Зміст

[ЗАКОН УКРАЇНИ Про аудіовізуальні медіа-сервіси 4](#__RefHeading___Toc27303_4023690696)

[Розділ I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ 4](#__RefHeading___Toc27305_4023690696)

[Стаття 1. Визначення термінів 4](#__RefHeading___Toc27307_4023690696)

[Стаття 2. Сфера дії Закону 8](#__RefHeading___Toc44272_3920529440)

[Стаття 3. Правова основа діяльності у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів 9](#__RefHeading___Toc27309_4023690696)

[Стаття 4. Свобода діяльності у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів 9](#__RefHeading___Toc44302_3920529440)

[Стаття 5. Основні принципи державної політики у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів 10](#__RefHeading___Toc44304_3920529440)

[Стаття 6. Державна політика та регулювання у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів 11](#__RefHeading___Toc44306_3920529440)

[Стаття 7. Захист економічної конкуренції у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів 12](#__RefHeading___Toc44310_3920529440)

[РОЗДІЛ ІІ. СЕРВІСИ ТА ПРОВАЙДЕРИ СЕРВІСІВ 13](#__RefHeading___Toc27311_4023690696)

[Стаття 8. Аудіовізуальні медіа-сервіси 13](#__RefHeading___Toc44314_3920529440)

[Стаття 9. Провайдери аудіовізуальних медіа-сервісів 13](#__RefHeading___Toc44318_3920529440)

[Стаття 10. Сервіс доступу до пакетів теле- та радіоканалів 14](#__RefHeading___Toc44322_3920529440)

[Стаття 11. Сервіс платформи спільного доступу до аудіовізуальної інформації 14](#__RefHeading___Toc44326_3920529440)

[Стаття 12. Суб’єкти, що належать до юрисдикції України 15](#__RefHeading___Toc44330_3920529440)

[Стаття 13. Загальні вимоги до суб’єктів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів 16](#__RefHeading___Toc44332_3920529440)

[Стаття 14. Вимоги до прозорості структури власності та контролю 16](#__RefHeading___Toc44336_3920529440)

[Стаття 16. Вимоги до провайдерів сервісу доступу до пакетів теле- та радіоканалів 19](#__RefHeading___Toc27313_4023690696)

[Стаття 17. Вимоги до провайдерів сервісу доступу до пакетів теле- та радіоканалів з використання радіочастотного ресурсу України 20](#__RefHeading___Toc44338_3920529440)

[Стаття 18. Вимоги до провайдерів платформ спільного доступу до аудіовізуальної інформації 20](#__RefHeading___Toc27315_4023690696)

[Стаття 19. Вимоги до звітування 21](#__RefHeading___Toc44340_3920529440)

[Стаття 20. Обов’язок надання доступу до програм, телеканалів, радіоканалів 23](#__RefHeading___Toc27317_4023690696)

[РОЗДІЛ ІІІ. РОЗВИТОК СФЕРИ АУДІОВІЗУАЛЬНИХ МЕДІА-СЕРВІСІВ 23](#__RefHeading___Toc44342_3920529440)

[Стаття 21. Стратегія розвитку 23](#__RefHeading___Toc27319_4023690696)

[Стаття 22. План реалізації Стратегії 24](#__RefHeading___Toc27321_4023690696)

[Стаття 23. Створення і розвиток каналів мовлення та ефірних багатоканальних телемереж 24](#__RefHeading___Toc27323_4023690696)

[Стаття 24. Запровадження та зміна технології каналів мовлення та ефірних багатоканальних телемереж 25](#__RefHeading___Toc27325_4023690696)

[Стаття 25. Координаційна рада з питань аудіовізуальної політики 27](#__RefHeading___Toc27327_4023690696)

[РОЗДІЛ IV. ЛІЦЕНЗУВАННЯ ТА РЕЄСТРАЦІЯ У СФЕРІ АУДІОВІЗУАЛЬНИХ МЕДІА-СЕРВІСІВ 28](#__RefHeading___Toc27421_4023690696)

[Стаття 26. Ліцензування у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів 28](#__RefHeading___Toc44360_3920529440)

[Стаття 27. Умови та порядок організації конкурсу на отримання ліцензії 29](#__RefHeading___Toc27329_4023690696)

[Стаття 28. Визначення розміру ліцензійного збору 31](#__RefHeading___Toc44370_3920529440)

[Стаття 29. Подача документів на участь в конкурсі та визначення його учасників 34](#__RefHeading___Toc27331_4023690696)

[Стаття 30. Призначення та проведення конкурсу 37](#__RefHeading___Toc44376_3920529440)

[Стаття 31. Встановлення результатів конкурсу 37](#__RefHeading___Toc44382_3920529440)

[Стаття 32. Сплата ліцензійного збору та видача ліцензії 38](#__RefHeading___Toc44384_3920529440)

[Стаття 33. Продовження строку дії ліцензії 39](#__RefHeading___Toc44386_3920529440)

[Стаття 34. Видача дубліката ліцензії 41](#__RefHeading___Toc44388_3920529440)

[Стаття 35. Переоформлення ліцензії 41](#__RefHeading___Toc44390_3920529440)

[Стаття 36. Анулювання ліцензії 43](#__RefHeading___Toc44392_3920529440)

[Стаття 37. Реєстрація діяльності у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів 44](#__RefHeading___Toc44394_3920529440)

[Стаття 38. Відмова та скасування реєстрації діяльності у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів 46](#__RefHeading___Toc27333_4023690696)

[Стаття 39. Надання тимчасових дозволів на надання аудіовізуальних медіа-сервісів 47](#__RefHeading___Toc27335_4023690696)

[Стаття 40. Реєстрація телеканалів, радіоканалів та каталогів програм третіх країн 48](#__RefHeading___Toc44404_3920529440)

[Стаття 41. Відмова в реєстрації, скасування реєстрації телеканалів, радіоканалів та каталогів програм третіх країн 49](#__RefHeading___Toc27337_4023690696)

[Стаття 42. Реєстр суб’єктів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів 50](#__RefHeading___Toc44410_3920529440)

[Стаття 43. Електронний кабінет суб’єкта надання та постачання аудіовізуальних медіа-сервісів 51](#__RefHeading___Toc27339_4023690696)

[РОЗДІЛ IV. ВИМОГИ ДО ЗМІСТУ АУДІОВІЗУАЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЇ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ НАДАННЯ АУДІОВІЗУАЛЬНИХ МЕДІА-СЕРВІСІВ 53](#__RefHeading___Toc27419_4023690696)

[Стаття 44. Обов’язки суб’єктів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів 53](#__RefHeading___Toc44418_3920529440)

[Стаття 45. Обмеження щодо змісту аудіовізуальної інформації 55](#__RefHeading___Toc44422_3920529440)

[Стаття 46. Вимоги до змісту аудіовізуальної інформації 56](#__RefHeading___Toc44426_3920529440)

[Стаття 47. Європейський продукт 57](#__RefHeading___Toc27343_4023690696)

[Стаття 48. Національний продукт 58](#__RefHeading___Toc27345_4023690696)

[Стаття 49. Вимоги до мови аудіовізуальної інформації 59](#__RefHeading___Toc27347_4023690696)

[Стаття 50. Захист неповнолітніх 62](#__RefHeading___Toc44430_3920529440)

[Стаття 51. Право на відповідь та спростування 63](#__RefHeading___Toc44436_3920529440)

[Стаття 52. Вимоги до аудіовізуальних медіа-сервісів у дні трауру (жалоби, скорботи) та дні пам’яті 64](#__RefHeading___Toc27349_4023690696)

[Стаття 53. Поширення офіційних повідомлень про надзвичайні ситуації 65](#__RefHeading___Toc44446_3920529440)

[Стаття 54. Доступ до інформації про події значного суспільного інтересу 65](#__RefHeading___Toc27351_4023690696)

[Стаття 55. Особливості розповсюдження програм, з платними інтерактивними конкурсами (іграми, вікторинами) 66](#__RefHeading___Toc27353_4023690696)

[Стаття 56. Облік і зберігання програм, телеканалів та радіоканалів 67](#__RefHeading___Toc44460_3920529440)

[Стаття 57. Захист прав користувачів 67](#__RefHeading___Toc44466_3920529440)

[РОЗДІЛ V. НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ ТА ЇЇ ПОВНОВАЖЕННЯ 68](#__RefHeading___Toc27423_4023690696)

[Стаття 58. Статус Національної ради 68](#__RefHeading___Toc44470_3920529440)

[Стаття 59. Завдання і принципи діяльності Національної ради 68](#__RefHeading___Toc44472_3920529440)

[Стаття 60. Незалежність Національної ради 69](#__RefHeading___Toc44476_3920529440)

[Стаття 61. Склад Національної ради 69](#__RefHeading___Toc44478_3920529440)

[Стаття 62. Вимоги до членів Національної ради 69](#__RefHeading___Toc44494_3920529440)

[Стаття 63. Порядок відбору і призначення членів Національної ради Верховною Радою України 71](#__RefHeading___Toc27357_4023690696)

[Стаття 64. Порядок призначення членів Національної ради Президентом України 73](#__RefHeading___Toc44486_3920529440)

[Стаття 65. Статус, оплата праці та соціальне забезпечення членів Національної ради 75](#__RefHeading___Toc44498_3920529440)

[Стаття 66. Повноваження членів Національної ради 75](#__RefHeading___Toc44502_3920529440)

[Стаття 67. Дострокове припинення повноважень члена Національної ради 76](#__RefHeading___Toc27359_4023690696)

[Стаття 68. Голова Національної ради 77](#__RefHeading___Toc44510_3920529440)

[Стаття 69. Перший заступник голови, заступник голови, відповідальний секретар Національної ради 78](#__RefHeading___Toc44514_3920529440)

[Стаття 70. Регіональні представництва Національної ради 79](#__RefHeading___Toc44518_3920529440)

[Стаття 71. Апарат Національної ради 80](#__RefHeading___Toc44522_3920529440)

[Стаття 72. Організація діяльності Національної ради 80](#__RefHeading___Toc44526_3920529440)

[Стаття 73. Засідання Національної ради 80](#__RefHeading___Toc44528_3920529440)

[Стаття 74. Акти та листування Національної ради 82](#__RefHeading___Toc44532_3920529440)

[Стаття 75. Порядок підготовки регуляторних актів Національної ради 83](#__RefHeading___Toc27361_4023690696)

[Стаття 76. Звітність та доступ до інформації Національної ради 84](#__RefHeading___Toc44536_3920529440)

[Стаття 77. Фінансування Національної ради 85](#__RefHeading___Toc44538_3920529440)

[Стаття 78. Повноваження Національної ради 86](#__RefHeading___Toc44540_3920529440)

[Стаття 79. Права та обов’язки Національної ради 89](#__RefHeading___Toc27363_4023690696)

[Стаття 80. Порядок проведення Національною радою перевірок 90](#__RefHeading___Toc27365_4023690696)

[Стаття 81. Виїзні та камеральні перевірки 92](#__RefHeading___Toc27367_4023690696)

[РОЗДІЛ VI. СПІВРЕГУЛЮВАННЯ У СФЕРІ АУДІОВІЗУАЛЬНИХ МЕДІА-СЕРВІСІВ 93](#__RefHeading___Toc27425_4023690696)

[Стаття 82. Механізми співрегулювання 93](#__RefHeading___Toc44546_3920529440)

[Стаття 83. Дотримання принципів доброчесності та прозорості мовниками громад 93](#__RefHeading___Toc27371_4023690696)

[Стаття 84. Орган співрегулювання 94](#__RefHeading___Toc27373_4023690696)

[Стаття 85. Повноваження органу співрегулювання 95](#__RefHeading___Toc27375_4023690696)

[Стаття 86. Управління та членство в органі співрегулювання 96](#__RefHeading___Toc27377_4023690696)

[РОЗДІЛ VII. РОЗГЛЯД СПРАВ ПРО ПОРУШЕННЯ ЗАКОНОДАВСТВА У СФЕРІ АУДІОВІЗУАЛЬНИХ МЕДІА-СЕРВІСІВ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ТАКІ ПОРУШЕННЯ 97](#__RefHeading___Toc27427_4023690696)

[Стаття 87. Розгляд справ про порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів 97](#__RefHeading___Toc44558_3920529440)

[Стаття 88. Об’єднання і виділення справ, призупинення розгляду справи та його поновлення 98](#__RefHeading___Toc44562_3920529440)

[Стаття 89. Особи, які беруть участь у справі 98](#__RefHeading___Toc44566_3920529440)

[Стаття 90. Права і обов'язки осіб, які беруть участь у справі 99](#__RefHeading___Toc44570_3920529440)

[Стаття 91. Докази у справі 99](#__RefHeading___Toc44574_3920529440)

[Стаття 92. Строк давності притягнення до відповідальності за порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів 99](#__RefHeading___Toc27381_4023690696)

[Стаття 93. Проведення експертизи 100](#__RefHeading___Toc44586_3920529440)

[Стаття 94. Особливості розгляду справ у сферах спільного регулювання та нагляду 100](#__RefHeading___Toc44588_3920529440)

[Стаття 95. Особливості розгляду справ про порушення у період проведення виборів та референдумів 101](#__RefHeading___Toc44590_3920529440)

[Стаття 96. Рішення у справі про порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів 101](#__RefHeading___Toc44594_3920529440)

[Стаття 97. Підстави закриття провадження у справі про порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів 102](#__RefHeading___Toc44600_3920529440)

[Стаття 98. Вжиття забезпечувальних заходів у справі 102](#__RefHeading___Toc44604_3920529440)

[Стаття 99. Оголошення попередження за порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів 103](#__RefHeading___Toc27383_4023690696)

[Стаття 100. Застосування штрафів за порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів 103](#__RefHeading___Toc44608_3920529440)

[Стаття 101. Попередження про можливе анулювання ліцензії, скасування реєстрації чи про можливу заборону розповсюдження в Україні програми, телеканалу або радіоканалу, каталогу програм 108](#__RefHeading___Toc44610_3920529440)

[Стаття 102. Анулювання ліцензії, скасування реєстрації чи заборона розповсюдження в Україні програми, телеканалу або радіоканалу, каталогу програм 109](#__RefHeading___Toc44614_3920529440)

[Стаття 103. Тимчасова адміністрація 110](#__RefHeading___Toc27385_4023690696)

[Стаття 104. Примусовий аудит 112](#__RefHeading___Toc27387_4023690696)

[Стаття 105. Звільнення від відповідальності 113](#__RefHeading___Toc44618_3920529440)

[Стаття 106. Порядок виконання рішення про притягнення до відповідальності 113](#__RefHeading___Toc44622_3920529440)

[РОЗДІЛ VIII. ПРИКІНЦЕВІ ТА ПЕРЕХІДНІ ПОЛОЖЕННЯ 114](#__RefHeading___Toc27429_4023690696)

[15.1. У Кодексі України про адміністративні правопорушення (Відомості Верховної Ради УРСР, 1984 р., додаток до № 51, ст. 1122): 115](#__RefHeading___Toc44632_3920529440)

[15.2. Доповнити Кодекс адміністративного судочинства України (Відомості Верховної Ради України, 2005 р., №№ 35-37, ст. 446) статтею 289-1 такого змісту: 116](#__RefHeading___Toc27389_4023690696)

[15.3. У Земельному кодексі України (Відомості Верховної Ради України, 2002, № 3, ст. 27): 117](#__RefHeading___Toc44648_3920529440)

[15.4. У Законі України “Про основи соціальної захищеності осіб з інвалідністю в Україні ” (Відомості Верховної Ради УРСР, 1991, № 21, ст.252): 117](#__RefHeading___Toc27391_4023690696)

[15.5. Пункт 2 частини другої статті 2 Закону України “Про ліцензування видів господарської діяльності” (Відомості Верховної Ради, 2015, № 23, ст.158) викласти в такій редакції: 118](#__RefHeading___Toc44652_3920529440)

[15.6. У Законі України “Про рекламу” (Відомості Верховної Ради України, 2004, № 8, ст.62): 118](#__RefHeading___Toc44658_3920529440)

[15.7 У Законі України “Про Суспільне телебачення і радіомовлення України” (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2014, № 27, ст.904): 120](#__RefHeading___Toc27393_4023690696)

[15.8. У Законі України “Про природні монополії” (Відомості Верховної Ради України, 2000 р., № 30, ст. 238 із наступними змінами): 121](#__RefHeading___Toc27395_4023690696)

[15.9. Пункт 2 частини другої статті 2 Закону України “Про ліцензування видів господарської діяльності” (Відомості Верховної Ради, 2015, № 23, ст.158) викласти в такій редакції: 122](#__RefHeading___Toc44666_3920529440)

[15.10. Частину четверту статті 4 Закону України “Про захист економічної конкуренції” (Відомості Верховної Ради України, 2001, № 12, ст.64) доповнити абзацом такого змісту: 122](#__RefHeading___Toc44668_3920529440)

[15.11. Частину другу статті 3 Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності” (Відомості Верховної Ради України, 2004 р., № 9, ст. 79; 2012 р., № 37, ст. 445; 2013 р., № 33, ст. 439; 2014 р., № 33, ст. 1162; 2016 р., № 51, ст. 833) доповнити абзацом такого змісту: 122](#__RefHeading___Toc27397_4023690696)

[15.12. У Законі України “Про телекомунікації” (Відомості Верховної Ради України, 2004, № 12, ст.155): 122](#__RefHeading___Toc44672_3920529440)

[15.13. У Законі України “Про радіочастотний ресурс” (Відомості Верховної Ради України, 2004, № 48, ст.526 ): 122](#__RefHeading___Toc27399_4023690696)

[15.14 У Законі України “Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів” (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1997, № 50, ст. 302) 124](#__RefHeading___Toc27401_4023690696)

[15.15 У Законі України “Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації” *{ Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1997, N 49, ст. 299 } 124*](#__RefHeading___Toc27403_4023690696)

[15.16. У частині четвертій статті 30 Закону України “Про інформацію” (Відомості Верховної Ради України, 2011 р., № 32, ст. 313) слова “Про телебачення і радіомовлення” замінити словами “Про аудіовізуальні медіа-сервіси”; 124](#__RefHeading___Toc27405_4023690696)

[15.17 В частині другій статті 2 Закону України "Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності" (Відомості Верховної Ради України, 2007 р., № 29, ст. 389 із наступними змінами) слова “в галузі телебачення і радіомовлення” замінити словами “у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів”; 124](#__RefHeading___Toc27407_4023690696)

[15.18 У Законі України “Про вибори Президента України” (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1999, № 14, ст.81) 124](#__RefHeading___Toc27409_4023690696)

[15.19 У Законі України “Про вибори народних депутатів України” (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2012, № 10-11, ст.73): 128](#__RefHeading___Toc27411_4023690696)

[15.20 У Законі України “Про місцеві вибори” (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2015, № 37-38, ст.366): 132](#__RefHeading___Toc27413_4023690696)

[15.21 У частині першій статті 7 Закону України “Про Антимонопольний комітет України” (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1993, № 50, ст.472) доповнити пунктом 11-1 такого змісту: 134](#__RefHeading___Toc27415_4023690696)

[15.22 Закон України “Про Кабінет Міністрів України” 134](#__RefHeading___Toc27417_4023690696)

* 1. *Редакція станом на 1.02.2019*

## ЗАКОН УКРАЇНИ Про аудіовізуальні медіа-сервіси

Цей Закон спрямований на забезпечення реалізації права на свободу вираження поглядів, на отримання різнобічної, достовірної та оперативної аудіовізуальної інформації, на забезпечення плюралізму думок й вільного поширення інформації, захист національних інтересів України в інформаційній сфері, розвиток культурного простору України та на захист прав споживачів медіа-аудіовізуальних медіа-послуг.

### Розділ I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

### Стаття 1. Визначення термінів

1. У цьому Законі наведені нижче терміни вживаються в таких значеннях:

**аудіовізуальні медіа сервіси** – радіомовлення, телевізійне мовлення, нелінійні аудіомедіа-сервіси, нелінійні аудіовізуальні медіа-сервіси;

**аудіовізуальна інформація** – аудіоінформація **(набір звуків),** візуальна інформація (набір рухомих зображень) або їх будь-яке поєднання;

**аудіовізуальна комерційна інформація –** реклама, спонсорство, телепродаж, що розміщується (здійснюється) у програмах, телеканалах або радіоканалах відповідно до вимог закону про рекламу;

**аудіовізуальний твір** **(музичний твір, інший твір)** – об’єкт авторського права відповідно до законодавства про авторське право та суміжні права;

**багатоканальна телемережа** – телекомунікаційна мережа загального користування, здатна забезпечити одночасне передавання більше ніж одного телеканалу або радіоканалу з використанням радіочастотного ресурсу або без його використання;

**бенефіціар –** фізична особа, яка отримує або має право на отримання доходу чи будь-якої іншої вигоди від майна юридичної особи. При цьому бенефіціар може не збігатися з контролером юридичної особи;

**ведучий (диктор) програми** – особа, яка в кадрі так і поза кадром забезпечує змістовну реалізацію програми, що може включати реалізацію творчого задуму, поєднання елементів програми, керування процесом реалізації творчого задуму іншими учасниками програми або супровід ходу програми поясненнями або оголошеннями правил. Ведучий (диктор) здійснює діяльність на підставі трудових, цивільно-правових чи інших відносин зі провайдером аудіовізуального медіа-сервісу або з іншою особою, яка здійснює створення або виготовлення програми, в тому числі на замовлення провайдера аудіовізуального медіа-сервісу;

**вихідні дані (логотип, позначення, позивні)** - будь-яка комбінація позначень (слів, літер, цифр, графічних елементів, звуків тощо), яка дозволяє вирізнити один телеканал або радіоканал від іншого;

**власник суб’єкта надання та постачання аудіовізуального медіа-сервісу** – фізична особа або юридична особа, стосовно якої не існує фізичних осіб, яка володіє прямою або опосередкованою істотною участю у суб’єкті надання та постачання аудіовізуального медіа-сервісу (крім фізичних осіб, які здійснюють опосередковане володіння істотною участю виключно за дорученням, за відсутності інших ознак опосередкованого володіння). Кінцевий бенефіціарний власник (контролер) є власником суб’єкта надання та постачання аудіовізуального медіа-сервісу;

**електронний кабінет суб’єкта надання та постачання аудіовізуальних медіа-сервісів** — програмне забезпечення, створене з метою проведення ліцензійних та реєстраційних дій, а також комунікації між Національною радою та суб’єктами господарювання, інтегроване з офіційним веб-сайтом Національної ради та реєстрами, передбаченими цим Законом;

**істотна участь** - пряме або опосередковане володіння однією особою самостійно чи спільно з іншими особами 10 і більше відсотками статутного капіталу або прав голосу часток (паїв, акцій) у суб’єкті надання та постачання аудіовізуального медіа-сервісу або незалежна від формального володіння можливість значного впливу на управління таким суб’єктом. Особа визнається власником опосередкованої істотної участі незалежно від того, чи здійснює вона контроль прямого власника істотної участі в суб’єкті у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів або контроль будь-якої іншої особи в ланцюгу володіння корпоративними правами такого суб’єкта;

**канал багатоканальної телемережі** — виділений сегмент багатоканальної телемережі, в межах якого поширюється один телеканал або один радіоканал;

**канал** **мовлення** – канал електрозв’язку, призначений для розповсюдження телеканалів або радіоканалів на територію, що визначається параметрами такого каналу мовлення;

**каталог** **програм** – сукупність програм, у тому числі комерційної аудіовізуальної інформації вибраних та організованих відповідним провайдером аудіовізуального (аудіального) медіа-сервісу на замовлення за певною структурою;

**кінцевий бенефіціарний власник (контролер)** – фізична особа, яка незалежно від формального володіння має можливість здійснювати вирішальний вплив на управління або господарську діяльність суб’єкта надання та постачання аудіовізуального медіа-сервісу безпосередньо або через інших осіб, який здійснюється, зокрема, шляхом реалізації права володіння або користування всіма активами чи їх значною часткою, права вирішального впливу на формування складу, результати голосування, а також вчинення правочинів, які надають можливість визначати умови господарської діяльності, надавати обов'язкові до виконання вказівки або виконувати функції органу управління, або яка має можливість здійснювати вплив шляхом прямого або опосередкованого (через іншу фізичну чи юридичну особу) володіння однією особою самостійно або спільно з пов'язаними фізичними та/або юридичними особами часткою у суб’єкті надання та постачання аудіовізуального медіа-сервісу. Юридична особа вважається контролером, якщо щодо неї не існує фізичних осіб в розумінні цього абзацу або вона заснована органами державної влади або органами місцевого самоврядування**;**

**ключовий учасник юридичної особи —** будь-яка фізична особа, яка володіє корпоративними правами такої юридичної особи, юридична особа, яка володіє двома і більше відсотками корпоративних прав такої юридичної особи, і при цьому:

- якщо юридична особа має більше ніж 20 учасників - фізичних осіб, ключовими учасниками вважаються 20 учасників - фізичних осіб, частки яких є найбільшими;

- якщо однакові за розміром пакети корпоративних прав юридичної особи належать більше ніж 20 учасникам - фізичним особам, ключовими учасниками вважаються всі фізичні особи, які володіють двома і більше відсотками корпоративних прав такої юридичної особи;

- вважається, що публічне акціонерне товариство не має ключових учасників, крім випадків, якщо не доведено зворотнє;

**контроль** – можливість здійснювати вирішальний вплив на управління або діяльність юридичної особи безпосередньо або через інших осіб шляхом реалізації права володіння або користування всіма активами чи їх значною часткою, прямого або опосередкованого володіння однією особою самостійно або спільно з іншими особами часткою в юридичній особі, що відповідає еквіваленту 25 чи більше відсотків статутного капіталу або прав голосу в юридичній особі, або незалежно від формального володіння можливість здійснювати такий вплив на основі угоди чи будь-яким іншим чином. При цьому контролем не вважається володіння особою формальним правом на 25 чи більше відсотків статутного капіталу або прав голосу в юридичній особі, якщо така особа є агентом, номінальним утримувачем (номінальним чи довірчим власником) або є тільки посередником щодо такого права;

**користувацьке відео** – аудіовізуальна інформація, створена чи завантажена користувачем платформи спільного доступу до аудіовізуальної інформації або його уповноваженим представником іншою особою на таку платформу;

**користувач платформи обміну аудіовізуальною інформацією** – особа, що використовує платформу обміну аудіовізуальною інформацією в мережі Інтернет з метою перегляду, створення, завантаження, збереження, поширення, обміну чи будь-якої іншої обробки користувацького відео на умовах, що встановлені для користувачів такої платформи;

**користувач –** будь-яка фізична особа яка використовує чи отримує аудіовізуальні медіа-сервіси, сервіси доступу до пакетів теле- та радіоканалів від суб’єктів надання та постачання аудіовізуальних медіа-сервісів без комерційної мети або мети отримання прибутку;

**ланцюг володіння корпоративними правами** – інформація про склад учасників, акціонерів суб’єкта надання та постачання аудіовізуального медіа-сервісу, що включає дані про учасників, акціонерів першого і кожного наступного рівня володіння корпоративними правами суб’єктанадання та постачання аудіовізуального медіа-сервісу до кінцевого бенефіціарного власника (контролера);

**ліцензіат –** суб’єкт господарювання, який отримав у встановленому цим Законом порядку ліцензію у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів;

**мовлення** – телевізійне або радіомовлення;

**моніторингова організація** — неприбуткова організація, член Міжнародного комітету фандрайзингових організацій (ICFO), що здійснює незалежний нагляд за діяльністю провайдерів мовлення громад на предмет відповідності їх діяльності міжнародним стандартам прозорості та порядності у відповідності до рекомендацій ICFO та FATF (щодо запобігання відмивання коштів та фінансування тероризму під виглядом діяльності неприбуткових організацій);

**музичний кліп** - змістовно завершений аудіовізуальний твір, звуковий ряд якого може складатися з музичного твору, в тому числі пісні;

**новини (програма новин)** – інформаційна, інформаційно-аналітична програма, що регулярно виходить в ефір відповідно до розкладу програм;

**опосередковане володіння участю** – це володіння в суб’єкті надання та постачання аудіовізуального медіа-сервісу, яке настає, якщо особа самостійно або спільно з іншими особами: має пряме володіння участю в статутному (складеному) капіталі власника істотної участі (юридичної особи) у такому розмірі, який забезпечує володіння через цю особу 10 і більше відсотками статутного капіталу суб’єкта надання та постачання аудіовізуального медіа-сервісу, та/або набуває незалежну від формального володіння можливість значного (вирішального) впливу на керівництво чи діяльність суб’єкта надання та постачання аудіовізуального медіа-сервісу;

**пов’язана особа** – будь-яка особа, що має істотну участь у суб’єкті надання та постачання аудіовізуальної медіа-послуги, керівник такої особи (для юридичних осіб); члени сім'ї (чоловік, дружина, діти (у тому числі усиновлені) та батьки (у тому числі усиновлювачі), мачуха та вітчим, брати, сестри та їхні діти, чоловіки і дружини, опікун, піклувальник, дитина, над якою встановлено опіку чи піклування власників суб’єкта надання та постачання аудіовізуального медіа-сервісу; юридичні особи, в яких фізичні особи, зазначені в цьому абзаці, є членами їхніх наглядових, виконавчих органів або власниками істотної участі в них чи їх контролерами або бенефіціарами; особи з якими протягом календарного року здійснено господарських операції на загальну суму, що перевищує 50 мільйонів гривень (без урахування податку на додану вартість);

**програма –** аудіовізуальна інформація, що має визначений хронометрах та становить самостійний елемент, зокрема у вигляді новин, аудіовізуального твору, аудіовізуальної комерційної інформації, анонсів, відеокліпу, ситуаційна комедія, документальний фільм, аудіовізуальна інформація для дітей (неповнолітніх), оригінальна драма тощо;

**програма на замовлення –** програма, що надається для перегляду (прослуховування) в обраний користувачем час і за його бажанням (замовленням) з каталогу програм, сформованого суб'єктом надання програм на замовлення;

**продюсер –** особа, що організовує або організовує і забезпечує фінансування виробництва (створення) аудіовізуальних творів, музичних творів чи інших творів;

**редакційний контроль** – вибір та організація програм у телеканал або радіоканал в певному порядку (розклад програм) або у каталог програм на замовлення, пакет теле- або радіоканалів за певною структурою;

**радіопрограма (аудіопрограма)** – програма що поширюється виключно в звуковому форматі;

**реєстрант** — суб’єкт господарювання, який у встановленому цим Законом порядку зареєстрований Національною радою, як суб’єкт надання та постачання аудіовізуального медіа-сервісу;

**ретрансляція** – прийом і одночасне розповсюдження телеканалу або радіоканалу, що транслюється суб’єктом у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів з використанням будь-якої технології та без будь-якого втручання або внесення змін в зміст такого телеканалу або радіоканалу. Ретрансляція може передбачати незначну затримку в розповсюдженні програми, телеканалу або радіоканалу або в наданні доступу до нього, якщо це пов’язано з технічними або технологічними причинами;

**розклад програм** – відкрита інформація про послідовність та час виходу в ефір програм в лінійних аудіовізуальних медіа-сервісах;

**система умовного доступу** – сукупність спеціальних програмних, апаратних або технічних засобів, що дозволяють контролювати доступ осіб до певної аудіовізуальної інформації;

**студія-виробник –** суб’єкт господарювання, основним видом діяльності якого є створення (виготовлення) аудіо та/або аудіовізуальних програм;

**суб’єкт надання та постачання аудіовізуального медіа-сервісу** – провайдер лінійного, нелінійного медіа-сервісу та провайдер сервісу доступу до пакетів теле- та радіоканалів;

**телевізійна програма (телепрограма, аудіовізуальна програма)** – програма що поширюється у візуальному (без звукового супроводу) або в аудовізуальному форматі;

**території з особливим режимом мовлення** – райони України, що межують з тимчасово окупованою територією України (Автономною Республікою Крим та містом Севастополем), райони Донецької і Луганської областей, прикордонні райони, що межують з територією держави-агресора, а також прикордонні райони, що межують з території інших країн, з яких шляхом ефірного мовлення поширюються програми держави-агресора”;

**трансляція** – первинне розповсюдження телеканалу або радіоканалу незалежно від способу розповсюдження для масового приймання населенням в режимі реального часу;

**третя країна** – країна, що не є стороною Європейської конвенції про транскордонне телебачення чи державою-членом Європейського Союзу;

**універсальний медіа-сервіс доступу до пакету телеканалів або радіоканалів** – перелік телеканалів або радіоканалів, до яких визначені цим Законом суб'єкти ретрансляції аудіовізуальної інформації повинні забезпечити гарантований доступ для усіх своїх користувачів;

**формат мовлення** – жанровий зміст та стиль програм провайдера лінійного аудіовізуального медіа-сервісу.

2. Терміни та поняття “реальний конфлікт інтересів”, “потенційний конфлікт інтересів”, “члени сім’ї” у цьому Законі застосовуються у значенні, визначеному Законом України “Про запобігання корупції”.

3. Інші терміни, що застосовуються в цьому Законі, вживаються у значеннях, встановлених законами України “Про радіочастотний ресурс України”, “Про телекомунікації”, “Про авторське право і суміжні права” та в інших законах України.

4. Терміни та поняття, визначення яких не надано законодавством України, застосовуються у значенні визначеному галузевими стандартами, діловою практикою або міжнародними стандартами.

### Стаття 2. Сфера дії Закону

1. Дія цього Закону поширюється на відносини у сфері надання аудіовізуальних медіа-сервісів, на відносини у сфері сервісу доступу до пакетів теле- та радіоканалів, платформи спільного доступу до аудіовізуальної інформації, а також на державне управління, регулювання та нагляд у цій сфері.

2. До сфери дії цього Закону відноситься поширення через зазначені у частині першій цієї статті виключно аудіо інформації, виключно відео інформації або будь-якого їх поєднання.

3. До сфери дії цього Закону не відноситься поширення аудіовізуальної інформації:

1) фізичними або юридичними особами на власних веб-сайтах, або веб-сайтах, що надають користувачам можливість створювати, завантажувати, обробляти та поширювати інформацію, за умови, що така діяльність не є господарською діяльністю користувача або пов’язана з господарською діяльністю користувача у сферах відмінних від сфери дії цього закону.

2) у вигляді електронних версій матеріалів друкованих засобів масової інформації чи інформаційних агентств, що розміщуються на їхніх веб-сайтах або за допомогою платформ спільного доступу до відео;

3) на веб-сайтах, що інформують про поточні події, якщо розповсюдження аудіовізуальної інформації не є їхньою основною інформаційною продукцією;

4) шляхом ретрансляції на власному веб-сайті провайдером аудіовізуальних медіа-сервісів його телеканалів або радіоканалів;

5) у вигляді кореспонденції, що надсилається з використанням телекомунікацій;

6) у вигляді онлайн ігор в мережі Інтернет, крім випадків надання доступу до програм через онлайн ігри у тому числі шляхом інтеграції аудіовізуальних медіа-сервісів в інтерфейс (середовище) онлайн ігор;

7) на веб-сайтах державних органів, органів місцевого самоврядування, за умови, що поширення такої інформації не є діяльністю, визначеною у розділі ІІ цього Закону;

8) в технологічних телемережах і проводових мережах закритого типу та спеціального призначення, не розрахованих на масове приймання їхніх програм, зокрема в системі, в якій обладнання для поширення та прийому інформації належить одному суб’єкту господарювання, а зміст інформації стосується виключно основного виду економічної діяльності такого суб’єкта і спрямований на працівників або інших осіб, пов’язаних з таким суб’єктом. Це виключення не поширюється на заклади ресторанного господарства, готелі або господарську діяльність щодо надання житлових приміщень для тимчасового проживання, та підприємств транспорту загального користування, які надають повний або частковий доступ до сервісів, що надаються суб’єктами надання та постачання аудіовізуальних сервісів.

9) іншим чином, якщо така діяльність не є аудіовізуальним медіа-сервісом відповідно до цього Закону.

4. Відносини, пов’язані з виробництвом, розповсюдженням та споживанням аудіовізуальної комерційної інформації, регулюються Законом України “Про рекламу”.

5. Особливості діяльності суб’єктів, на яких поширюється цей Закон, у період проведення виборів та референдумів регулюються законодавством про вибори та референдуми з урахуванням положень цього Закону.

6. Правові основи регулювання сфери надання аудіовізуальних суспільних медіа-сервісів визначаються Законом України “Про суспільні аудіовізуальні медіа-сервіси України” з урахуванням положень цього Закону.

7. Регулювання діяльності іномовлення визначається Законом України “Про систему іномовлення України”.

8. Правові основи створення, ліквідації, ліцензування, реєстрації та діяльності провайдерів мовлення громад визначаються цим Законом з урахуванням положень Законів України “Про громадські об'єднання”, “Про благодійну діяльність та благодійні організації”, “Про волонтерську діяльність” та інших Законів України.

### Стаття 3. Правова основа діяльності у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів

1. Правову основу діяльності у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів становлять Конституція України, Конвенція про захист прав людини і основоположних свобод, Європейська конвенція про транскордонне телебачення, інші міжнародні договори України, згода на обов’язковість яких надана Верховною Радою України, цей Закон, закони України “Про телекомунікації”, “Про радіочастотний ресурс”, “Про кінематографію”, “Про інформацію” та інші акти законодавства України.

2. Якщо міжнародним договором України, згода на обов'язковість якого надана Верховною Радою України, встановлено інші правила, ніж ті, що передбачені цим Законом, то застосовуються правила міжнародного договору.

### Стаття 4. Свобода діяльності у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів

1. Діяльність у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів ґрунтується на принципах свободи поширення та отримання інформації, свободи діяльності засобів масової інформації, у тому числі вільного визначення змісту аудіовізуальної інформації, та свободи підприємницької діяльності.

2. Будь-які обмеження зазначених свобод можуть бути встановлені та застосовані лише на підставі закону, якщо це є необхідним у демократичному суспільстві, а відповідне обмеження є пропорційним (ненадмірним) відносно мети, що переслідується. Обмеження зазначених свобод може здійснюватися лише в інтересах національної безпеки, територіальної цілісності або громадського порядку з метою запобігання заворушенням чи злочинам, для охорони здоров’я населення, для захисту репутації або прав інших людей, для запобігання розголошенню інформації, одержаної конфіденційно, або для підтримання авторитету і неупередженості правосуддя.

3. Цензура у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів забороняється.

4. Не допускається незаконне втручання у діяльність суб’єктів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів з боку державних органів, органів місцевого самоврядування, громадських об’єднань, політичних партій, власників відповідних суб’єктів, будь-яких інших фізичних та юридичних осіб.

5. На території України не обмежується приймання чи ретрансляція програм, телеканалів або радіоканалів, які походять з країн, що є сторонами Європейської конвенції про транскордонне телебачення чи державами-членами Європейського Союзу, а також інших програм, телеканалів або радіоканалів, зміст яких відповідає вимогам Європейської конвенції про транскордонне телебачення або Директиви 2010/13/ЄС з урахуванням змін та доповнень, за умови, що трансляція чи ретрансляція таких програм, телеканалів або радіоканалів здійснюється офіційними мовами держав, що є сторонами Європейської конвенції про транскордонне телебачення чи державами-членами Європейського Союзу, крім випадків та в порядку, передбаченими цим Законом.

6. У разі порушення законодавства України, у програмах, телеканалах, радіоканалах, а також на платформах спільного доступу до аудіовізуальної інформації, що походять з-поза меж України, Національна рада здійснює заходи, передбачені Європейською конвенцією про транскордонне телебачення, іншими міжнародними договорами України та цим Законом.

7. Реєстрацію аудіовізуальних медіа-сервісів, що походять з третіх країн, що плануються до надання на території України, Національна рада проводить у порядку, визначеному статтею 40 цього Закону.

8. Поширення радіоканалів, телеканалів та каталогів програм на території України може бути заборонене тільки у випадках та в порядку, передбачених Законом.

9. З метою сприяння техніко-технологічному та економічному розвитку сфери аудіовізуальних медіа-сервісів, розроблення та застосування єдиних стандартів, суб’єкти надання та постачання аудіовізуальних медіа-сервісів самостійно, у тому числі через свої об’єднання, визначають порядок, методику та інші параметри вимірювання та аналізу аудиторії програм, телеканалів або радіоканалів, організацій, що здійснюють таке вимірювання та аналіз, та можуть використовувати їх результати у своїй господарській діяльності.

10. Об’єднання суб’єктів надання та постачання аудіовізуальних медіа-сервісів має право визначити єдину організацію, що здійснює вимірювання та аналіз аудиторії програм, телеканалів або радіоканалів. Створення та вступ (приєднання) до такого об’єднання, визначення єдиної організації, що здійснює вимірювання та аналіз аудиторії суб’єктів, які входять до об’єднання, не потребує отримання дозволу державних органів, у тому числі дозволу на узгоджені дії суб’єктів господарювання.

### Стаття 5. Основні принципи державної політики у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів

1. Основними завданнями державної політики у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів є:

1) забезпечення збалансованості подачі інформації, гарантування вільного і відкритого обговорення суспільно важливих проблем, політичний плюралізм, а також забезпечення свободи діяльності у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів;

* + - 1. 2) створення умов для забезпечення засобами аудіовізуальних медіа-сервісів культурних та інформаційних потреб громадян України, а також потреб етнічних українців, які проживають за межами України;

3) захист державної мови;

4) захист користувачів аудіовізуальної інформації, особливо неповнолітніх, від шкідливого впливу аудіовізуальної інформації у порядку, визначеному цим Законом;

5) сприяння розвитку аудіовізуальних суспільних медіа-сервісів та мовлення громад;

6) стимулювання виробництва національного продукту;

7) сприяння об'єднанню у співрегуляторні органи суб’єктів надання та постачання аудіовізуальних медіа-сервісів, а також сприяння роботі таких органів, залучення їх до прийняття рішень державними органами;

8) захист економічної конкуренції у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів;

9) забезпечення прозорості і доступності інформації про структуру власності та контролю суб’єктів надання та постачання аудіовізуальних медіа-сервісів, джерела їх фінансування;

10) забезпечення прозорості, незалежності та справедливості діяльності державних органів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, зокрема, під час здійснення регулювання і нагляду (контролю);

11) запобігання виникненню тотожних або дублюючих повноважень державних органів щодо регулювання у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів;

12) забезпечення регулювання сфери аудіовізуальних медіа-сервісів незалежно від способу поширення аудіовізуальної інформації;

13) створення рівних можливостей для діяльності у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів за умови відповідності вимогам законодавства України;

14) забезпечення дієвих гарантій інституційної та операційної незалежності Національної ради;

15) забезпечення ефективного нагляду за дотриманням на території України вимог і обмежень у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів передбачених цим Законом, з метою захисту національного телерадіопростору України та побудови інформаційного середовища здатного протистояти актуальним реаліям гібридної війни та діям держави-агресора (держави-окупанта) спрямованим на інформаційний простір України.

### Стаття 6. Державна політика та регулювання у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів

1. Верховна Рада України визначає засади державної політики у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів та законодавчі основи її реалізації.

2. Кабінет Міністрів України, центральні та інші органи виконавчої влади, органи державної влади, колегіальні конституційні органи в межах своєї компетенції забезпечують реалізацію засад державної політики у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів.

3. Органом державного регулювання діяльності у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, а також органом нагляду (контролю) у цій сфері є Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення.

4. Повноваження інших державних органів та органів місцевого самоврядування у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів визначаються виключно законами України.

5. Засади та напрями реалізації державної політики у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів визначаються у Стратегії розвитку сфери аудіовізуальних медіа-сервісів (далі – Стратегія розвитку), яку розглядає та затверджує Верховна Рада України в порядку передбаченому цим законом.

6. Кабінет Міністрів України забезпечує діяльність Координаційної Ради з питань аудіовізуальної політики, метою якої є забезпечення координації діяльності органів державної влади в процесі реалізації Стратегії розвитку.

7. Державне регулювання національного аудіовізуального медіа-простору здійснюється відповідно до Плану реалізації Стратегії розвитку, який щорічно розробляє та затверджує Національна рада.

### Стаття 7. Захист економічної конкуренції у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів

1. Держава сприяє вільній конкуренції у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів з метою захисту інтересів користувачів та гарантування свободи підприємницької (господарської) діяльності відповідно до цього Закону та Закону України “Про захист економічної конкуренції”.

2. Жодна фізична або юридична особа одноособово та/або спільно з групою пов’язаних осіб не має права контролювати у будь-який спосіб, у тому числі через вплив на формування управлінських та/або наглядових органів суб’єкта надання та постачання аудіовізуального медіа-сервісу або шляхом здійснення контролю власника суб’єкта надання та постачання аудіовізуального медіа-сервісу, більше 35 відсотків загального обсягу відповідного територіального аудіовізуального медіа-ринку - загальнонаціонального, міжрегіонального, регіонального або місцевого або 35 відсотків за сукупністю контролю в межах різних ринків.

3. Відсоток контролю за обсягом одного чи більше ринків у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів визначається як окремо для кожного відповідного ринку – загальнонаціонального, міжрегіонального, регіонального або місцевого, так і за сукупністю контролю в межах різних ринків.

4. Антимонопольний комітет України визначає межі ринків у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, передбачених у цій частині.

5. Обмеження встановлене в частині другій цієї частини першій не поширюється на провайдера сервісу доступу до пакетів теле- та радіоканалів з використанням радіочастотного ресурсу України в частині надання сервісу доступу до пакетів теле- та радіоканалів з використанням радіочастотного ресурсу України.

6. Держава гарантує захист незалежних продюсерів (студій виробників). Обсяг аудіовізуальних творів, вироблених незалежними продюсерами (студіями-виробниками), що транслюється в ефірі теле- та радіоканалів має становити:

1) не менше 20% від загального обсягу мовлення відповідного телеканалу чи радіоканалу;

2) не менше 30% загального обсягу каталогу програм, що надається провайдером аудіального або аудіовізуального медіа-сервісу на замовлення.

7. Контроль за дотриманням вимог, передбачених цим Законом, та інших вимог законодавства про захист економічної конкуренції та недопущення недобросовісної конкуренції у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів здійснює Антимонопольний комітет України.

8. У випадку обґрунтованих підозр щодо недотримання обмежень, визначених у частині другій цієї статті Національна рада зобов’язана звернутися до Антимонопольного комітету з повідомленням про порушення законодавства про захист економічної конкуренції.

### РОЗДІЛ ІІ. СЕРВІСИ ТА ПРОВАЙДЕРИ СЕРВІСІВ

### Стаття 8. Аудіовізуальні медіа-сервіси

1. Для цілей цього закону аудіовізуальними медіа-сервісами вважаються такі сервіси зі здійсненням редакційного контролю:

1) **радіомовлення** (лінійний аудіальний медіа-сервіс) — господарська діяльність з метою надання радіопрограм для одночасного масового приймання користувачами на основі розкладу програм, створеного радіомовником.

2) **телевізійне мовлення** (телемовлення, лінійний аудіовізуальний медіа-сервіс) – господарська діяльність з метою надання аудіовізуальних програм для одночасного масового приймання користувачами на основі розкладу програм, створеного телемовником.

3) **аудіальний медіа-сервіс на замовлення** (нелінійний аудіомедіа-сервіс) – господарська діяльність з метою надання аудіопрограм для прослуховування в момент, обраний користувачем та за його індивідуальним замовленням на основі каталогу програм, створеного провайдером такого сервісу.

4) **аудіовізуальний медіа-сервіс на замовлення** (нелінійний аудіовізуальний медіа-сервіс – господарська діяльність з метою надання аудіовізуальних програм для перегляду в момент, обраний користувачем та за його індивідуальним замовленням на основі каталогу програм, створеного провайдером такого сервісу

2. Особливими видами аудіовізуальних медіа-сервісів є:

1) **суспільні аудіовізуальні медіа-сервіси** — аудіовізуальні медіа-сервіси, що надаються відповідно до Закону України “Про Суспільні аудіовізуальні медіа-сервіси України”;

2) **мовлення громад** — аудіовізуальні медіа-сервіси, що надаються в порядок і спосіб визначений цим законом неприбутковими організаціями (крім політичних партій та релігійних організацій);

3) **іномовлення** - аудіовізуальні медіа-сервіси, що надаються поза межами України відповідно до Закону України “Про систему іномовлення України”.

### Стаття 9. Провайдери аудіовізуальних медіа-сервісів

1. Для цілей цього закону провайдером аудіовізуального медіа-сервісу вважається суб’єкт господарювання, що здійснює редакційний контроль щодо вибору та способу організації аудіовізуальної інформації для надання аудіовізуального медіа-сервісу.

2. Провайдерами аудіовізуальних медіа-сервісів є:

1) **радіомовник** (провайдер лінійного аудіального медіа-сервісу), що здійснює вибір аудіопрограм та їх організацію в хронологічному порядку (створює радіоканал) та надає їх для одночасного масового приймання користувачами.

2) **телемовник** (провайдер лінійного аудіовізуального медіа-сервісу), що здійснює вибір аудіовізуальних програм та їх організацію в хронологічному порядку (створює телеканал) для одночасного масового приймання користувачами

3) **провайдер аудіального медіа-сервісу на замовлення**, що здійснює вибір аудіопрограм та їх організацію за певною структурою (створює каталог програм) та надає їх користувачам за індивідуальним замовленням.

4) **провайдер аудіовізуального медіа-сервісу на замовлення**, що здійснює вибір аудіовізуальних програм та їх організацію за певною структурою (створює каталог програм) та надає їх користувачам за індивідуальним замовленням.

3. Особливими видами провайдерів аудіовізуальних медіа-сервісів є:

1) **провайдер суспільних аудіовізуальних медіа-сервісів** — публічне акціонерне товариство «Національна суспільна телерадіокомпанія України», що утворена і діє відповідно до Закону України “Про Суспільні аудіовізуальні медіа-сервіси України”;

2) **мовник громад** (провайдер мовлення громад) — зареєстровані в установленому законом порядку неприбуткові організації (крім політичних партій та релігійних організацій), статутна діяльність яких спрямована на розвиток громадянського суспільства, діяльність яких відповідає міжнародним стандартам прозорості і порядності у відповідності до рекомендацій ICFO та FATF.

3) **провайдер аудіовізуальних медіа-сервісів іномовлення** — юридична особа, що утворена і діє відповідно до Закону України “Про систему іномовлення України”;

### Стаття 10. Сервіс доступу до пакетів теле- та радіоканалів

1. Для цілей цього закону сервісом доступу до пакетів теле- та радіоканалів є господарська діяльність з метою надання користувачам доступу до теле- та радіоканалів через багатоканальні телемережі в межах визначених пакетів.

2. Провайдером сервісу доступу до пакетів теле- та радіоканалів є суб’єкт господарювання, що здійснює вибір та організацію в пакети теле- та радіоканалів (здійснює обмежений редакційний контроль) та надає їх користувачам багатоканальної телемережі на договірній основі.

3. Провайдером сервісу доступу до пакетів теле- та радіоканалів з використанням радіочастотного ресурсу є суб’єкт господарювання, що здійснює розповсюдження пакетів теле- та радіоканалів в ефірній багатоканальній телемережі без використання системи умовного доступу, відповідно до ліцензії, виданої Національною радою.

### Стаття 11. Сервіс платформи спільного доступу до аудіовізуальної інформації

1. Для цілей цього закону сервісом платформи спільного доступу до аудіовізуальної інформації є господарська діяльність, що полягає в наданні користувачам можливості завантаження та зберігання аудіовізуальної інформації, у тому числі аудіовізуальних програм та користувацького відео для перегляду та використання необмеженою кількістю користувачів, щодо якого провайдер сервісу платформи спільного доступу до відео не здійснює попередній редакційний контроль, при цьому організація розміщених програм та користувацького відео здійснюється таким провайдером з використанням автоматичних засобів та алгоритмів, зокрема щодо послідовності відображення та систематизації.

2. Провайдером платформи спільного доступу до аудіовізуальної інформації є суб’єкт господарювання, що надає сервіс платформи спільного доступу до відео.

3. Платформа спільного доступу до аудіовізуальної інформації може функціонувати у вигляді веб-сайту або інших формах, що передбачають наявність загальнодоступного сховища аудіовізуальної інформації, що перебуває під контролем провайдера та клієнтського програмного забезпеченні, що надає доступ до такого сховища.

### Стаття 12. Суб’єкти, що належать до юрисдикції України

1. До юрисдикції України належать суб’єкти надання та постачання аудіовізуальних медіа-сервісів та провайдери платформи спільного доступу до аудіовізуальної інформації (разом — суб’єкти у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів), за наявності однієї або кількох ознак:

1) суб’єкти, які мають місцезнаходження на території України і якщо рішення з питань редакційного контролю регулярно приймаються ними на території України;

2) суб’єкти, у яких не менше 30 відсотків працівників, що забезпечують виробництво програм для надання аудіовізуального медіа-сервісу, працюють на території України, і якщо при цьому такі суб’єкти мають головний офіс на території країни, що є стороною Європейської конвенції про транскордонне телебачення чи державою-членом Європейського Союзу, або редакційний контроль здійснюється ними на постійній основі на території країни, що є стороною Європейської конвенції про транскордонне телебачення чи державою-членом Європейського Союзу;

3) суб’єкти, які були зареєстровані на території України та підтримують стабільні і тісні економічні зв’язки в Україні, якщо вони мають головний офіс на території країни, що є стороною Європейської конвенції про транскордонне телебачення чи державою-членом Європейського Союзу, або редакційний контроль здійснюється ними на території країни, що є стороною Європейської конвенції про транскордонне телебачення чи державою-членом Європейського Союзу, але при цьому на території жодної з країн, що є стороною Європейської конвенції про транскордонне телебачення чи державою-членом Європейського Союзу, не працює більше 30 відсотків працівників, що забезпечують надання такими суб’єктами аудіовізуального медіа-сервісу;

4) суб’єкти, з місцезнаходженням на території України, але поточне управління дільністю здійснюється ними на території третьої країни або протилежно суб’єкти, з місцезнаходженням на території третьої країни, але поточне управління дільністю здійснюється ними на території України, за умови якщо 30 відсотків працівників, що забезпечують надання такими суб’єктами аудіовізуального медіа-сервісу працюють на території України;

2. Суб’єкти зазначені в частині першій, які не відповідають жодному з пунктів частини першої цієї статті, належать до юрисдикції України за наявності принаймні однієї з таких ознак:

1) користування радіочастотним ресурсом України на підставі рішення державного органу України;

2) використання розташованої на території України станції програмування та підйому сигналу на супутник;

3) використання супутникових потужностей України;

4. До юрисдикції України належать такі провайдери платформи спільного доступу до аудіовізуальної інформації:

1) суб’єкти, які мають місцезнаходження на території України;

2) суб’єкти, що є офіційними представництвами, дочірніми компаніями або є такими що входять в структуру власності чи перебувають під контролем іноземних провайдерів платформи спільного доступу до аудіовізуальної інформації

**5.** До юрисдикції України належать суб’єкти, не зазначені у частинах першій-четвертій цієї статті, якщо вони надають аудіовізуальні медіа-сервіси чи є провайдерами платформи обміну аудіовізуальною інформацією, що повністю або переважно спрямовані на територію або аудиторію України, де вони можуть отримуватися.

6. Національна рада визначає належність суб’єкта, визначеного у частині п’ятій цієї статті до юрисдикції України за власною ініціативою, зверненням такого суб’єкта, зверненням інших державних органів, фізичних та юридичних осіб виходячи з таких критеріїв:

1) місцезнаходження користувачів відповідної аудіовізуальної інформації;

2) аудиторію, місце оплати чи місце розміщення аудіовізуальної комерційної інформації;

3) мова аудіовізуальної інформації;

4) спрямування (призначення) змісту аудіовізуальної інформації на аудиторію України;

5) обмеження надання доступу до аудіовізуальної інформації в межах території України.

7. У випадку, якщо існує спір щодо юрисдикції, Національна рада вживає заходів, передбачених Директиви 2010/13/ЄС.

### Стаття 13. Загальні вимоги до суб’єктів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів

1. Суб’єктом у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів може бути будь-яка юридична особа або фізична особа, крім винятків, передбачених цим Законом.

2. Суб’єкт у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів повинен відповідати таким вимогам:

1) його структура власності та контролю повинна бути прозорою відповідно до критеріїв прозорості, визначених статтею 14 цього Законом;

2) до його структури власності та контролю не повинна входити політична партія, громадське об’єднання (крім провайдерів мовлення громад) або релігійна організація чи заснована ними прямо або опосередковано юридична особа, якщо такий суб’єкт є ліцензіатом або претендентом на отримання ліцензії, передбаченої цим Законом;

3) власником його істотної участі або його контролером чи бенефіціаром не може бути особа, яка є громадянином або резидентом держави-агресора (держави-окупанта), або суб’єкт господарювання, зареєстрований в такій державі або з місцезнаходженням в такій державі.

3. Під державою-агресором (державою-окупантом) розуміється держава, яка у будь-який спосіб окупувала частину території України або яка вчиняє агресію проти України, або визнана Верховною Радою України державою-агресором або державою-окупантом.

4. Місцезнаходження суб’єкта визначається відповідно до статті 12 цього Закону.

### Стаття 14. Вимоги до прозорості структури власності та контролю

1. Структура власності суб’єктів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів повинна відповідати таким вимогам:

1. містити інформацію про всіх власників, учасників, акціонерів суб’єкта у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, у тому числі бенефіціарних власників (контролерів), а за їх відсутності – всіх власників, учасників, акціонерів суб’єкта надання та постачання аудіовізуального медіа-сервісу і всіх фізичних осіб та власників, учасників, акціонерів юридичних осіб на всіх рівнях ланцюга володіння корпоративними правами суб’єкта надання та постачання аудіовізуального медіа-сервісу;
2. дозволяти встановити всіх осіб, які мають пряму або опосередковану істотну участь у суб’єкті у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів;
3. дозволяти встановити всіх ключових учасників кожної юридичної особи, яка присутня в ланцюгу володіння корпоративними правами такого суб’єкта;
4. дозволяти встановити наявність відносин контролю щодо суб’єкта у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів між усіма особами, зазначеними в пунктах другому і третьому цієї частини;
5. серед осіб, які мають істотну участь у суб’єкті господарювання, відсутні трастові конструкції, крім випадку, якщо трастовий керуючий діє виключно за вказівкою та в інтересах установника трасту, який заявляє себе у якості власника істотної участі;
6. серед осіб, які мають істотну участь у суб’єкті господарювання, відсутні юридичні та/або фізичні особи, зареєстровані в країнах (територіях), законодавство яких не дозволяє розкривати інформацію про структуру власності зареєстрованих в них юридичних осіб;

4. Не може бути суб’єктом надання та постачання аудіовізуального медіа-сервісу, юридична особа :

1) в якої структура власності та/або контролю є непрозорою відповідно до цього Закону;

2) до структури власності та/або контролю якої входить політична партія або заснована нею прямо або опосередковано юридична особа;

3) до структури власності та/або контролю якої входить громадське об’єднання (крім провайдерів мовлення громад) або релігійна організація або заснована ним прямо або опосередковано юридична особа;

4) до структури власності та/або контролю якої входить особа, яка є громадянином держави-агресора або є суб’єктом господарювання, зареєстрованим в такій державі.

1. 5. Вимоги цієї статті не поширюються на провайдера суспільних аудіовізуальних медіа-сервісів та провайдера аудіовізуальних медіа-сервісів іномовлення.
2. 6. Вимоги щодо мовника громад визначаються статтею 15 закону з урахуванням положень цієї статті.

**Стаття 15. Вимоги до провайдерів мовлення громад**

1. Мовником громад може бути зареєстрована, в установленому законом порядку, організація за умови отримання нею статусу неприбуткової організації.

2. Структура заснування та управління (контролю) мовника громад повинна відповідати вимогам, визначеним у частині лругій статті 13, а також:

1. Має містити інформацію про всіх засновників, учасників, членів правління, дирекцію, членів наглядової та опікунської рад (за наявності);
2. до складу Правління суб'єкта входить не менше п'яти осіб;
3. члени Правління не є пов'язаними між собою особами;
4. члени Правління не є водночас обраними до складу органів місцевого самоврядування або не є посадовими особами місцевих органів виконавчої влади;
5. суб'єкт пройшов перевірку уповноваженої незалежної моніторингової організації щодо відповідності міжнародним стандартам прозорості і порядності згідно рекомендацій ICFO та FATF.
   * + 1. 3. Не може бути провайдером мовлення громад суб'єкт, якщо:

1) його структура власності та/або контролю є непрозорою відповідно до цього Закону;

2) до його структури власності та/або контролю входить політична партія або заснована нею прямо або опосередковано юридична особа;

3) до його структури власності та/або контролю входить релігійне об’єднання або заснована ним прямо або опосередковано юридична особа;

4) до його структури власності та/або контролю входить особа, яка є громадянином держави-агресора або є суб’єктом господарювання, зареєстрованим в такій державі;

5) до його структури власності входять особи, обрані до складу органів місцевого самоврядування або місцевих органів виконавчої влади;

6) суб'єкт не пройшов процедуру перевірки з боку уповноваженої незалежної моніторингової організації щодо відповідності міжнародним стандартам прозорості і порядності згідно рекомендацій ICFO та FATF;

7) суб'єкт не має статусу неприбутковості;

8) отримує фінансування з боку держави-агресора, політичних об’єднань;

9) отримує більш ніж 30% фінансування з одного джерела.

4. Для забезпечення дотримання умов доброчесності та прозорості структури мовників громад, Національна рада своїм рішенням після попередньої перевірки документів визначених цим Законом, передає документи та інформацію, подану претендентами в рамках відповідного конкурсу, на додаткову перевірку до уповноваженої незалежної моніторингової організації.

5. Переможець конкурсу на отримання ліцензії мовлення громад визначається також виходячи з запропонованих обсягів залучення представників громади, в тому числі на волонтерських засадах, у створенні програм, програмних концепцій та редакційного контролю, а також висновку уповноваженої незалежної моніторингової організації щодо дотримання принципів доброчесності та прозорості для претендентів — мовників громад.

6. Для мовлення громад до ліцензії (свідоцтва про реєстрацію) додається висновок уповноваженої незалежної моніторингової організації щодо дотримання принципів доброчесності та прозорості.

7. Для мовлення громад може бути ухвалене рішення Національної ради про анулювання ліцензії (свідоцтва про реєстрацію), якщо ліцензіат втратив статус неприбутковості або не відповідає принципам доброчесності та прозорості згідно висновку уповноваженої незалежної моніторингової організації.

8. Забороняється об’єднання мовлення громад, у тому числі мовлення під візуальним оформленням, логотипом та позивними, програмною концепцією, що є ідентичним або має схожість з іншими телеканалами або радіоканалами.

9.Обсяг спільного виробництва програм мовника громад з іншими надання та постачання аудіовізуального медіа-сервісу, не може перевищувати 10 відсотків загального місячного ефірного часу або 10 відсотків програм, що знаходяться в каталозі програм.

10. Обсяг програм, що вироблені одним або декількома незалежними виробниками і які містяться у телеканалі, радіоканалі або в каталозі програм більш ніж одного мовника громад, не може перевищувати 15 відсотків загального місячного ефірного часу або 15 відсотків програм, що знаходяться в каталозі програм.

11. Ліцензії для мовлення громад видаються неприбутковим організаціям (крім політичних партій релігійних організацій) в порядку, передбаченому цим Законом.

12. Сукупний розмір знижок для мовників громад не може перевищувати 70% від розрахункового розміру ліцензійного збору.

### Стаття 16. Вимоги до провайдерів сервісу доступу до пакетів теле- та радіоканалів

1. Провайдери сервісу доступу до пакетів теле- та радіоканалів зобов’язані вживати належних заходів для захисту неповнолітніх, а також мають захищати споживачів аудіовізуальних медіа-сервісів від програм, телеканалів, радіоканалів, що містять заклики або пропагують (містять) мову ненависті, пропаганду тероризму, дискримінацію за ознаками статі, ради, етнічного походження, громадянства, релігії та вірувань, фізичних вад, віку або сексуальної орієнтації.

2. Провайдер сервісу доступу до пакетів теле- та радіоканалів може розпочинати свою діяльність з моменту реєстрації і затвердження Національною радою складу пакета (пакетів) універсального медіа-сервісу доступу до пакету телеканалів або радіоканалів.

3.Провайдер сервісу доступу до пакетів теле- та радіоканалів самостійно встановлює розмір користувацької плати за різні пакети телеканалів або радіоканалів та інші послуги.

4. Провайдер сервісу доступу до пакетів теле- та радіоканалів зобов’язаний вести облік кількості користувачів його послуг із зазначенням послуг які надаються таким користувачам, та надавати інформацію про таку кількість і послуги на запит Національної ради чи провайдера аудіовізуальних медіа-сервісів, телеканали або радіоканали якого розповсюджуються провайдером сервісу доступу до пакетів теле- та радіоканалів (входять до його пакету телеканалів або радіоканалів), упродовж десяти робочих днів з дня отримання такого запиту.

5. Провайдер сервісу доступу до пакетів теле- та радіоканалів зобов’язаний укласти з користувачем угоду про надання такого сервісу.

6. Угода має визначати:

1) тип наданого каталогу програм, пакета телеканалів, радіоканалів згідно з публічною пропозицією суб’єкта;

2) перелік програм, телеканалів, радіоканалів, інших послуг, які суб’єкт зобов'язується надавати користувачу;

3) користувацьку плату за пакет абонплату за надання окремих програм, телеканалів або радіоканалів, із зазначенням вартості кожної окремої послуги та порядком інформування користувача про зміну розміру плати.

7. До закінчення строку дії угоди, провайдер сервісу доступу до пакетів теле- та радіоканалів не має права без явно вираженої згоди користувача вносити зміни до характеристик послуг, зазначених у частині п’ятій цієї статті.

8. У випадку, якщо програми, телеканали, радіоканали не можуть надалі надаватися в силу ухвалених рішень органів державної влади, а також набрання законної сили рішень судів, провайдер зобов’язаний повідомити користувача невідкладно, але не пізніше 10 календарних днів про такі зміни.

9. У випадку, якщо користувацька плата розраховується відповідно до кількості програм, телеканалів, радіоканалів, що надаються користувачеві, провайдер зобов’язаний запропонувати на заміну вилученим зі сервісу програм, телеканалів, радіоканалів на аналогічні або, у випадку відмови, зменшити розмір користувацької плати пропорційно до кількості вилучених програм, телеканалів чи радіоканалів.

10. У разі порушення провайдером сервісу доступу до пакетів теле- та радіоканалів вимог цього Закону та інших законів, Національна рада застосовує до нього визначені цим Законом заходи (санкції).

11. Якщо інше не передбачено цим Законом, провайдер сервісу доступу до пакетів теле- та радіоканалів, зобов’язаний укласти договори про надання прав з правовласниками програм, телеканалів або радіоканалів до надання їх користувачеві.

### Стаття 17. Вимоги до провайдерів сервісу доступу до пакетів теле- та радіоканалів з використання радіочастотного ресурсу України

1. Максимально граничні тарифи на сервісу доступу до пакетів теле- та радіоканалів з використанням радіочастотного ресурсу України, затверджуються Національною радою після отримання висновку Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері зв’язку та інформатизації, щодо відповідності запропонованих такими суб’єктами рівнів тарифів принципам економічної обґрунтованості, об’єктивності, недискримінації.

2. Національна рада, за погодженням з Антимонопольним комітетом України та Національною комісією, що здійснює державне регулювання у сфері зв’язку та інформатизації, визначає порядок розробки та затвердження зазначених тарифів, у тому числі визначення граничного нормативу рентабельності та перелік допустимих прямих витрат, що враховуються при розрахунку такого нормативу;

### Стаття 18. Вимоги до провайдерів платформ спільного доступу до аудіовізуальної інформації

1. Провайдери платформи спільного доступу до аудіовізуальної інформації зобов’язані вживати належних заходів для захисту неповнолітніх, а також мають захищати користувачів платформи спільного доступу від програм, телеканалів, радіоканалів, користувацького відео, аудіовізуальної комерційної інформації, що містять заклики або іншу інформацію, яка дискримінує або розпалює ворожнечу чи ненависть до окремих осіб чи їх груп за ознаками етнічного походження, громадянства, раси, релігії та вірувань, віку, статі, інвалідності, сексуальної орієнтації або за іншою ознакою, містить пропаганду тероризму та терористичних актів.

2. Угодою або умовами користування сервісом платформи спільного доступу до аудіовізуальної інформації має бути передбачено заборону на розміщення програм або користувацького відео, визначеного в частині першій цієї статті, а також зобов’язання користувачів дотримуватися авторського права і (або) суміжних прав, та обов’язки суб’єкта надання платформи обміну аудіовізуальною інформацією щодо припинення порушень таких прав відповідно до Закону України “Про авторське право і суміжні права”.

3. Провайдери платформи спільного доступу до аудіовізуальної інформації зобов’язані:

1) вживати належних заходів для захисту неповнолітніх відповідно до цього Закону;

2) надати користувачам дієвий механізм направлення скарг щодо програм, телеканалів, радіоканалів, користувацького відео, аудіовізуальної комерційної інформації, що розміщені на їх платформи, а також ефективний механізм реагування на такі скарги, повідомлення про розгляд скарг та оскарження дій провайдера платформи спільного доступу;

3) забезпечити перевірку віку користувача для програм, телеканалів, радіоканалів, користувацького відео, аудіовізуальної комерційної інформації, що може зашкодити фізичному, моральному або ментальному розвитку неповнолітніх;

4) забезпечити можливість встановлення систем батьківського контролю з метою захисту від інформації, що може завдати шкоди неповнолітнім;

5) захищати користувачів платформи спільного доступу від програм, телеканалів, радіоканалів, користувацького відео, аудіовізуальної комерційної інформації, що містять заклики чи інформацію, яка дискримінує або розпалює ворожнечу чи ненависть до окремих осіб чи їх груп за ознаками етнічного походження, громадянства, раси, релігії та вірувань, віку, статі, інвалідності, сексуальної орієнтації або за іншою ознакою, містить пропаганду тероризму та терористичних актів.

### Стаття 19. Вимоги до звітування

1. Суб’єкт надання та постачання аудіовізуального медіа-сервісу зобов’язаний оперативно інформувати Національну раду про свою структуру власності та її зміни.

2. У разі змін у поданій до Національної ради інформації про структуру власності та контролю суб’єкт надання та постачання аудіовізуального медіа-сервісу повідомляє про це Національну раду (для провайдерів мовлення громад — також уповноважену моніторингову організацію) упродовж 30 календарних днів з дня, коли відповідні зміни відбулися або стали відомі ліцензіату.

3. У разі виявлення помилки в інформації про структуру власності, поданій Національній раді, суб’єкт надання та постачання аудіовізуального медіа-сервісу повинен її виправити невідкладно але не пізніше чотирнадцяти календарних днів з дня надсилання повідомлення, визначеного у частині другій цієї статті.

4. Суб’єкт надання та постачання аудіовізуального медіа-сервісу зобов’язаний щорічно 31 березня включно подати до Національної ради звіт, в якому зазначається:

1) інформація про студії-виробників або інших осіб, з якими суб’єкт надання та постачання аудіовізуального медіа-сервісу протягом попереднього календарного року здійснив господарські операції на загальну суму, що перевищує 50 мільйонів гривень (без урахування податку на додану вартість).

2) фінансовий звіт за попередній рік та копії договорів, що передбачають надання фінансування суб’єкту надання та постачання аудіовізуального медіа-сервісу (у тому числі у вигляді кредиту, позики) в розмірі понад сто розмірів мінімальної заробітної плати, встановленої на 1 січня звітного року;

5. Мовник громад подає до Національної ради та уповноваженої незалежної моніторингової організації щоквартальний звіт, протягом 40 календарних днів включно від дня закінчення попереднього (звітного) кварталу, та річний звіт протягом 60 днів від дня закінчення звітного періоду, що містить такі відомості станом на останній день звітного кварталу:

1) інформацію про розмір та структуру доходів та видатків;

2) сукупні організаційні та структурні зміни, що відбулись протягом звітного періоду

3) інформацію про фізичних та/або юридичних осіб, внески (надходження) від яких становили десять та більше відсотків сукупного розміру доходів;

4) інформацію про фізичних та/або юридичних осіб, платежі на користь яких становили десять та більше відсотків сукупного розміру видатків;

5) інформацію про десять фізичних та/або юридичних осіб, внески (надходження) від яких були найбільшими;

6) інформацію про десять фізичних та/або юридичних осіб, платежі (в тому числі нарахування заробітної платні) були найбільшими;

7) кількість залучених представників громади та волонтерів в реалізації статутних цілей діяльності медіа громад протягом звітного періоду;

6. Річний звіт має включати звіт неприбуткової організації та річний звіт балансу малого підприємства.

7. Щодо кожної з осіб, зазначених у цій статті, подається така інформація:

1) для фізичних осіб – прізвище, ім’я, по батькові (за наявності), дата народження, громадянство, індивідуальний податковий номер (за наявності), паспортні дані. Для іноземців та осіб без громадянства зазначається також повне ім'я англійською мовою;

2) для юридичних осіб – повне найменування, місцезнаходження, адреса головного офісу, код за Єдиним державним реєстром юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (для юридичних осіб України) або – для іноземних юридичних осіб – ідентифікаційний код із витягу з торговельного, банківського, судового реєстру або іншого офіційного документа, що підтверджує реєстрацію іноземної юридичної особи в країні, у якій зареєстровано її головний офіс.

8. Інформація, зазначена в частинах першій-третій цієї статті, за винятком паспортних даних та індивідуального податкового номера фізичних осіб, повинна бути розміщена на офіційному веб сайті Національної ради та на веб-сайті суб’єкта надання та постачання аудіовізуального медіа-сервісу в мережі Інтернет і доступна через головне меню (візуально видиме посилання з головної сторінки) відповідного сайту. Для провайдерів мовлення громад така інформація також розміщується на сайті уповноваженої моніторингової організації.

9. Суб’єкт надання та постачання аудіовізуального медіа-сервісу несе відповідальність за достовірність наданої до Національної ради інформації про структуру власності та контролю. У разі виявлення інформації, що може свідчити про непрозорість поданої суб’єктом надання та постачання аудіовізуального медіа-сервісу інформації про структуру власності або недостовірність зазначених у ній відомостей, Національна рада може провести перевірку відповідної структури власності, а також ухвалити рішення про проведення аудиту відповідно до вимог статті 104 цього Закону.

10. Національна рада на підставі поданої суб’єктом надання та постачання аудіовізуального медіа-сервісу та іншої наявної інформації, зокрема отриманої за запитом Національної ради, приймає рішення про непрозору структуру власності, якщо вона не дозволяє повною мірою встановити відповідність вимогам, передбаченим частинами першою-третьою цієї статті. У цьому випадку Національна рада надсилає такому суб’єкту припис із вимогою привести свою структуру власності у відповідність з вимогами цього Закону, а також оприлюднює відповідний припис протягом п’яти робочих днів на своєму сайті.

11. Структура власності претендента на отримання ліцензії або заявника (у випадку реєстрації), передбаченої цим Законом, що не відповідає статті 14, а також частинам першій-третій цієї статті, вважається непрозорою.

12. Подання щорічного звіту, повідомлення про структуру власності, відповідно до вимог статті 14, а також про зміни у структурі власності здійснюється через електронний кабінет суб’єкта надання та постачання аудіовізуальних медіа-сервісів з накладенням електронно-цифрового підпису відповідного суб’єкта.

13. У випадку неможливості подання інформації через електронний кабінет, повідомлення про структуру власності, а також про зміни у структурі власності можуть подаватися в паперовій формі.

14. У випадку ситуацій, що унеможливлюють використання електронного кабінету Національна рада зобов’язана продовжити строки, визначені в цій статті на таку саму кількість робочих днів, протягом яких доступ був унеможливлений, але не менше ніж на 3 робочих днів.

15. Неподання, несвоєчасне подання інформації, зазначеної у частинах першій-третій цієї статті або подання інформації, що не відповідає дійсності, є підставою для застосування Національною радою санкцій відповідно до цього Закону.

### Стаття 20. Обов’язок надання доступу до програм, телеканалів, радіоканалів

1. З метою забезпечення плюралізму інформації та доступу користувачів до суспільно важливої аудіовізуальної інформації провайдер сервісу доступу до пакетів теле- та радіоканалів без використання радіочастотного ресурсу зобов’язаний забезпечувати своїм користувачам можливість гарантованого безперервного доступу (універсальний медіа-сервіс) до програм, телеканалів або радіоканалів у такому складі :

1) теле- та радіоканали публічного акціонерного товариства “Національна суспільна телерадіокомпанія України” (далі - НСТУ);

2) теле- та радіоканали місцевої та регіональної категорій мовлення, що здійснюють мовлення на території розташування відповідної багатоканальної телемережі, за умови, що такі ліцензіати не здійснюють ретрансляції телеканалів або радіоканалів інших суб’єктів, крім програм НСТУ, та не володіють іншими ліцензіями, що дозволяють здійснювати мовлення в інших областях (регіонах) України;

3) теле- або радіоканали мовлення громад, що здійснюють мовлення на території розташування відповідної багатоканальної телемережі ;

4) телеканали або радіоканали державного підприємства “Парламентський телеканал “Рада” або його правонаступника за умови наявності у нього ліцензії на мовлення;

5) телеканали або радіоканали, що діють на підставі тимчасового дозволу.

2. Провайдер сервісу доступу до пакетів теле- та радіоканалів без використання радіочастотного ресурсу не зобов’язаний укладати договори з відповідними провайдерами лінійних медіа-сервісів, що включаються Національною радою в універсальний медіа-сервіс, за умови поширення таких програм, телеканалів, радіоканалів в незмінному вигляді.

3. Національна рада затверджує універсальні медіа-сервіси для адміністративно-територіальної одиниці (села, селища, міста, району, області, всієї України), з урахуванням виду технології, що використовується для провадження такої діяльності.

### РОЗДІЛ ІІІ. РОЗВИТОК СФЕРИ АУДІОВІЗУАЛЬНИХ МЕДІА-СЕРВІСІВ

### Стаття 21. Стратегія розвитку

1. Стратегія розвитку є основоположним документом, що визначає засади та напрями реалізації державної політики у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів.

2. Стратегія розвитку розробляється на засадах забезпечення плюралізму думок, задоволення інформаційних прав громадян, створення сприятливого підприємницького середовища, розвитку громадянського суспільства, дотримання інших принципів державної політики у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, визначених цим Законом.

3. Стратегія розвитку підлягає перегляду не рідше одного разу на п'ять років.

4. Проект Стратегії розвитку розробляється Національною радою спільно з центральним органом виконавчої влади, відповідальним за сферу забезпечення інформаційного суверенітету України відповідно до встановленому ними регламенту.

5. Погоджений проект Стратегії направляється Національною радою на обговорення комітету Верховної Ради України, відповідального за інформаційну політику.

6. Комітет Верховної Ради України, відповідальний за інформаційну політику може ініціювати за потреби комітетські слухання, експертні обговорення, а також звернутися до органів державної влади, асоціацій, громадських об’єднань за пропозиціями щодо проекту Стратегії.

7. Після обговорення проекту стратегії, у тому числі у формах, передбачених частиною шостою цієї статті, голова комітету, а за його відсутності — проста більшість членів комітету вносять законопроект щодо Стратегії розвитку і передають його на розгляд Верховної ради України, в порядку передбаченому Регламентом Верховної ради України.

8. У пояснювальній записці до законопроекту щодо Стратегії розвитку вказується інформація щодо проведених обговорень та опис врахованих пропозицій.

9. У випадку суттєвих зауважень щодо проекту Стратегії, зокрема що можуть спричинити порушення інформаційних прав громадян, порушення у сфері економічної конкуренції, порушення прав корінних народів тощо, Комітет Верховної Ради України, відповідальний за інформаційну політику повертає проект Стратегії на доопрацювання з вказівкою конкретних недоліків проекту.

### Стаття 22. План реалізації Стратегії

1. Державне регулювання національного аудіовізуального медіа-простору здійснюється відповідно до Плану реалізації Стратегії розвитку, який щорічно розробляє та затверджує Національна рада.

2. Відповідно до Плану реалізації, Національна рада приймає рішення щодо необхідності створення каналів мовлення та багатоканальних телемереж, що передбачають використання радіочастотного ресурсу України, відображає сучасний стан ринку та основні тенденції розвитку, визначає пріоритетні умови ліцензій, а за потреби — формати лінійних аудіовізуальних медіа-сервісів, та проводить конкурси на отримання ліцензій у передбачених цим Законом випадках. У своєму щорічному звіті Національна рада дає аналіз стану виконання Плану реалізації, вносить пропозиції щодо внесення змін до Стратегії розвитку.

3. План реалізації включає в якості додатку:

1) план використання радіочастотного ресурсу, виділеного для потреб аудіовізуальних медіа-сервісів;

2) перелік каналів мовлення та перелік ефірних багатоканальних телемереж, щодо яких планується оголосити конкурс упродовж наступних двох років;

3) вимог до програмної концепції теле- та радіоканалів, що поширюватимуться на таких каналах мовлення або на каналах багатоканальних телемереж.

Вимоги до програмної концепції теле- та радіоканалів встановлюються щодо кожного з таких каналів окремо по кожній територіальній категорії.

4. До моменту затвердження Верховною Радою України Стратегії розвитку Національна рада має право затвердити тимчасову Стратегію розвитку та План її реалізації, дія яких припиняється одночасно з набранням чинності рішення Верховної Ради про затвердження Стратегії розвитку.

### Стаття 23. Створення і розвиток каналів мовлення та ефірних багатоканальних телемереж

1. Канали мовлення та багатоканальні телемережі, що передбачають використання радіочастотного ресурсу України (ефірні багатоканальні телемережі), створюються або територіально змінюються за рішенням Національної ради, відповідно до Стратегії розвитку та Плану реалізації.

2. Територією, яку охоплює канал мовлення або ефірна багатоканальна телемережа, вважається територія впевненого прийому сигналу, що дозволяє кінцевому обладнанню забезпечити доступ споживачів до програми, теле-, радіоканалу, каталогу програм та супутніх сервісів без значних завад.

3. Територія охоплення каналом мовлення або ефірною багатоканальною телемережею визначається згідно з методиками вимірювання сигналу, що затверджуються Національною радою за погодженням з органом державного регулювання у сфері зв’язку та інформатизації.

4. Територіальними категоріями каналів мовлення або ефірних багатоканальних телемереж є:

1) **загальнонаціональна категорія** – охоплення каналом мовлення або багатоканальною телемережею не менше ніж двох третин областей України за умови охоплення каналом мовлення або багатоканальною телемережею не менш ніж двох третин кожної з областей;

2) **міжрегіональна категорія** — охоплення каналом мовлення або багатоканальною телемережею двох і більше суміжних областей, але не більше ніж двох третин областей України, за умови охоплення каналом мовлення або багатоканальною телемережею не менш ніж двох третин кожної з областей;

3) **регіональна категорія** – охоплення каналом мовлення або багатоканальною телемережею більше половини території області або території, на якій знаходиться населений пункт з чисельністю населення понад один мільйон осіб, але не більше території області;

4) **місцева категорія** – охоплення каналом мовлення або багатоканальною телемережею одного чи кількох суміжних населених пунктів (крім населених пунктів з чисельністю населення понад один мільйон осіб), але не більше половини території області.

4.Національна рада визначає кількість каналів мовлення та багатоканальних телемереж, що передбачають використання радіочастотного ресурсу України, для кожної територіальної категорії.

5. Національна рада сприяє збільшенню території покриття та покращення якості сигналу каналів мовлення та ефірних багатоканальних телемереж в межах кожної з територіальних категорій.

6. Розроблення висновків про можливість та умови користування радіочастотним ресурсом для надання аудіовізуальних медіа-сервісів у відповідних смугах радіочастот, а також про можливість утворення ефірної багатоканальної мережі здійснюється у порядку, визначеному Законом України “Про радіочастотний ресурс України”, "Про телекомунікації", за замовленням Національної ради.

7. Оплата розроблення зазначених висновків **здійснюється за рахунок коштів спеціального фонду Державного бюджету України, призначених для фінансування діяльності Національної ради.**

### **Стаття 24. Запровадження та зміна технології каналів мовлення та ефірних багатоканальних телемереж**

1. Запровадження та зміна технології каналів мовлення та ефірних багатоканальних телемереж, здійснюються відповідно до міжнародних угод, законів України відповідно до Стратегії розвитку та планів її реалізації із забезпеченням права споживачів на отримання аудіовізуальних медіа-сервісів.

2. Запровадження та зміна технології каналів мовлення чи ефірних багатоканальних телемереж здійснюється поетапно.

3. На першому етапі Національна рада ухвалює рішення про запровадження або зміну технології, заплановану дату початку запровадження чи зміни технології, та визначає відповідального члена Національної ради за запровадження чи зміну технології. Також Національна рада розробляє поетапний план запровадження або зміни технології з визначенням часових проміжків та інших необхідних параметрів переходу.

4. У випадку, якщо запровадження або зміна технології потребує запровадження чи змін інфраструктурних об’єктів або коригування Плану радіочастотного ресурсу, у тому числі внаслідок узятих Україною зобов’язань, відповідно до міждержавних або міжнародних договорів, Національна рада направляє проект плану на розгляд Координаційній раді з питань аудіовізуальної політики.

5. Координаційна рада, розглядає проект плану запровадження або зміни технології і повертає його до Національної ради з наданими пропозиціями або погодженням.

6. У випадку, якщо перехід або зміна технологій потребує окремих рішень Кабінету Міністрів України, центральних органів виконавчої влади, інших державних органів, Координаційна рада одночасно з направленням проекту плану до Національної ради, направляє подання або проект такого рішення до відповідного державного органу через його представника в Координаційній раді та інформує про це Національну раду.

7. Проект плану вважається погодженим, якщо Координаційна рада не надала своїх зауважень протягом двох календарних місяців з дати направлення проекту плану запровадження або зміни технології. Строк визначений в цій частині може бути подовжений за погодженням з Національною радою.

8. Якщо Координаційна рада не сформована, припинила повноваження, порядок погодження передбачений частинами четвертою-сьомою не застосовується. В такому випадку Національна рада має право звернутися безпосередньо до визначених нею органів державної влади з проханням надати пропозиції до проекту плану.

9. Після розробки проекту плану запровадження або зміни технології, та, у випадках передбачених частиною четвертою-п’ятою цієї статті, після отримання відповідних пропозицій від Координаційної ради, Національна рада оприлюднює проект плану для публічного обговорення.

10. Після проведення публічного обговорення, Національна рада затверджує план запровадження або зміни технології та інформує про ухвалене рішення Координаційну раду.

11. Кабінет Міністрів України, центральні органи виконавчої влади, інші державні органи зобов’язані розглядати подання або проекти рішень, вироблені Координаційною радою та невідкладно ухвалювати відповідні рішення.

12. У випадку, якщо запровадження або зміна технології, що відбувається на підставі міждержавних або міжнародних договорів потребує отримання висновків про можливість та умови користування радіочастотним ресурсом, Кабінет Міністрів України забезпечує фінансування таких робіт.

13. На другому етапі відбувається запровадження або зміна технології та, у випадку зміни — припинення використання (вимкнення) попередньої технології каналу мовлення чи ефірної багатоканальної телемережі. Таке припинення дозволяється за умови забезпечення доступу не менше половини населення в межах відповідної територіальної категорії каналів мовлення або ефірних багатоканальних телемереж до нової технології та, відповідно, до встановленого стандарту якості такої технології, але не пізніше термінів, визначених міжнародними договорами України. Стандарт якості технології встановлюється національною комісією, що здійснює державне регулювання у сфері зв’язку та інформатизації.

14. Якщо зміна технології не змінює територіальну категорію мовлення, Національна рада не пізніше ніж за 90 днів до дати такої зміни, повідомляє ліцензіатів про необхідність переоформлення ліцензії та здійснює таке переоформлення в порядку, передбаченому статтею 35 цього Закону.

15. У випадку запровадження нової технології або у зв’язку із зміною технології передбачено створення нових каналів мовлення або ефірних багатоканальних телемереж, Національна рада проводить конкурс на отримання ліцензій сервісів доступу до пакетів теле- та радіоканалів з використанням радіочастотного ресурсу України відповідно до статті 26 цього Закону.

16. Якщо запроваджена технологія має забезпечуватися провайдером сервісу доступу до пакетів теле- та радіоканалів з використанням радіочастотного ресурсу, то Національна рада проводить першим конкурс на видачу ліцензії з надання сервісу доступу до пакетів теле- та радіоканалів з використанням радіочастотного ресурсу України, а після визначення переможця конкурсу проводить конкурс відповідно до частини п’ятнадцятої цієї статті.

17. У разі зміни технології каналів мовлення, що були ініційовані державою відповідно до зобов’язань за міжнародними договорами України, ліцензіатам забезпечується можливість трансляції телеканалу або радіоканалу на аналогічну територію поширення (крім випадків, коли зміна технології передбачає зміну територіальної категорії) в межах територіальної категорії та без погіршення якості передавання сигналу. Внесення змін до ліцензії у зв’язку із зміною технології здійснюється шляхом її переоформлення в порядку, визначеному цим Законом.

18. У разі неможливості забезпечити ліцензіату розповсюдження його телеканалу або радіоканалу відповідно до частини дев’ятої цієї статті та відсутності згоди з боку ліцензіата на зменшення територіальної категорії, Національна рада ухвалює рішення про анулювання його ліцензії згідно з цим Законом, та забезпечує такому ліцензіату виплату справедливої компенсації, яка враховує:

1) розмір сплаченого ліцензійного збору за невикористаний період користування ліцензією;

2) суму платежів, які повинні бути сплачені ліцензіатом іншим суб’єктам на підставі договору у період після дати припинення дії ліцензії, але не довше ніж один рік, і якщо такі платежі прямо пов’язані із здійсненням діяльності на підставі ліцензії.

19. Розмір справедливої компенсації розраховується на основі незалежної оцінки, яку замовляє Національна рада відповідно до Закону України “Про оцінку майна, майнових прав та професійну оціночну діяльність в Україні”.

20. Кабінет Міністрів України визначає порядок розрахунку розміру та виплати справедливої компенсації.

21. У випадку зміни технології, що вимагає зміну кінцевого обладнання користувача, ліцензіати зобов’язані виділити 5% ефірного часу у проміжку між 6 та 10 годинами ранку та між 18 та 23 годиною вечора для поширення інформації про зміну технології, строків впровадження та необхідності зміни (модифікації) кінцевого обладнання користувача. Час виділений на поширення такої інформації не включається до часу виділеного для поширення аудіовізуальної комерційної інформації.

### **Стаття 25. Координаційна рада з питань аудіовізуальної політики**

1. З метою підготовки дієвих пропозицій щодо формування та реалізації державної політики у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, координації діяльності органів державної влади у цій сфері, створюється Координаційна рада з питань аудіовізуальної політики (далі – Координаційна рада), яка є постійно діючим незалежним консультативно-дорадчим органом при Кабінеті Міністрів України.

2. До складу Координаційної ради входять представники органів державної влади, до сфери компетенції яких відноситься формування абореалізація державної політики у сфері інформаційної політики, аудіовізуальних медіа-сервісів, телекомунікацій, представники Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення, представники суб’єктів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів та їхніх об’єднань, громадських об’єднань, наукових установ та фахівці.

3. Організаційне, інформаційне, матеріально-технічне забезпечення діяльності Консультативної ради покладається на Секретаріат Кабінету Міністрів України.

4. Координаційну раду очолює голова, який має одного заступника.

5. Кабінет Міністрів України визначає порядок формування та діяльності, затверджує склад Координаційної ради. Органи державної влади, що не входять у виконавчу гілку влади зобов’язані делегувати своїх представників відповідно до визначеного Кабінетом Міністрів України порядку.

6. Координаційна рада проводить засідання не рідше двох разів на рік.

7. У випадку, якщо протягом календарного року відбулось лише одне засідання Координаційної ради, вважається, що строк повноважень її завершено в останній день календарного року, а всі подальші рішення не мають сили. Кабінет Міністрів України невідкладно, але не пізніше першого лютого наступного року ухвалює рішення про припинення повноважень Координаційної ради та невідкладно, але не пізніше двох місяців після ухвалення такого рішення формує новий склад ради.

### РОЗДІЛ IV. ЛІЦЕНЗУВАННЯ ТА РЕЄСТРАЦІЯ У СФЕРІ АУДІОВІЗУАЛЬНИХ МЕДІА-СЕРВІСІВ

### Стаття 26. Ліцензування у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів

1. Ліцензуванню підлягає виключно надання аудіовізуальних медіа-сервісів з використанням радіочастотного ресурсу України та надання сервісу доступу до пакетів теле- та радіоканалів з використанням радіочастотного ресурсу України.

2. Ліцензія на надання аудіовізуальних медіа-сервісів (ліцензія на ефірне мовлення) та ліцензія на надання сервісу доступу до пакетів теле- та радіоканалів з використанням радіочастотного ресурсу видається Національною радою на конкурсних засадах.

3. Ліцензії на ефірне мовлення видаються в загальному порядку передбаченому цим законом, окрім ліцензії на мінімальний обсяг каналів мовлення, гарантованих Законом України “Про Суспільні аудіовізуальні медіа-сервіси України”, що видається на позаконкурсних засадах.

4. Ліцензії для мовлення громад видаються неприбутковим організаціям (крім політичних партій та релігійних організацій) на умовах і в порядку, передбаченому цим Законом.

5. Ліцензія надає ліцензіату право надавати аудіовізуальний медіа-сервіс з використанням радіочастотного ресурсу України (ефірне мовлення), а також на обслуговування і експлуатацію технічних засобів мовлення за умови отримання дозвільних документів відповідно до Закону України “Про радіочастотний ресурс України”.

6. Суб’єкт господарювання набуває статусу ліцензіата з дня отримання бланку ліцензії або отримання повідомлення Національної ради про видачу ліцензії.

7. Бланк ліцензії видається ліцензіату не пізніше п’яти робочих днів з дня отримання Національною радою підтвердження про сплату ліцензійного збору.

8. До моменту видачі бланку ліцензії, а також у випадку неможливості видачі бланку ліцензіату, не пізніше наступного дня після отримання Національною радою підтвердження про сплату ліцензійного збору Національна рада надсилає такому ліцензіату засвідчене електронним цифровим підписом повідомлення про видачу ліцензії. Таке повідомлення має містити всю інформацію, що містить ліцензія, має ідентичну юридичну силу і діє до моменту видачі бланку ліцензії.

9. Строк дії ліцензії, що видається згідно з цим Законом, становить 10 років.

10. У межах строку дії ліцензії дозволяється передача прав, які надає відповідна ліцензія, іншому суб’єкту господарювання (крім випадків правонаступництва) не раніше, ніж через чотири роки після початку ведення відповідної діяльності, та не частіше, ніж раз на три роки, за умови виконання ним умов ліцензії, наявності висновку Національної ради про відповідність цього суб’єкта вимогам до провайдерів аудіовізуальних медіа-сервісів, визначених цим Законом.

11. Національна рада встановлює порядок видання, форму висновку та порядок проведення перевірки особи на відповідність вимогам цього Закону.

12. При зверненні за отриманням висновку, суб’єкт господарювання, якому передаються права, подає до Національної ради інформацію, передбачену частиною другою статті 14 цього Закону, а також відомості про адресу за якою здійснюється редакційний контроль, контактні дані (телефон, адреса електронної пошти).

13. У випадку переоформлення ліцензії суб’єкт господарювання набуває права які надає ліцензія з моменту видачі йому бланка переоформленої ліцензії або повідомлення про видачу ліцензії в порядку, визначеному частиною восьмою цієї статті.

### Стаття 27. Умови та порядок організації конкурсу на отримання ліцензії

1. Національна рада оголошує конкурс на отримання ліцензії за наявності вільних каналів мовлення, каналів ефірних багатоканальних телемережах, вільних проміжків часу на каналах мовлення, якщо це передбачено Планом реалізації Стратегії розвитку, у таких випадках:

1) отримано висновки про можливість та умови користування радіочастотним ресурсом для здійснення діяльності у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів у відповідних смугах радіочастот, на яких ще не відбувалося мовлення;

2) звільнився один або декілька каналів ефірної багатоканальної телемережі;

3) строк дії ліцензії попереднього ліцензіата закінчився і такий строк не було продовжено у встановленому цим Законом порядку;

4) ліцензія попереднього ліцензіата була анульована в порядку, передбаченому цим Закону;

5) рішення про переможця попереднього конкурсу було скасовано у зв'язку з несплатою переможцем конкурсу у визначений строк ліцензійного збору відповідно до цього Закону;

6) ліцензіат не сплатив ліцензійний збір у визначений законом строк;

7) Національна рада отримала остаточне судове рішення щодо скасування рішення про визначення переможця конкурсу.

2. Конкурс на отримання ліцензії оголошується рішенням Національної ради, яке повинно містити:

1) інформацію про предмет конкурсу, що включає технічні характеристики та територію покриття каналу мовлення або ефірної багатоканальної телемережі, на каналі (сегментах) якої передбачається надання аудіовізуального медіа-сервісу;

2) максимальний розмір ліцензійного збору;

3) розмір конкурсної гарантії;

4) умови ліцензії;

5) передбачені цим Законом вимоги до суб’єктів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, у тому числі щодо прозорості структури власності та контролю.

3. Умови ліцензії визначаються Національною радою відповідно до Плану реалізації Стратегії розвитку і передбачають вимоги щодо кожного окремого теле- або радіоканалу.

4. Для ліцензії ефірного телевізійного мовлення додатково встановлюються вимоги до програмної концепції, а саме — зобов’язання майбутнього ліцензіата щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення європейського продукту, національного продукту, мови програм, а також мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на досягнення однієї чи кількох з таких цілей:

1) освітнього і культурного спрямування, у тому числі спрямованих на розвиток неповнолітніх;

2) розвитку громадянського суспільства шляхом залучення представників громад, в тому числі на волонтерських засадах, до участі у створенні програм, програмної концепції та редакційного контролю;

3) забезпечення мовних та інформаційних потреб національних меншин та корінних народів України;

4) висвітлення поточних суспільно-політичних подій (крім новин, спортивних та розважальних програм);

5) пропагування здорового способу життя.

5. Для ліцензії ефірного радіомовлення додатково встановлюються такі вимоги:

1) формат мовлення (розмовний, музичний або комбінований);

2) музичний формат (джаз, рок, класика тощо).

3) зобов’язання майбутнього ліцензіата щодо поширення програм, спрямованих на цілі, визначені у частині четвертій цієї статті.

4) зобов’язання майбутнього ліцензіата щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм українською мовою у розмірі 35 відсотків загального обсягу мовлення.

6. Для ліцензії мовлення громад додатково до вимог, визначених у частині четвертій або п’ятій встановлюються такі вимоги:

1) мінімальні обсяги поширення програм для мовлення територіальних громад мають забезпечувати інформаційні потреби такої громади в новинах щодо життєдіяльності такої громади.

2) зобов'язання майбутнього ліцензіата щодо залучення представників громад, в тому числі на волонтерських засадах, до участі у створенні програм, програмної концепції та редакційного контролю

3) зобов’язання майбутнього ліцензіата щодо поширення програм, спрямованих на цілі, визначені у частині четвертій цієї статті.

7. Національна рада оголошує конкурс на отримання ліцензії сервісу доступу до пакетів теле- та радіоканалів з використанням радіочастотного ресурсу у таких випадках:

1) запровадження нової технології або у випадку зміни технології, що передбачає створення нових каналів мовлення або ефірних багатоканальних телемереж відповідно до статті 24 Закону.

2) строк дії ліцензії попереднього ліцензіата закінчився і такий строк не було продовжено у встановленому цим Законом порядку;

3) ліцензія попереднього ліцензіата була анульована відповідно до цього Закону;

4) рішення про переможця попереднього конкурсу було скасовано у зв'язку з несплатою переможцем конкурсу у визначений строк ліцензійного збору або у випадку недотримання строків введення багатоканальної телемережі в експлуатацію відповідно до цього Закону;

5) ліцензіат не сплатив ліцензійний збір у визначений законом строк;

6) Національна рада отримала остаточне судове рішення щодо скасування рішення про визначення переможця конкурсу;

7) ліцензіат не розповсюджував пакети теле- та радіоканали понад один календарний місяць, незалежно від строку дії ліцензії;

8) у разі виявлення недотримання ліцензіатом на десять і більше відсотків вимог щодо території покриття багатоканальної телемережі (крім випадків короткострокового планового технічного обслуговування та ліквідації наслідків надзвичайних ситуацій та військових дій), незалежно від строку дії ліцензії;

9) у разі отримання отримання рішення Антимонопольного комітету щодо порушення законодавства у сфері захисту економічної конкуренції.

8. Національна рада оприлюднює повідомлення про проведення конкурсу на своєму офіційному веб-сайті не пізніше ніж через 10 календарних днів з моменту ухвалення рішення про оголошення конкурсу та не пізніше ніж за 60 календарних днів до закінчення строку подачі заяв на участь в конкурсі.

9. У повідомленні зазначається:

1) інформація про предмет конкурсу, що вказана в рішенні про проведення конкурсу;

2) умови ліцензії;

3) розмір конкурсної гарантії;

4) максимальний розмір ліцензійного збору;

5) перелік документів, що повинні додаватися до заяви, та вимоги до їх оформлення;

6) граничний термін подачі заяв на участь в конкурсі;

7) адреси та порядок подання заяви та документів на конкурс, у тому числі порядок подання заяви через електронний кабінет;

8) банківські реквізити рахунку для внесення гарантії та призначення платежу;

9) граничний термін розгляду заяв на участь в конкурсі.

### Стаття 28. Визначення розміру ліцензійного збору

1. Національна рада розраховує розмір ліцензійного збору для ліцензії на телевізійне або радіомовлення на ефірних каналах мовлення або каналах ефірної багатоканальної мережі за формулою окремо для кожного каналу/частоти:

1) за аналоговою технологією: Р = (Z x T/24 x k) – N – L, де

P - розмір ліцензійного збору для ліцензії (у гривнях);

Z - розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб, встановлений на 1 січня року, у якому оприлюднено повідомлення про проведення конкурсу, гривень;

T - середньодобовий обсяг мовлення, годин;

Tn - середньодобовий обсяг поширення національного продукту у проміжках часу між 07.00 до 22.00;

TL – середньодобовий обсяг передач, включених до умов ліцензії;

k - коефіцієнт, який враховує територію покриття каналом мовлення;

N - розмір знижки за поширення національного продукту, що обраховується за формулою:

N = (Z x T/24 x k) х (Tn / T) х 0,5;

L - розмір знижки за забезпечення обсягу передач, включених до умов ліцензії, що обраховується за формулою L = (Z x T/24 x k) х (TL / T)

Сукупний розмір знижок не може перевищувати 30% (для мовлення громад — 70%) від розміру ліцензійного збору, обрахованого без урахування таких знижок

2) за цифровою технологією:

P = (Z х k х v) – N – L, де:

P - розмір ліцензійного збору для ліцензії (у гривнях);

Z - розмір мінімальної заробітної плати, встановленої відповідно до закону про Державний бюджет України на 1 січня року, у якому оприлюднено повідомлення про проведення конкурсу, гривень;

k - коефіцієнт, який враховує територію покриття каналом мовлення або багатоканальною телемережею;

v — коефіціент, який враховує стандарт якості зображення;

N - розмір знижки за поширення національного продукту, що обраховується за формулою

N = (Z x k) х (Tn / T) х 0,5;

L - розмір знижки за забезпечення обсягу передач, включених до умов ліцензії, що обраховується за формулою: L = (Z x k) х (TL / T)

Tn - середньодобовий обсяг поширення національного продукту у проміжках часу між 07.00 до 22.00;

TL – середньодобовий обсяг передач, включених до умов ліцензії.

3. Сукупний розмір знижок не може перевищувати 25% від розміру ліцензійного збору, обрахованого без урахування таких знижок.

4. Значення коефіцієнта v, який враховує стандарт якості зображення:

|  |  |
| --- | --- |
| Стандарт якості зображення | Значення коефіцієнта v |
| Стандартна якість | 1 |
| Зображення високої чіткості (HDTV) | 1,2 |
| Зображення ультрависокої чіткості (UHDTV) | 1,3 |

5. Територія розповсюдження теле- та радіоканалів визначається у порядку, визначеному Національною радою, згідно із зоною впевненого прийому, що вказується у висновку щодо можливості та умов користування радіочастотним ресурсом для потреб аудіовізуальних медіа-сервісів.

6. Значення коефіцієнта k, який враховує територію покриття каналом мовлення або багатоканальною мережею:

|  |  |
| --- | --- |
| **Загальна територія покриття, до якої входять всі населені пункти з чисельністю населення, тис. осіб** | **Значення коефіцієнта k** |
| До 50 | 10 |
| 50—100 | 20 |
| 100—300 | 30 |
| 300—500 | 50 |
| 500—1000 | 100 |
| 1000 і більше | 200 |
| для м. Києва | 300 |
| вся Україна | 2000 |
| Для передавачів аналогового ефірного радіомовлення ДХ, СХ, КХ діапазонів та діапазону |  |
| (65,9–74,0) МГц | 10 |

7. Національна рада розраховує розмір ліцензійного збору для ліцензії сервісу доступу до пакетів теле- та радіоканалів з використанням радіочастотного ресурсу за такою формулою:

P = Z х k, де:

P - розмір ліцензійного збору для ліцензії(у гривнях);

 Z - розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб, встановлений на 1 січня року, у якому оприлюднено повідомлення про проведення конкурсу, гривень;

 k - коефіцієнт, який враховує територію покриття багатоканальною телемережею.

8. Значення коефіцієнта k, який враховує територію покриття багатоканальною мережею:

|  |  |
| --- | --- |
| **Загальна територія покриття, до якої входять всі населені пункти з чисельністю населення, тис. осіб** | 1. **Значення коефіцієнта k** |
| 1. До 50 | 1. 10 |
| 1. 50—100 | 1. 20 |
| 1. 100—300 | 1. 30 |
| 1. 300—500 | 1. 50 |
| 1. 500—1000 | 1. 100 |
| 1. 1000 і більше | 1. 200 |
| 1. для м. Києва | 1. 300 |
| 1. вся Україна | 1. 5000 |

9. Територія розповсюдження телеканалів або радіоканалів визначається у порядку, визначеному Національною радою, згідно із зоною впевненого прийому, що вказується у висновку щодо можливості та умов користування радіочастотним ресурсом для потреб аудіовізуальних медіа-сервісів.

10. З метою підвищення якості програмного продукту ліцензіатів, стимулювання використання програм державною мовою, та програм для неповнолітніх, розмір ліцензійного збору для ліцензії на мовлення зменшується:

1) на 25 відсотків, якщо обсяг мовлення ліцензіата державною мовою становить 100 відсотків від добового мовлення та сукупний обсяг програм для неповнолітніх становить не менше 3 годин на добу в проміжку між 6 та 23 годинами;

2) на 15 відсотків, якщо обсяг мовлення ліцензіата державною мовою становить 90 відсотків та обсяг програм для неповнолітніх становить не менше 2 годин на добу в проміжку між 6 та 23 годинами;

3) на 10 відсотків, якщо обсяг мовлення ліцензіата державною мовою становить 100 відсотків, за умови, що надання аудіовізуального медіа-сервісу становить менш як 24 години на добу;

4) на 5 відсотків, якщо телерадіоорганізація у програмному наповненні використовує не менше 5 відсотків загального обсягу надання аудіовізуального медіа-сервісу для трансляції соціальної реклами.

11. У розрахунку ліцензійного збору враховується тільки одна знижка, передбачена частиною десятою.

12. Максимальний розмір ліцензійного збору, що включається в повідомлення про проведення конкурсу, визначається відповідно до передбачених в умовах ліцензії мінімальних обсягів поширення національного продукту та визначених в умовах ліцензії програм, телеканалів або радіоканалів.

13. Розмір ліцензійного збору, що сплачується переможцем конкурсу на підставі рішення Національної ради, визначається відповідно до обсягів поширення національного продукту та визначених в умовах ліцензії програм, телеканалів або радіоканалів які були заявлені переможцем конкурсу при поданні ним заяви на участь у конкурсі, а також з урахуванням знижки, передбаченої частиною четвертою цієї статті.

### Стаття 29. Подача документів на участь в конкурсі та визначення його учасників

1. Для участі в конкурсі з дня опублікування повідомлення про проведення конкурсу претендент подає заяву, у якій повинні бути зазначені такі відомості про нього:

1) для юридичної особи:

а) повне найменування;

б) код за Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань;

в) місцезнаходження;

г) адреса головного офісу або адреса офісу де здійснюється редакційний контроль;

ґ) контактні дані (телефон, адреса електронної пошти);

д) банківські реквізити;

е) інформацію про кінцевого бенефіціарного власника (контролера) (бенефіціарних власників (контролерів) суб’єкта надання аудіовізуальної послуги, у тому числі кінцевого бенефіціарного власника (контролера) (бенефіціарних власників (контролерів) її засновника, якщо засновник є юридичною особою, а саме: прізвище, ім’я, по батькові (за наявності), громадянство, серія та номер паспорта громадянина України або паспортного документа іноземця, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), відомості відповідно до [декларації про майно, доходи, витрати і зобов’язання фінансового характеру](http://zakon0.rada.gov.ua/rada/show/3206-17/paran249" \l "n249);

є) інформація про структуру власності та контролю претендента відповідно до вимог статті 14 Закону за формою, встановленою Національною радою;

2) для фізичної особи-підприємця:

а) прізвище, ім’я, по батькові, дата народження, громадянство;

б) реєстраційний номер облікової картки платника податків (ідентифікаційний номер) або серія та номер паспорта (для фізичних осіб, які через свої релігійні переконання в установленому порядку відмовилися від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків);

в) місце реєстрації або надання послуг, контактні дані (телефон, адреса електронної пошти);

г) інформація про пов’язаних осіб претендента (повне найменування, Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань або код аналогічного реєстру країни реєстрації, місцезнаходження, адреса головного офісу для юридичної особи; прізвище, ім’я, по батькові, дата народження, громадянство, місце проживання для фізичних осіб).

2. Національна рада затверджуєформу заяви, передбаченої цією частиною.

3. З моменту запровадження прикладного програмного інтерфейсу взаємодії електронного кабінету суб’єкта надання та постачання аудіовізуальних медіа-сервісів з державними реєстрами, Національна рада забезпечує автоматичний імпорт інформації про юридичних осіб з відповідних реєстрів. При цьому претендент вносить мінімальні дані, необхідні для такого імпорту. Інформація щодо нерезидентів, а також інформація, що не міститься в реєстрах вноситься претендентом у машинозчитувальних форматах в повному обсязі відповідно до вимог цієї статті.

4. До заяви додаються:

1) установчі (засновницькі) та статутні документів претендента що можуть бути отримані через офіційні веб-сайти органів державної влади України за унікальним ідентифікатором, а за відсутності — їх нотаріально посвідчені копії;

2) документ, що підтверджує внесення гарантії (крім конкурсу на отримання ліцензії на надання аудіовізуальної медіа-послуги мовлення громад);

3) для участі в конкурсі на отримання ліцензії на мовлення - програмна концепція, а саме запропоновані обсяги поширення національного продукту та визначених в умовах ліцензії програм, телеканалів або радіоканалів.

5. Подання інформації Національній раді може здійснюватися в електронній або в письмовій формі відповідно до визначеного Національною радою порядку.

6. Інформація та документи, що подаються претендентом відповідно до цієї статті, є відкритими, оприлюднюються на офіційному веб-сайті Національної ради не пізніше ніж за 10 календарних днів до дня проведення конкурсу, крім відомостей про місце проживання, серію і номер паспорту, реєстраційного номеру облікової картки платника податків, дати народження фізичних осіб, банківських реквізитів.

7. Для підтвердження наміру взяти участь в конкурсі та оплатити в разі перемоги ліцензійний збір, претендент повинен внести гарантію у розмірі 10 відсотків максимального розміру ліцензійного збору (крім конкурсу на отримання ліцензії на надання аудіовізуальної медіа-послуги шляхом мовлення громади).

8. У разі перемоги в конкурсі внесена таким учасником гарантія зараховується як частина суми оплати ліцензійного збору. У разі відмови від участі в конкурсі або несплати ліцензійного збору у встановлений цим Законом строк, гарантія такого учасника конкурсу зараховується до Державного бюджету України.

9. Гарантії, внесені претендентами, яким було відмовлено в допуску до конкурсу, а також учасниками, які не перемогли в конкурсі, повертаються їм упродовж 30 календарних днів після прийняття рішення про визначення переможця конкурсу або про відмову в допуску до конкурсу з моменту подання ними відповідної заяви.

10. У разі подання неповної інформації, неподання окремих документів (інформації), передбачених у частинах першій-другій, четвертій цієї статті, Національна рада зобов’язана повідомити про це претендента не пізніше ніж на десятий день після отримання заяви про участь у конкурсі. Для виправлення недоліків претенденту надається десять робочих днів з дня направлення йому вимоги, але не пізніше граничного терміну для подання заяв на конкурс.

11. Національна рада своїм рішенням допускає до конкурсу претендентів, що подали заяву та документи (інформацію), визначені в частинах першій-другій, четвертій цієї статті.

12. Рішення про допуск чи відмову в допуску до конкурсу приймається упродовж 20 календарних днів з дня граничного терміну для подання заяв на конкурс, визначеного в повідомленні про проведення конкурсу.

13. Національна рада повідомляє претенденту рішення про допуск чи відмову в допуску до конкурсу та оприлюднює інформацію про це на своєму офіційному веб-сайті впродовж трьох робочих днів після прийняття такого рішення.

14. Претендент не допускається до конкурсу, якщо:

1) заяву подано пізніше граничного терміну, визначеного в повідомленні про проведення конкурсу;

2) він не відповідає вимогам, визначеним статтями 7, 13, 14 цього Закону;

3) відомості зазначені у заяві та документах, поданих для участі в конкурсі не відповідають дійсності, порушено вимоги встановлені цим Законом або умовами конкурсу до оформлення заяви та документів.

15. Рішення про відмову в допуску до конкурсу повинно містити детальне обґрунтування і вказувати на встановлені факти, що підтверджують наявність передбачених цією статтею підстав для прийняття відповідного рішення.

16. У випадку наявності мотивованих підстав вважати, що претендент може не відповідати обмеженням та вимогам, визначених у статті 7, 13, 14 цього закону, зокрема існує ризик недотримання антимонопольних обмежень, а також якщо особа, яка заявлена як власник істотної участі, ключовий учасник, контролер чи бенефіціар, є лише номінальним (довірчим) власником чи агентом в інтересах іншої особи, Національна рада має право запитати у претендента:

1) інформацію щодо розподілу часток статутного капіталу юридичних осіб, які входять до поданої претендентом структури власності та контролю, у тому числі копії правочинів та інших документів, на підставі яких особа набула прямої або опосередкованої істотної участі в юридичній особі, стала ключовим учасником юридичної особи, її контролером чи бенефіціаром;

2)оригінали або копії документів, що дають змогу зробити висновок про майновий і фінансовий стан особи, яка заявлена як власник істотної участі, ключовий учасник, контролер чи бенефіціар, а саме:

а) декларацію про майновий стан і доходи (про сплату податку на доходи фізичних осіб та про відсутність податкових зобов’язань з такого податку) (у разі подання такої декларації) за рік, що передує року, в якому направлено відповідний запит, за встановленою формою (у разі наявності доходів, отриманих в Україні),

б) довідку уповноваженого органу держави проживання іноземця про його доходи та про стан виконання ним зобов’язань як платника податків з нотаріально засвідченим перекладом українською мовою;

3) пояснення, заяви, повідомлення, інформаційні листи тощо, що необхідні для з’ясування відповідності передбаченим статтями 7, 13, 14 вимогам.

17. У випадку наявності мотивованих підстав вважати, що претендент може не відповідати антимонопольним обмеженням, Національна рада може звернутися за висновком органів Антимонопольного комітету України щодо монополізації чи суттєвого обмеження конкуренції в інформаційній сфері.

### Стаття 30. Призначення та проведення конкурсу

1. У разі допуску до конкурсу принаймні одного претендента Національна рада приймає рішення про проведення конкурсу.

2. Конкурс проводиться не пізніше ніж через дев’яносто календарних днів після закінчення кінцевого терміну подачі заяв на участь в конкурсі, але не раніше ніж через тридцять календарних днів після закінчення такого терміну.

3. Учасникам конкурсу на адресу електронної пошти, що була зазначена ними в заяві на участь у конкурсі, надсилається повідомлення про день, час, місце проведення конкурсу впродовж п’яти робочих днів після прийняття рішення Національною радою про призначення конкурсу, але не пізніше ніж за п’ять робочих днів до дня його проведення.

4. Інформація про день, час, місце проведення конкурсу оприлюднюється на офіційному веб-сайті Національної ради не пізніше ніж за п’ять робочих днів до дня проведення конкурсу.

5. Національна рада проводить конкурс на відкритому засіданні, на якому розглядаються подані заяви, заслуховуються представники претендентів та визначається переможець конкурсу.

6. Представники претендента, журналісти та творчі працівники засобів масової інформації, представники громадських об’єднань мають право бути присутніми та здійснювати звукозапис і відеозйомку, пряму трансляцію засідань Національної ради. Національна рада забезпечує пряму трансляцію таких засідань через в мережі Інтернет за заздалегідь оприлюдненим посиланням на таку трансляцію.

7. Присутнім на засіданні Національної ради учасникам конкурсу чи їхнім уповноваженим представникам надаються рівні можливості для виступу та представлення своїх заяв на участь у конкурсі.

8. Відсутність учасників конкурсу чи їхніх уповноважених представників під час розгляду та прийняття рішення щодо поданих на конкурс заяв, визначення переможця конкурсу, не є перешкодою для розгляду та прийняття відповідних рішень Національною радою. У випадку технічної можливості, представники претендента можуть залучатися до розгляду заяви засобами відеоконференцзв’язку.

9. Учасник конкурсу до його проведення може повідомити про відмову від участі в конкурсі. У разі відмови від участі всіх учасників конкурсу, Національна рада скасовує такий конкурс та може оголосити про проведення нового конкурсу.

10. Якщо у визначений строк для подачі заяв не надійшло жодної заяви на участь в конкурсі або якщо за результатами розгляду заяв на участь в конкурсі Національна рада не допустила до участі жодного претендента, Національна рада може продовжити граничний термін прийому заяв, відкласти проведення конкурсу на певний строк або скасувати конкурс.

11. Національна рада повідомляє про прийняте рішення в порядку, установленому для оголошення конкурсу.

### Стаття 31. Встановлення результатів конкурсу

1. Прийняття рішення про переможця конкурсу проводиться на засіданні Національної ради. Після підготовки проекту рішення щодо розглянутих заяв, які було подано на конкурс та про визначення переможця конкурсу проводиться додаткове засідання Національної ради для обговорення та затвердження цього рішення.

2. Переможець конкурсу на отримання ліцензії на мовлення визначається за такими критеріями: запропоновані претендентом обсяги поширення національного продукту та визначених в умовах ліцензії програм, телеканалів або радіоканалів, їх відповідність конкурсним умовам;

3. Перевага надається учаснику конкурсу, який запропонував найбільші обсяги поширення національного продукту, мовлення державною мовою, визначених в умовах ліцензії програм.

4. У разі участі в конкурсі лише одного учасника він визнається переможцем конкурсу, за умови відповідності запропонованих обсягів поширення національного продукту, мовлення державною мовою конкурсним вимогам.

5. Переможець конкурсу на отримання ліцензіїнанадання сервісу доступу до пакетів теле- та радіоканалів з використанням радіочастотного ресурсу України визначається за такими критеріями:

1) наявність ліцензії оператора телекомунікацій або угоди з діючим оператором щодо побудови ефірної цифрової багатоканальної телемережі;

2) план побудови ефірної цифрової багатоканальної телемережі, у тому числі запропоновані етапи та строки введення в експлуатацію багатоканальної телемережі, згідно з визначеними в умовах конкурсу технічними параметрами;

3) тарифи на послуги з розповсюдження телеканалів та радіоканалів;

4) наявність можливостей для надання додаткових послуг;

5) охоплення більшої території розповсюдження телеканалів та радіоканалів;

6) наявність коштів, матеріальних активів, що підтверджують здатність побудови ефірної цифрової багатоканальної телемережі.

6. У разі участі в конкурсі лише одного учасника він визнається переможцем конкурсу, за умови відповідності запропонованого плану побудови ефірної цифрової багатоканальної телемережі конкурсним вимогам, а також наявності коштів чи матеріальних активів, що підтверджують здатність побудови ефірної цифрової багатоканальної телемережі.

7. Національна рада у своєму рішенні щодо поданих на конкурс заяв та визначення переможця конкурсу наводить обґрунтування щодо ступеня відповідності зазначеним у цій статті критеріям стосовно кожного з учасників конкурсу, а також причин визначення учасника переможцем конкурсу, зокрема підстав визнання його таким, що найкраще порівняно з іншими учасниками відповідає зазначеним критеріям. Одночасно з рішенням про визначення переможця конкурсу приймається рішення про видачу переможцю конкурсу ліцензії.

8. Національна рада надсилає упродовж трьох робочих днів з дня підписання рішення щодо поданих на конкурс заяв та визначення переможця конкурсу учасникам конкурсу на адреси їхньої електронної пошти, а також оприлюднює таке рішення на своєму офіційному веб-сайті. Одночасно з рішенням, Національна рада надсилає рахунок щодо сплати ліцензійного збору.

9. Рішення Національної ради щодо поданих на конкурс заяв та визначення переможця конкурсу, у тому числі його обґрунтованість, може бути оскаржено до адміністративного суду впродовж 30 днів з дня його оприлюднення на офіційному веб-сайті Національної ради.

### Стаття 32. Сплата ліцензійного збору та видача ліцензії

1. Ліцензійний збір, розмір якого визначається відповідно до цього Закону, сплачується переможцем конкурсу у порядку, визначеному Національною радою, протягом 30 календарних днів з дня оприлюднення на офіційному веб-сайті Національної ради рішення про визначення переможця конкурсу.

2. У випадку, якщо Національна рада отримала повідомлення адміністративного суду про оскарження рішення щодо конкурсу, перебіг строку щодо оплати ліцензії починається з моменту остаточної ухвали суду.

3. Ліцензія видається переможцю конкурсу протягом п’яти робочих днів після сплати ним ліцензійного збору. До моменту видачі бланку ліцензії Національна рада надсилає повідомлення, відповідно до частини 8 статті 26 цього Закону.

4. У разі несплати ліцензійного збору у встановлений цією статтею строк, рішення Національної ради про видачу ліцензії втрачає силу.

5. Бланк ліцензії та повідомлення про отримання ліцензії має містити таку інформацію:

1) повне найменування Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення;

2) вид діяльності, право на здійснення якого надає ліцензія;

3) територіальна категорія мовлення або територія покриття ефірної цифрової багатоканальної телемережі;

4) назва технології, за якою здійснюється сервіс;

5) найменування юридичної особи або прізвище, ім’я, по батькові фізичної особи-підприємця;

6) код ліцензіата за Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (для юридичних осіб) або серія та номер паспорту (для фізичних осіб, які через свої релігійні переконання в установленому порядку відмовилися від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків);

7) дата прийняття та номер рішення про видачу ліцензії (переоформлення ліцензії);

8) серія та номер ліцензії, дата видачі ліцензії, строк її дії;

9) підписи уповноважених посадових осіб Національної ради, скріплені печаткою Національної ради;

10) унікальний ідентифікатор, за яким на офіційному веб-сайті Національної ради доступна повна інформація про ліцензіата і його ліцензію, у тому числі технічні параметри каналу мовлення або багатопрограмної телемережі, розташування та потужність передавачів, структура власності та контролю тощо.

11) вихідні дані телеканалу або радіоканалу ліцензіата (для ліцензії на мовлення).

6. Додаток до ліцензії є деталізованим описом усієї інформації про ліцензіата, що підлягає оприлюдненню, відповідно до вимог цього закону, а також зобов’язання ліцензіата відповідно до його заяви на участь у конкурсі, а саме:

1) для ліцензії на мовлення: обсяги поширення національного продукту, програм державною мовою та визначених в умовах ліцензії програм, технічні параметри каналу мовлення (місцезнаходження РЕЗ, потужність передавача, територія розповсюдження);

2) технічні параметри багатоканальної телемережі (місцезнаходження та потужність РЕЗ, частотна сітка, кількість телеканалів або радіоканалів, що можуть поширюватися в одному каналі мовлення, територія охоплення багатоканальної телемережі, технології кодування сигналу тощо).

7. Національна рада визначає зразок бланка ліцензії та його опис відповідно до вимог цього Закону.

### Стаття 33. Продовження строку дії ліцензії

1. Кожен ліцензіат має право на продовження строку дії ліцензії за умови дотримання вимог цього закону і відсутності попереджень.

2. Для продовження строку дії ліцензії ліцензіат не раніше ніж за 210 днів та не пізніше ніж за 180 днів до закінчення строку дії ліцензії подає до Національної ради заяву про продовження строку дії ліцензії.   
Алгоритмами електронного кабінету має бути заблоковано можливість подачі заяви поза межами цього строку, а в випадку подачі заяви в інших формах заява повертається Національною радою ліцензіату без розгляду.

3. Національна рада розглядає заяву про продовження строку дії ліцензії і ухвалює рішення щодо неї не пізніше ніж за 90 днів до закінчення строку дії ліцензії.

4. Національна рада приймає рішення про відмову ліцензіату в продовженні строку дії ліцензії, якщо:

1) заява про продовження строку дії ліцензії була подана пізніше ніж за 180 днів до закінчення строку дії ліцензії;

2) протягом дії ліцензії до ліцензіата за рішенням Національної ради двічі застосовувалися заходи притягнення до відповідальності за порушення, передбачені в частинах другій-п’ятій статті 100 цього Закону, у вигляді стягнення штрафу.

5. При прийнятті рішення про продовження дії ліцензії Національна рада не може змінювати умови ліцензії, крім випадків, коли:

1) по закінченні строку дії ліцензії відбувається зміна технології каналу мовлення або багатоканальної телемережі;

2) виникла необхідність зміни технічних характеристик мовлення, зумовлена внесенням відповідних змін до Плану використання радіочастотного ресурсу України;

3) умови ліцензії не відповідають вимогам закону;

4) зміни умов ліцензії запропоновані ліцензіатом і не суперечать плану реалізації Стратегії розвитку та конкурсу на мовлення на підставі якого було отримано первинну ліцензію;

6. У випадку змін до законодавства, що ухвалені на момент переоформлення ліцензії, але не набрали чинності, Національна рада вказує в умовах ліцензії чинні вимоги, а також вимоги що набудуть сили з моменту ухвалення відповідних змін.

7. За продовження строку дії ліцензії сплачується ліцензійний збір, що розраховується відповідно до статті 28 цього Закону.

8. Ліцензія з продовженим строком дії вручається ліцензіату Національною радою не пізніше ніж за п’ять робочих днів до закінчення строку дії попередньої ліцензії за умови сплати ліцензійного збору. Якщо ліцензію з продовженим строком не надано ліцензіату у зазначений строк, Національна рада надсилає такому ліцензіату засвідчене електронним цифровим підписом повідомлення про продовження дії ліцензії. Таке повідомлення має містити всю інформацію, що містить ліцензія та має ідентичну юридичну силу і діє до моменту видачі бланку ліцензії.

9. Строк дії продовженої ліцензії становить 10 років.

10. Особа, якій відмовлено в продовженні строку дії ліцензії відповідно до цього Закону, зобов’язана припинити відповідну діяльність в останній день строку дії її попередньої ліцензії.

11. Національна рада зобов’язана повідомити про закінчення дії ліцензії ліцензіата та внести зміни до Реєстру суб’єктів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, а у випадку ліцензії на надання сервісу доступу до пакетів теле- та радіоканалів з використанням радіочастотного ресурсу України — повідомити відповідного оператора телекомунікацій.

12. Особа, якій відмовлено в продовженні строку дії ліцензії відповідно до цього Закону, має право брати участь в конкурсі на отримання ліцензії на загальних підставах відповідно до вимог цього Закону.

### Стаття 34. Видача дубліката ліцензії

1. У разі втрати чи пошкодження ліцензії ліцензіат зобов’язаний звернутися до Національної ради із заявою про видачу дубліката ліцензії.

2. До отримання дубліката ліцензії діяльність ліцензіата здійснюється на підставі виданої Національною радою довідки про реєстрацію заяви про видачу дубліката ліцензії.

3. Діяльність ліцензіата до моменту отримання дубліката ліцензії може бути підтверджена витягом з Реєстру суб’єктів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів.

4. За видачу дубліката ліцензії стягується плата в розмірі однієї мінімальної заробітної плати.

### Стаття 35. Переоформлення ліцензії

1. У разі виникнення підстав, передбачених цією статтею, ліцензіат подає до Національної ради заяву про переоформлення ліцензії за формою, встановленою рішенням Національної ради.

2. Підставами для переоформлення ліцензії є:

1) реорганізація ліцензіата;

2) передача прав, які надає ліцензія, іншому суб’єкту, за умови отримання відповідного висновку Національної ради;

3) зміна технічних параметрів каналу мовлення (багатоканальної телемережі), указаних в ліцензії, у зв’язку із зміною технології, у тому числі з підстав, визначених статтею 23 цього Закону;

4) намір внести зміни до програмної концепції ліцензіата, за умови, що такі зміни не виходять за межі конкурсних умов;

5) зміна інших відомостей, вказаних в ліцензії;

6) об’єднання ліцензій одного ліцензіата з однаковою програмною концепцією в межах однієї територіальної категорії.

3. У разі виникнення підстав для переоформлення ліцензії, передбачених пунктами 1-2 частини другої цієї статті, правонаступник ліцензіата або суб’єкт, якому були передані права за ліцензією, зобов'язаний протягом двадцяти календарних днів з дня оформлення зміни статусу (передачі прав) подати до Національної ради заяву про переоформлення ліцензії та документи, які підтверджують зміни в статусі (передачу прав), або їх нотаріально засвідчені копії.

4. Національна рада відмовляє у переоформленні ліцензії:

1) у зв’язку з реорганізацією ліцензіата і анулює ліцензії, якщо зміна статусу ліцензіата суперечить вимогам до суб’єктів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, передбаченим статтею 14 цього Закону.

2) у зв’язку зі зміною технічних параметрів каналу мовлення (багатопрограмної телемережі) за результатами яких відбувається зміна територіальної категорії, за винятком переоформлення у зв’язку зі зміною технології каналу мовлення або багатоканальної телемережі;

3) у разі зміни умов ліцензії в частині програмної концепції мовлення, що суперечить умовам конкурсу, на якому була отримання ліцензія.

5. Для переоформлення ліцензії з підстави, передбаченої пунктом 3 частини першої цієї статті, ліцензіат, упродовж двох місяців з дня отримання повідомлення від Національної ради про зміну технології, має право подати до Національної ради заяву про переоформлення ліцензії.

6. Ліцензіат, що отримав ліцензію на мовлення, має право звернутися до Національної ради із заявою про внесення змін до умов ліцензії, якщо це пов’язано з намірами ліцензіата змінити програмну концепцію в межах конкурсних умов. Для обґрунтування внесення змін до умов ліцензії ліцензіат подає обґрунтування зміни концепції та проект нової програмної концепції.

7. Допускається зміна не більше 30 відсотків від передбачених в умовах ліцензії обсягів поширення національного продукту або інших програм.

8. Звернення з метою внесення змін до умов ліцензії із зазначеної в частині шостій підстави дозволяється не раніше ніж через три роки з дня видачі ліцензії. Повторне внесення змін до умов ліцензії дозволяється не раніше ніж через кожні два роки з дня видачі переоформленої ліцензії в частині зміни програмної концепції.

9. У разі виникнення підстави для переоформлення ліцензії, передбаченої пунктами 5, 6 частини другої цієї статті, ліцензіат зобов’язаний подати заяву про переоформлення ліцензії до Національної ради упродовж десяти робочих днів з дня виникнення такої підстави.

10. Національна рада розглядає заяву і приймає рішення про переоформлення ліцензії протягом тридцяти календарних днів з дати надходження заяви.

11. Якщо переоформлення ліцензії відбувається з підстав пункту третього частини другої цієї статті, дата початку дії ліцензії не може бути раніше за дату введення в експлуатацію нової технології.

12. Національна рада відмовляє в переоформленні ліцензії у разі невідповідності запропонованих змін до умов ліцензії вимогам, передбаченим цією статтею.

13. Строк дії переоформленої ліцензії на мовлення не може перевищувати строку дії ліцензії, що переоформлювалася, крім випадку об’єднання ліцензій згідно з пунктом 6 частини другої цієї статті.

14. У випадку переоформлення ліцензій згідно з пунктом 6 частини другої цієї статті, строком дії переоформленої ліцензії є найбільший строк дії однієї з ліцензій, що об’єднуються за умови, що різниця між строками дії усіх ліцензій не перевищує два роки.

15. За переоформлення ліцензії стягується плата у розмірі однієї мінімальної заробітної плати, крім випадку переоформлення ліцензії з підстав, передбаченої пунктом 4 частини другої цієї статті.

16. У разі переоформлення ліцензії з підстави, передбаченої пунктом 4 частини другої цієї статті, ліцензіат сплачує різницю від розміру ліцензійного збору, що розраховувався у визначеному цим Законом порядку під час видачі ліцензії, з урахуванням внесених змін до умов ліцензії.

17. У випадку переоформлення ліцензії (ліцензій) згідно з пунктом 6 частини другої цієї статті, додатково до плати за переоформлення стягується різниця в розмірі ліцензійного збору, якщо внаслідок переоформлення збільшився строк дії ліцензії.

18. Переоформлена ліцензія видається ліцензіату впродовж п’яти днів з дня отримання підтвердження про внесення плати, передбаченої частиною п’ятнадцятою цієї статті.

19. Національна рада невідкладно, але не пізніше трьох робочих днів з дня отримання підтвердження про внесення плати, вносить інформацію про переоформлену ліцензію, додатки до неї на відповідній сторінці ліцензіата на офіційному веб-сайті Національної ради.

20. Якщо ліцензію з продовженим строком не надано ліцензіату у зазначений строк, Національна рада надсилає такому ліцензіату засвідчене електронним цифровим підписом повідомлення про продовження дії ліцензії. Таке повідомлення має містити всю інформацію, що містить переоформлена ліцензія та має ідентичну юридичну силу і діє до моменту видачі бланку ліцензії.

21. При видачі переоформленої ліцензії попередня ліцензія визнається недійсною та вилучається.

### Стаття 36. Анулювання ліцензії

1. Національна рада приймає рішення про анулювання ліцензії виключно в таких випадках:

1) подання заяви ліцензіата про анулювання ліцензії;

2) прийняття рішення про припинення особи та внесення відповідного запису до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань відповідно до Закону України “Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань”;

3) прийняття рішення про анулювання статусу неприбутковості (для ліцензіатів мовлення громад);

4) ліцензіат не розпочав передбачене ліцензією мовлення протягом року з дня прийняття Національною радою рішення про видачу ліцензії;

5) при зміні технології каналу мовлення або багатоканальної телемережі ліцензіату не може бути забезпечено можливість для здійснення ним мовлення у визначеній в ліцензії територіальній категорії мовлення, а ліцензіат не надав згоду на зменшення території мовлення;

6) здійснено перехід на нову технологію багатоканальної телемережі, за яким використання старої технології припиняється;

7) якщо після отримання відповідно до статті 35 цього Закону повідомлення Національної ради про зміну технології каналу мовлення або багатоканальної телемережі, ліцензіат не подав заяву про переоформлення ліцензії;

8) скасування судом рішення про визначення переможця конкурсу.

9) На підставі рішення суду.

2. У випадках, передбачених статтею 102 цього Закону рішення про анулювання ліцензії ухвалюється судом за зверненням Національної ради.

3. Національна рада повідомляє ліцензіата про анулювання ліцензії протягом протягом трьох днів з дня ухвалення відповідного рішення та вносить зміни до Реєстру суб’єктів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, а у випадку ліцензії нанадання сервісу доступу до пакетів теле- та радіоканалів з використанням радіочастотного ресурсу України повідомляє відповідного оператора телекомунікацій.

4. Особа, ліцензія якої анульована відповідно до цього Закону, зобов’язана припинити відповідну діяльність протягом одного дня, з дня отримання відповідного рішення але не пізніше п’яти днів, з дня оприлюднення такого рішення на сайті Національної ради.

5. Особа, ліцензія якої анульована, має право брати участь в конкурсі на отримання ліцензії на загальних підставах відповідно до вимог цього Закону.

### Стаття 37. Реєстрація діяльності у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів

1. Суб’єкти надання та постачання аудіовізуальних медіа-сервісів мають право здійснювати діяльність у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів після її реєстрації, крім діяльності, яка відповідно до цього Закону вимагає отримання ліцензії.

2. Заявник подає до Національної ради заяву про реєстрацію діяльності в електронний кабінет суб’єкта надання та постачання аудіовізуальних медіа-сервісів з накладенням електронно-цифрового підпису відповідного суб’єкта не пізніше, ніж за 30 календарних днів до початку здійснення відповідної діяльності. У випадку неможливості подачі заяви в електронній формі допускається подання заяви в паперовій формі.

3. Особа для здійснення реєстрації у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів надає таку інформацію:

1) відомості про особу, що планує здійснювати відповідну діяльність, а саме:

а) для юридичної особи:

* повне найменування;
* адреса місцезнаходження;
* адреса, де здійснюється редакційний контроль (якщо відмінна від адреси місцезнаходження);
* контактні дані (телефон, адреса електронної пошти);
* код за Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань або
* реєстраційний номер (ідентифікаційний код) з торгового, банківського, судового реєстру чи будь-якого іншого офіційного документа, який підтверджує реєстрацію в країні місцезнаходження юридичної особи - для іноземних юридичних осіб; прізвище, ім’я та по батькові керівника юридичної особи;

б) для фізичної особи-підприємця:

* прізвище, ім’я, по батькові;
* реєстраційний номер облікової картки платника податків (ідентифікаційний номер) або
* серія та номер паспорта (для фізичних осіб, які через свої релігійні переконання в установленому порядку відмовилися від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків);
* місце проживання;
* контактні дані (телефон, адреса електронної пошти).

2) відомості щодо структури власності та контролю відповідно до вимог, визначених статтею 14 цього Закону;

3) опис діяльності, а саме:

а) для мовлення:

* технологія мовлення;
* територія розповсюдження телеканалів або радіоканалів;
* характеристики каналу мовлення (багатоканальної телемережі);
* час та обсяги мовлення;
* логотип, позивні;
* наявність чи відсутність умовного доступу.

б) для мовлення, що здійснюється через супутникову багатоканальну телемережу:

* інформація зазначена в підпункті “а”;
* координати супутника у градусах та частота сигналу,
* місце розташування обладнання, що використовується для доставки сигналу до супутникового ретранслятора;
* повне найменування оператора телекомунікацій, що забезпечує доставку сигналу до супутникового ретранслятора, у тому числі код за Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань або реєстраційний номер (ідентифікаційний код) з торгового, банківського, судового реєстру чи будь-якого іншого офіційного документа, який підтверджує реєстрацію в країні місцезнаходження юридичної особи;

в) для надання програм на замовлення:

* логотип (знак для товарів і послуг);
* технологія, що застосовується для надання програм на замовлення;
* територія надання послуги;

г) для надання пакетів теле- та радіоканалів у багатоканальних мережах:

* характеристики багатоканальної телемережі, у тому числі інформацію про технологію, що використовується для надання сервісу;
* територія розташування багатоканальної мережі (адміністративно-територіальні одиниці, у межах яких розповсюджуються телеканали аборадіоканали);
* місцезнаходження головної станції;
* ресурс мережі (загальна кількість теле- та радіоканалів);
* перелік теле- та радіоканалів, що плануються до розповсюдження із зазначенням відповідного суб’єкта у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів для кожного з телеканалів або радіоканалів.

4) найменування оператора телекомунікацій (якщо він відмінний від заявника, який здійснює діяльність, що вимагає реєстрації);

5) для сервісів, що надаються через мережу інтернет: ІP-адреса або діапазон IP-адрес, з яких здійснюється поширення сервісу;

4. Одночасно з надсиланням заяви про реєстрацію заявник надає документ, що підтверджує оплату реєстраційного збору або здійснює таку оплату, за наявності, через електронний кабінет.

5. Якщо надається із використанням системи умовного доступу, заявник надає технічні параметри доступу до програм, телеканалів або радіоканалів, а також протягом трьох днів з моменту подання заяви надає авторизований доступ або надсилає картки (коди) доступу до всіх пакетів телеканалів або радіоканалів, програм для здійснення Національною радою моніторингу. Якщо система умовного доступу на час подання заяви на реєстрацію не впроваджена, значена у цій частині інформація та картки доступу надаються Національній раді не пізніше трьох робочих днів з моменту введення системи умовного доступу в експлуатацію. У випадку зміни системи умовного доступу, заявник зобов’язаний надати оновлені технічні параметри доступу, провести авторизацію або надати картки (коди) доступу протягом 10 календарних днів, з дня запровадження таких змін.

6. Заявник може включити до заяви про реєстрацію кілька видів діяльності у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, які вона планує здійснювати.

7. Національна рада своїм наказом визначає порядок подання заяви про реєстрацію.

8. За реєстрацію діяльності у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів стягується плата (реєстраційний збір) у розмірі трьох розмірів мінімальної заробітної плати, що встановлена станом на 1 січня року, у якому подається заява про реєстрацію.

9. У разі включення до заяви про реєстрацію кількох видів діяльності у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, що здійснюються одним заявником, реєстраційний збір стягується в однократному розмірі.

10. Негайно після отримання заяви про реєстрацію Національна рада повідомляє заявника про реєстраційний номер поданої заяви та дату отримання заяви.

11. У разі отримання повної інформації, що передбачена в частинах третій-четвертій цієї статті, Національна рада упродовж двадцяти робочих днів з дня отримання заяви здійснює реєстрацію відповідної діяльності, вносить відомості про це до Реєстру суб’єктів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів та повідомляє про це заявника електронною поштою.

12. У разі отримання неповної інформації, Національна рада упродовж десяти робочих днів з дня отримання заяви повідомляє про це заявника електронною поштою з наведенням переліку відсутньої інформації. Упродовж десяти робочих днів з дня отримання повної інформації, що передбачена в частинах третій-п’ятій цієї статті, Національна рада здійснює реєстрацію відповідної діяльності, вносить відомості про це до Реєстру суб’єктів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів та повідомляє про це заявника електронною поштою.

13. Заявник набуває статусу суб’єкта надання та постачання аудіовізуальних медіа-сервісів з дня оприлюднення відповідного рішення на сайті Національної ради в Реєстрі суб’єктів у сфері аудіовізальних медіа-сервісів або дня отримання особою офіційного повідомлення про реєстрацію.

14. Якщо упродовж строків, зазначених у частині одинадцятій цієї статті, Національна рада не повідомила заявника про необхідність подання додаткової інформації, про відмову в реєстрації або про реєстрацію діяльності у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, відповідна діяльність заявника вважається зареєстрованою та заявник набуває право на здійснення цієї діяльності у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів.

15. Національна рада вносить відомості про таку особу до Реєстру суб’єктів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів.

16. У разі змін у відомостях, які повідомляються з метою реєстрації, особа зобов’язана повідомити про це Національну раду впродовж десяти робочих днів з дня настання таких змін.

### Стаття 38. Відмова та скасування реєстрації діяльності у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів

1. Національна рада відмовляє в реєстрації діяльності у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів якщо:

1) інформація, що була подана заявником для реєстрації, не відповідає вимогам статті 37;

2) заявник подав для реєстрації недостовірні відомості;

3) невідповідність заявника вимогам статей 13, 14, цього Закону

4) відсутність підтвердження оплати реєстраційного збору.

2. У разі відмови в реєстрації діяльності у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів особа має право повторно подати заяву про реєстрацію після усунення підстав такої відмови.

3. Реєстрація діяльності у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів скасовується у випадку:

1) ухвалення рішення суду про скасування реєстрації суб’єкта надання та постачання аудіовізуальних медіа-сервісів відповідно до статті 102 цього Закону у зв’язку невідповідністю вимогам, передбаченим статтями 13, 14, 16 цього Закону;

2) виявлення у відомостях, поданих особою для реєстрації, недостовірних відомостей;

3) ненадання суб’єктом надання та постачання аудіовізуальних медіа-сервісів, що використовує системи умовного доступу, Національній раді даних про технічні параметри доступу до програм, телеканалів або радіоканалів, а також карток доступу до всіх пакетів телеканалів або радіоканалів, програм для здійснення Національною радою моніторингу;

4) порушення суб’єктом надання та постачання аудіовізуальних медіа-сервісів два або більше разів упродовж одного року прав інтелектуальної власності третіх осіб, що було встановлено остаточним рішенням суду, або ретрансляція чи надання доступу до телеканалів або радіоканалів, які не були зареєстровані в Україні відповідно до вимог цього Закону або реєстрацію яких було скасовано.

### **Стаття 39. Надання тимчасових дозволів на надання аудіовізуальних медіа-сервісів**

1. З метою захисту інформаційних прав, інтересів держави, протидії інформаційній агресії, збалансованого та неупередженого інформування про суспільно значущі події в Україні громадян України, що проживають на територіях з особливим режимом мовлення, а також з метою стимулювання розвитку нових технологій Національна рада надає тимчасові дозволи на надання аудіовізуальних послуг.

2. Національна рада самостійно розробляє умови дозволу відповідно до необхідності забезпечення прав та інтересів, визначених у частині першій цієї статті або на підставі отриманої заяви — у випадку необхідності випробування нової технології.

3. Умови тимчасового дозволу затверджуються рішенням Національної ради та оприлюднюються на сайті.

4. Заявники подають заяви на отримання тимчасового дозволу через електронний кабінет суб’єкта надання та постачання аудіовізуальних медіа-сервісів. Під час подання заяви заявник вказує відомості зазначені у частині третій статті 37 цього Закону, з урахуванням особливостей, визначених Умовами дозволу.

5. Тимчасовий дозвіл надається на позаконкурсних засадах та на безоплатній основі.

6. Строк дії дозволу — один рік. Повторна видача дозволу допускається за умови перегляду Національною радою умов дозволу, відповідно до критеріїв визначених у частині першій та з урахуванням фактичних обставин, що визначають необхідність видачі тимчасових дозволів на конкретній території.

7. Тимчасовий дозвіл, виданий Національною радою, є достатнім документом, що надає суб’єкту надання та постачання аудіовізуальних послуг право на надання відповідного аудіовізуального медіа-сервісу з використанням радіочастотного ресурсу України, за умови наявності у володільців радіоелектронних засобів передбачених законом дозволів на їх експлуатацію.

8. У випадку зміни технології, в порядку передбаченому статтею 24 цього Закону, допускається надання тимчасових дозволів на надання аудіовізуального медіа-сервісу за попередньою технологією.

9. Порядок видачі та анулювання тимчасового дозволу та порядок здійснення нагляду за додержанням законодавства про аудіовізуальні медіа-сервіси визначаються Національною радою з урахуванням вимог цього закону визначених статтями 44 та 45.

### Стаття 40. Реєстрація телеканалів, радіоканалів та каталогів програм третіх країн

1. Аудіовізуальні медіа-сервіси, що походять з третіх країн, можуть надаватися на території України після їх реєстрації у встановленому цим Законом порядку.

2. Заяву про реєстрацію аудіовізуального медіа-сервісу, що походить з третьої країни можуть подати провайдер аудіовізуального медіа-сервісу на замовлення або провайдер сервісу доступу до пакетів теле- та радіоканалів, що має місцезнаходження на території України і які є правовласниками відповідного аудіовізуального медіа-сервісу телеканалу.

3. Заява про реєстрацію аудіовізуального медіа-сервісу подається в електронній формі не пізніше ніж за 30 днів до запланованого початку аудіовізуального медіа-сервісу в порядку та за формою, визначеними Національною радою.

4. Заява про реєстрацію аудіовізуального медіа-сервісу не подається, якщо такий аудіовізуальний медіа-сервіс вже раніше був зареєстрований Національною радою і така реєстрація не була скасована.

5. Заява про реєстрацію аудіовізуального медіа-сервісу повинна містити:

1) інформація про заявника, передбачена в пункті 1 частини третьої статті 37 цього Закону;

2) опис аудіовізуального медіа-сервісу, що реєструється:

а) назва телеканалу, радіоканалу або каталогу програм;

б) вихідні дані;

в) назва суб’єкта надання та постачання аудіовізуального сервісу, що надає відповідний аудіовізуальний медіа-сервіс;

г) країна походження аудіовізуального медіа-сервісу**;**

ґ) країна, з якої здійснюється надання аудіовізуального медіа-сервісу, у тому числі через супутниковий ретранслятор (якщо відмінна від пункту “г”);

д) країна (країни) для якої призначений сервіс;

е) мова (мови) сервісу

є) інформацію щодо наявності аудіовізуальної комерційної інформації та місце оплати такої інформації;

ж) декларація щодо відповідності вимогам законодавства України.

3) інформацію про наявність системи обмеження доступу для перегляду неповнолітніми.

6. Якщо аудіовізуальний медіа-сервіснадається із використанням системи умовного доступу, до заяви про реєстрацію додаються дані про технічні параметри доступу до аудіовізуального медіа-сервісу, надає авторизований доступ або надсилає картки (коди) доступу для здійснення Національною радою моніторингу. Якщо система умовного доступу на час подання заяви про реєстрацію не функціонує, зазначена у цій частині інформація авторизація та картки (коди) доступу надаються Національній раді не пізніше трьох робочих днів з дня початку функціонування системи. У випадку зміни системи умовного доступу, заявник зобов’язаний надати оновлені технічні параметри доступу, провести авторизацію або надати картки (коди) доступу протягом 10 календарних днів, з дня запровадження таких змін.

7. За реєстрацію аудіовізуального медіа-сервісу стягується плата (реєстраційний збір) у розмірі одної мінімальної заробітної плати, що встановлена станом на 1 січня року, у якому подається заява про реєстрацію.

8. Негайно після отримання заяви про реєстрацію аудіовізуального медіа-сервісу Національна рада повідомляє заявника про реєстраційний номер поданої заяви та дату отримання заяви.

9. Національна рада, у разі отримання повної інформації, що передбачена в частинах п’ятій-шостій цієї статті упродовж двадцяти робочих днів з дня отримання заяви ухвалює рішення про реєстрацію або відмову в реєстрації аудіовізуального медіа-сервісу, вносить до відомості про це до Реєстру аудіовізуальних медіа-сервісів, що походять з третіх країн, та повідомляє про це заявника електронною поштою.

10. У разі отримання неповної інформації, Національна рада упродовж десяти робочих днів з дня отримання заяви повідомляє про це заявника електронною поштою з наведенням переліку відсутньої інформації. Після усунення недоліків, Національна рада ухвалює рішення відповідно до частини 9 цієї статті.

11. Аудіовізуальний медіа-сервіс, що походить з третьої країни може надаватися на території України з дня оприлюднення відповідного рішення на сайті Національної ради або дня отримання заявником повідомлення про реєстрацію такого сервісу.

12. У разі змін у відомостях, що повідомляються під час реєстрації аудіовізуального медіа-сервісу, що походить з третьої країни, заявник або інший провайдер, що на законних підставах поширює аудіовізуальних медіа-сервіс з третіх країн зобов’язаний повідомити про це Національну раду впродовж десяти робочих днів з дня настання таких змін.

13. Національна рада забезпечує ведення та оприлюднення на своєму офіційному веб-сайті Реєстру аудіовізуальних медіа-сервісів, що походять з третіх країн.

14. До Реєстру аудіовізуальних медіа-сервісів, що походять з третіх країн, включаються відомості, що подаються заявниками для реєстрації аудіовізуального медіа-сервісу, зміни відомостей, відомості щодо призупинення та скасування реєстрації, а також відомості про заборону на поширення аудіовізуального медіа-сервісу.

15. Відомості Реєстру є відкритими, крім відомостей про місце проживання, серію і номер паспорту, реєстраційного номеру облікової картки платника податків, дати народження фізичних осіб, банківських реквізитів.

### **Стаття 41. Відмова в реєстрації, скасування реєстрації телеканалів, радіоканалів та каталогів програм третіх країн**

1. Національна рада відмовляє в реєстрації аудіовізуального медіа-сервісу, що походить з третьої країни у таких випадках:

1) надання аудіовізуального медіа-сервісу заборонено на території України на підставі рішення суду;

2) аудіовізуальний медіа-сервіс зареєстрований у державі-агресорі або його структура власності не відповідає вимогам частини другої статті 13.

3) основна частина програм аудіовізуального медіа-сервісу спрямована на користувачів з України або протилежно, основна частина програм стосується держави-агресора;

4) невідповідність інформації, яка була подана заявником для реєстрації вимогам цієї статті;

5) подання заявником недостовірних відомостей;

6) відсутність підтвердження оплати реєстраційного збору;

7) заявник не надав доступу до аудіовізуального медіа-сервісу, відповідно до вимог частини шостої статті 40.

2. Національна рада скасовує реєстрацію аудіовізуального медіа-сервісу, що походить з третьої країни у таких випадках:

1) набуло законної сили рішення суду щодо заборони надання аудіовізуального медіа-сервісу;

2) аудіовізуальний медіа-сервіс не відповідає вимогам, визначених у пунктах 2-5 частини першої цієї статті;

3) виявлено, що заявником на дату подачі заяви було подано недостовірні про аудіовізуальний медіа-сервіс, що походить з третьої країни;

4) заявник не надав доступу, у випадку зміни системи умовного доступу, відповідно до вимог частини шостої статті 40.

3. У випадку встановлення Національною радою факту порушення вимог, встановлених статтею 45 цього Закону, Національна рада ухвалює рішення про призупинення реєстрації відповідного аудіовізуального медіа-сервісу та невідкладно звертається до суду з позовом про заборону поширення такого сервісу на території України.

4. У разі відмови в реєстрації аудіовізуального медіа-сервісу, що походить з третьої країни з підстав, передбачених пунктами 4-6 частини першої цієї статті, заявник має право повторно подати заяву про реєстрацію такого сервісу.

5. У разі скасування реєстрації аудіовізуального медіа-сервісу з підстав, передбаченої пунктами 2-3 частини другої цієї статті, повторна заява про реєстрацію такого сервісу може бути подана не раніше ніж за один рік після оприлюднення рішення про скасування реєстрації. В інших випадках повторна реєстрація не допускається.

### Стаття 42. Реєстр суб’єктів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів

1. Національна рада забезпечує ведення та оприлюднення на своєму офіційному веб-сайті Реєстру суб’єктів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів.

2. Національна рада забезпечує відкритий безоплатний цілодобовий доступ до Реєстру суб’єктів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів на офіційному веб-сайті Національної ради.

3. Реєстр включає відомості про всіх суб’єктів надання та постачання аудіовізуальних послуг, що отримали ліцензію або були зареєстровані Національною радою.

4. Реєстр має містити загальну кількість суб’єктів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, а також окремо — за кожним видом аудіовізуального сервісу та за територіальною категорією.

5. Документи та відомості, внесені до Реєстру вважаються достовірними і можуть бути використані у спорі з третьою особою.

6. Реєстр має передбачати можливість користувацького пошуку через інтерфейс веб-сайту Національної ради щонайменше за такими пошуковими критеріями:

1) повним чи скороченим найменуванням, іменем, ідентифікаційним кодом, реєстраційним номером облікової картки платника податків, серією та номером паспорта (для фізичних осіб, які через свої релігійні переконання відмовилися від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків, повідомили про це відповідний контролюючий орган і мають відмітку в паспорті про право здійснювати платежі за серією та номером паспорта), перегляду, копіювання та роздрукування

2) місцем реєстрації або місцезнаходженням ліцензіата чи реєстранта;

3) назвою, позивними аудіовізуального медіа-сервісу;

4) номером рішення Національної ради про реєстрацію чи вибачу ліцензії;

5) номером ліцензії (для ліцензіатів);

6) кінцевим бенефіціарним власником суб’єкта надання та постачання аудіовізуальних медіа-сервісів.

7. До Реєстру суб’єктів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів включаються:

1) інформація, передбачена статтею 29 — для ліцензіатів або передбачена статтею 37 — для реєстрантів;

2) відомості про ліцензії, видані відповідно до цього Закону, а саме: відомості про вид ліцензії, її серію та номер, дату і номер рішення Національної ради про видачу ліцензії, строк дії ліцензії, інша інформація, вказана в ліцензії та додатку до неї, а також електронна копія виданої ліцензії; дата і номер рішення про переоформлення ліцензії, анулювання ліцензії, інформація про інші підстави втрати чинності ліцензії;

3) відомості про реєстрацію діяльності у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів та дату і номер рішення Національної ради про реєстрацію.

4) Інформація про застосування до суб’єктів надання та постачання аудіовізуальних медіа-сервісів заходів (санкцій) за порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів відповідно до цього Закону, у тому числі вид порушення з посиланням на положення цього Закону, заходи (санкції), що були застосовані, та дата відповідного рішення;

8. Відомості Реєстру є відкритими, крім відомостей про місце проживання, серію і номер паспорту, реєстраційного номеру облікової картки платника податків, дати народження фізичних осіб, банківських реквізитів.

9. У разі зміни інформації в Реєстрі суб’єктів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, нові відомості додаються без видалення попередніх та із зазначенням дати та часу внесення змін.

10. Доступ до Реєстру суб’єктів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів на офіційному веб-сайті Національної ради надається шляхом можливості перегляду, пошуку, фільтрування, сортування, копіювання та роздруковування інформації, а також у вигляді відкритих даних.

11. Інформація, що міститься в Реєстрі суб’єктів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, надається також на запит відповідно до Закону України “Про доступ до публічної інформації”.

### **Стаття 43. Електронний кабінет суб’єкта надання та постачання аудіовізуальних медіа-сервісів**

1. Електронний кабінет суб’єкта надання та постачання аудіовізуальних медіа-сервісів створюється та ведеться Національною радою з метою забезпечення ефективного механізму вчинення реєстраційних, ліцензійних дій, подання звітності та комунікації між Національною радою та заявниками, реєстрантами й ліцензіатами.

2. Програмне забезпечення електронного кабінету має забезпечувати щонайменше такі дії:

1) автоматизацію процесу та інших реєстраційних дій та відтворення його процедур;

2) заповнення та друк форми заяв, у тому числі імпорт інформації та документів у машинозчитувальних форматах в повному обсязі;

3) ідентифікацію заявників, реєстрантів та ліцензіатів з використанням електронного цифрового підпису та альтернативних електронному цифровому підпису засобів ідентифікації таких суб’єктів;

4) ведення реєстраційних та ліцензійних справ в електронній формі та створення їх електронного архіву;

5) отримання відомостей з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань, інших державних реєстрів в обсязі необхідному для подання заяв, повідомлень та звітності, відповідно до вимог цього Закону;

6) перегляд стану розгляду поданих документів;

7) формування та подання запитів в електронній формі про надання витягів з реєстру або дублікатів ліцензій;

8) сплату реєстраційного збору, відповідно до статей 37, 40 цього Закону;

9) подання щорічного звіту, повідомлення про структуру власності, відповідно до вимог статті 14, а також про зміни у структурі власності, повідомлення про виявлення помилок, відповідно до вимог статті 19 цього Закону;

10) подання заяв на конкурс на отримання ліцензії відповідно до статті 27 цього Закону;

11) подання заяв на продовження ліцензії, відповідно до статті 33 цього Закону;

12) подання заяв на реєстрацію діяльності у сфері аудіовізуальних медіа- сервісів відповідно до статті 37 цього Закону;

13) подання заяв на отримання тимчасових дозволів на надання аудіовізуальних медіа-сервісів відповідно до статті 39 цього Закону;

14) подання заяв реєстрацію аудіовізуального медіа-сервісу, що походить з третьої країни відповідно до статті 40 цього Закону;

15) подання заяв про анулювання ліцензій та скасування реєстрації;

16) повідомлення про початок мовлення (для лінійних аудіовізуальних медіа-сервісів й мовників громад);

17) повідомлення заявників, ліцензіатів та реєстрантів про запровадження (зміну) технології каналів мовлення та ефірних багатоканальних телемереж відповідно до статті 24 цього Закону;

18) повідомлення заявників про отримання заяв, відповідно до статей 27, 33, 37, 39, 40 цього Закону;

19) повідомлення претенденту рішення про допуск чи відмову в допуску до конкурсу, відповідно до статті 29 цього Закону;

20) повідомлення про день, час, місце проведення конкурсу до статті 30 цього Закону;

21) повідомлення претендента про результати конкурсу відповідно до статті 31 цього Закону;

22) надсилання ліцензіату повідомлення про видану (переоформлену) ліцензію відповідно до статей 26, 33 цього Закону;

23) повідомлення про анулювання ліцензії, відповідно до статті 36 цього Закону;

24) повідомлення про реєстрацію, відмову в реєстрації, та скасування реєстрації діяльності у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, відповідно до статей 37, 38 цього Закону;

25) повідомлення про реєстрацію, відмову в реєстрації, призупинення та скасування реєстрації аудіовізуального медіа-сервісу, що походить з третьої країни, відповідно до статті 40 цього Закону;

26) повідомлення про надання, анулювання та закінчення дії тимчасового дозволу на мовлення відповідно до статті 39 цього Закону;

27) надсилання припису:

а) з вимогою привести свою структуру власності у відповідність з вимогами цього Закону відповідно до статті 19 цього Закону;

б) про усунення виявлених порушень;

28) надсилання повідомлень про проведення перевірок;

29) надсилання попередження про можливе анулювання ліцензії, скасування реєстрації чи про можливу заборону розповсюдження в Україні програми, телеканалу або радіоканалу, каталогу програм;

30) проведення інших операцій, визначених цим Законом.

3. Кабінет ведеться з використанням програмного забезпечення, що забезпечує його сумісність і взаємодію з державними реєстрами, іншими інформаційними системами та мережами, що становлять інформаційний ресурс держави.

4. Національна рада визначає порядок функціонування електронного кабінету суб’єкта надання та постачання аудіовізуальних медіа-сервісів, авторизацію електронно-цифрового підпису відповідного суб’єкта та його уповноважених осіб.

5. Національна рада зобов’язана забезпечити ефективну і безперебійну роботу електронного кабінету та цілодобовий доступ до нього.

### РОЗДІЛ IV. ВИМОГИ ДО ЗМІСТУ АУДІОВІЗУАЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЇ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ НАДАННЯ АУДІОВІЗУАЛЬНИХ МЕДІА-СЕРВІСІВ

### Стаття 44. **Обов’язки суб’єктів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів**

1. Суб’єкти надання та постачання аудіовізуальних медіа-сервісів та провайдери платформи спільного доступу до аудіовізуальної інформації зобов’язані:

1) додержуватися передбачених цим Законом обмежень та вимог до змісту аудіовізуальної інформації;

2) поширювати офіційні повідомлення про надзвичайні ситуації у випадках, визначених статтею 53 цього Закону;

3) забезпечувати захист неповнолітніх від впливу шкідливої аудіовізуальної інформації відповідно до цього Закону;

4) попереджати споживачів перед початком поширення програм, про вікові обмеження та підстави таких вікових обмежень;

5) отримувати ліцензію, проходити реєстрацію або отримувати тимчасовий дозвіл, якщо запланована діяльність потребує отримання ліцензії, проходження реєстрації або отримання тимчасового дозволу відповідно до цього Закону;

6) додержуватися умов ліцензії або умов тимчасових дозволів;

7) подавати щорічний звіт, повідомляти про структуру власності, відповідно до вимог статті 14, а також про зміни у структурі власності,

8) забезпечувати доступ до інформації про події значного суспільного інтересу відповідно до статті 54 цього Закону;

9) попереджати споживачів перед початком надання сервісу або через визначені в угоді канали комунікації про те, що їх сервіси є платними, інформувати про вартість такого сервісу та спосіб їх оплати;

10) забезпечувати облік і зберігання програм, телеканалів або радіоканалів відповідно до статті 56 цього Законом;

11) додержуватися інших вимог та заборон, передбачених цим Законом.

2. Обов’язки суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів щодо дотримання правил, пов’язаних з поширенням аудіовізуальної комерційної інформації, дотримання авторських і суміжних прав, діяльності у період проведення виборів та референдумів, а також повноваження з державного нагляду (контролю) за їх виконанням визначаються спеціальними законами з урахуванням положень цього Закону

3. Провайдери лінійних аудіовізуальних медіа-сервісів зобов’язані затвердити та оприлюднити редакційний статут, що містить вимоги до створення та поширення інформації, вироблені на базі вимог законодавства та стандартів журналістики, а також положення щодо створення та функціонування редакційної ради.

4. Провайдер аудіовізуального (аудіального) медіа-сервісу на замовлення, а також провайдер сервісів доступу до пакетів розкладів програм розробляє та затверджує редакційні засади щодо формування каталогів програм, пакетів теле- та радіоканалів.

5. Провайдери платформи спільного доступу до аудіовізуальної інформації зобов’язані оприлюднити правила (політики) щодо поширення аудіовізуальної інформації користувачами, механізм скарг та оскаржень.

6. Суб’єкти у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів забезпечують право на відповідь та спростування інформації в порядку, визначеному Цивільним кодексом України та статтею 51 цього Закону.

7. Суб’єкти у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів забезпечують дотримання обмежень щодо поширення інформації, за розповсюдження якої передбачена кримінальна відповідальність.

8. Провайдерам аудіовізуальних медіа-сервісів забороняється надавати медіа-сервіси під однаковими вихідними даними, крім випадків, якщо зазначені медіа-сервіси надаються одним і тим самим суб’єктом господарювання.

9. Ліцензіат повинен розпочати мовлення протягом року з дня оприлюднення рішення про видачу ліцензії. Про початок мовлення ліцензіат зобов’язаний повідомити Національну раду упродовж десяти днів після початку мовлення.

10. Оператор телекомунікацій не має права надавати телекомунікаційні послуги або технічні засоби мовлення в користування особам, які не мають відповідної ліцензії, реєстрації або тимчасового дозволу, якщо відповідна діяльність потребує ліцензії, реєстрації або тимчасового дозволу відповідно до цього Закону. Ця заборона поширюється на випадки тимчасового зупинення дії ліцензії, реєстрації або випадків якщо відповідна ліцензія, реєстрація або тимчасовий дозвіл були анульовані, скасовані чи втратили чинність.

11. Перед укладенням (продовженням дії) угоди про надання телекомунікаційних послуг, оператор телекомунікацій зобов’язаний перевіряти інформацію щодо наявності ліцензії, реєстрації або тимчасового дозволу відповідною особою в Реєстрі суб’єктів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів.

12. Національна рада у випадку ухвалення рішень, визначених у частині одинадцятій цієї статті зобов’язана невідкладно повідомляти операторів телекомунікацій про ухвалені рішення.

13. Забороняється здійснювати мовлення на територію, більшу від вказаної в ліцензії або тимчасовому дозволі, виданими Національною радою.

14. Забороняється одночасне поширення одного і того самого телеканалу, радіоканалу або частину розкладу програм таких каналів з використанням радіочастотного ресурсу України на одній території, у тому числі в різних територіальних категоріях крім випадку, коли таке поширення здійснюється під час зміни технології з метою забезпечення надання сервісу в технології що запроваджується і в діючій технології.

15. Продовження мовлення після отримання офіційного повідомлення про призупинення дії або анулювання ліцензії тягне за собою відповідальність керівника ліцензіата та керівника відповідного оператора телекомунікацій, який надає послуги з технічного обслуговування та експлуатації технічних засобів мовлення, відповідно до закону.

### Стаття 45. Обмеження щодо змісту аудіовізуальної інформації

1. При наданні аудіовізуальних медіа-сервісів, сервісу доступу до пакетів теле- та радіоканалів та сервісу платформи спільного доступу до відео забороняється поширення аудіовізуальної інформації:

1) заклики до або схвалення насильницької зміни, повалення конституційного ладу України, розв’язування або ведення агресивної війни або воєнного конфлікту, порушення територіальної цілісності України, у тому числі визнання правомірною окупації території України, заперечення територіальної цілісності України;

2) вживання мови ворожнечі (мови ненависті), розпалювання ворожнечі чи ненависті до окремих осіб чи їх груп на основі етнічного походження, громадянства, раси, релігії та вірувань, віку, статі, фізичних вад, сексуальної орієнтації або за іншою ознакою;

3) пропагування або поширення закликів до тероризму та терористичних актів;

4) розповсюдження, надання доступу до фільмів, розповсюдження яких заборонено відповідно до Закону України “Про кінематографію”;

5) надмірне зосередження уваги на насильстві, а саме поширення висловлювань або зображень насильства, які не є обґрунтованими або є надмірними в контексті відповідної програми;

6) демонстрація і реклама порнографічних матеріалів та предметів;

7) пропаганда наркотичних засобів, психотропних речовин з будь-якою метою їх застосування;

8) розповсюдження програм, телеканалів або радіоканалів, у яких користувачам надаються послуги з ворожіння та гадання, а також платні послуги у сфері народної чи нетрадиційної медицини;

9) розповсюдження програм, у яких заперечується або виправдовується злочинний характер комуністичного тоталітарного режиму 1917-1991 років в Україні, злочинний характер націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарного режиму, створюється позитивний образ осіб, які обіймали керівні посади у комуністичній партії (посаду секретаря районного комітету і вище), вищих органах влади та управління СРСР, УРСР (УСРР), інших союзних та автономних радянських республік (крім випадків, пов’язаних з розвитком української науки та культури), працівників радянських органів державної безпеки, виправдовується діяльність радянських органів державної безпеки, встановлення радянської влади на території України або в окремих адміністративно-територіальних одиницях, переслідування учасників боротьби за незалежність України у XX столітті;

10) розповсюдження аудіовізуальних творів (фільмів, телепрограм, крім інформаційних та інформаційно-аналітичних телепрограм), одним із учасників яких є особа, внесена до Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці, оприлюдненого на веб-сайті центрального органу виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сферах культури та мистецтв. При цьому учасником аудіовізуального твору вважається фізична особа, яка брала участь у його створенні під власним ім’ям (псевдонімом) або як виконавець будь-якої ролі, виконавець музичного твору, що використовується в аудіовізуальному творі, автор сценарію аботекстів чи діалогів, режисер-постановник, продюсер тощо.

### Стаття 46. Вимоги до змісту аудіовізуальної інформації

1. Провайдери лінійних аудіовізуальних медіа-сервісів, зобов’язані:

 1) забезпечувати достовірне представлення фактів та збалансоване висвітлення думок у програмах новин.

Правила щодо достовірного представлення фактів та збалансованого висвітлення думок у програмах новин затверджуються рішенням органу спільного регулювання та нагляду у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, що створений відповідно до цього Закону, за погодженням з Національною радою;

 2) надавати аудіовізуальні медіа-сервіси державною мовою.

Обов’язковий обсяг надання сервісу державною мовою для окремих територіальних категорій та для мовлення громад, допустимий обсяг надання сервісу мовами корінних народів, національних меншин України, мовами міжнародного спілкування встановлюється цим законом.

Допускається надання одного і того самого аудіовізуального медіа-сервісу кількома мовами за умови, що обсяг такого сервісу, що надається іншими мовами не перевищує обсяг, що надається державною мовою.

3) забезпечувати доступність програм для сприйняття особами з вадами зору чи слуху шляхом адаптування програм за допомогою аудіо опису, субтитрування або перекладу на жестову мову. Частка таких адаптованих програм повинна становити не менше п’яти відсотків обсягу добового мовлення у проміжках часу між 07.00 та 22.00 за винятком часу, відведеного на аудіовізуальну комерційну інформацію.

 Національна рада визначає порядок адаптування програм для сприйняття їх особами з вадами зору чи слуху після консультацій із суб’єктами у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, їх об’єднаннями, громадськими об’єднаннями, що захищають права та інтереси осіб з вадами зору чи слуху, іншими фахівцями;

4) забезпечувати у загальному тижневому обсягу мовлення в проміжках часу між 06.00 та 23.00 не менше 80 відсотків від загального обсягу мовлення європейським продуктом, а також програмами, що оригінально походять зі США, Канади, Японії, Австралії та Нової Зеландії**, у тому числі не менше 50 відсотків загального тижневого обсягу надання сервісу має становити національний продукт;**

5) забезпечувати не менш ніж 10 відсотків європейського продукту незалежного виробництва від загальної тривалості програм, за винятком новин, програм спорту, реклами, телепродажу, що транслюються у проміжках часу між 07.00 та 23.00. Не менше половини таких творів повинні бути створені впродовж попередніх п’яти років.

6) повідомляти свої вихідні дані:

а) під час трансляції телепрограми безперервно показувати свій логотип;

б) під час трансляції радіопрограми не рідше ніж щогодини передавати свої позивні;

в) під час трансляції теле- або радіопрограми не рідше ніж через кожні шість годин починаючи з 00.00 годин не менше ніж протягом 5 секунд повідомляти адресу веб-сайту суб’єкта. У разі відсутності у суб’єкта веб-сайту, під час трансляції теле- або радіопрограми суб’єкт зобов’язаний у зазначені проміжки часу не менше ніж протягом 10 секунд повідомляти інформацію про суб’єкта, у тому числі його найменування, поштову адресу, адресу електронної пошти. У випадку текстуальної або графічної подачі інформації така інформація має бути сприйнятною для глядача відповідно до розміру шрифтів, швидкості біжучих рядків або сприйнятною для портативних пристроїв, що можуть зчитувати візуальні коди, що містять таку інформацію.

г) розміщувати на власному веб-сайті (в разі його наявності) інформацію про суб’єкта, у тому числі його найменування, поштову адресу, адресу електронної пошти;

7) дотримуватися визначених статтею 52 правил ведення мовлення у дні трауру (жалоби, скорботи), дні пам’яті;

8) дотримуватися визначених статтею 55 особливостей розповсюдження програм, телеканалів або радіоканалів з платними інтерактивними конкурсами (іграми, вікторинами).

2. Провайдер аудіальних або аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення зобов’язані надавати не менше 30 відсотків європейського продукту та не менше 20 відсотків національного продукту від загального обсягу програм та фільмів, що надаються у відповідному каталозі програм такого провайдера.

### Стаття 47. Європейський продукт

1. Для цілей цього закону до європейського продукту, що має надаватися суб’єктами надання та постачання аудіовізуальних медіа-сервісів можуть відноситися програми (аудіовізуальні, аудіальні твори), що відповідають принаймні одній з таких умов:

1) вони вироблені (створені) одним чи кількома виробниками, що є громадянами (для фізичних осіб) або зареєстровані чи іншим чином легалізовані (для юридичних осіб) в одній чи більше держав-членів Європейського Союзу або держав, які є стороною Європейської конвенції про транскордонне телебачення;

2) їх виробництво контролюється одним чи більше продюсерами, які є громадянами в одній чи більше держав-членів Європейського Союзу або держав, які є стороною Європейської конвенції про транскордонне телебачення;

3) більше половини фінансування його спільного виробництва здійснено за рахунок особи чи осіб, що проживають (для фізичних осіб) або зареєстровані чи іншим чином легалізовані (для юридичних осіб) в одній чи більше держав-членів Європейського Союзу або держав, які є стороною Європейської конвенції про транскордонне телебачення, і жодна з частин виробництва не здійснювалася особами, що є громадянами (для фізичних осіб) або зареєстровані чи іншим чином легалізовані (для юридичних осіб) в державі, яка не є членом Європейського Союзу або не є стороною Європейської конвенції про транскордонне телебачення.

2. До європейського продукту не може відноситися аудіовізуальний твір (музичний твір, інший твір), якщо щонайменше один виробник, продюсер чи особа, за рахунок якої здійснено фінансування виробництва є громадянином або має дозвіл на проживання (для фізичних осіб) або зареєстрований чи іншим чином легалізований (для юридичних осіб) у державі, визнаної Верховною Радою України державою-агресором або державою-окупантом.

3. Європейським продуктом незалежного виробництва є аудіовізуальний твір, музичний твір або інший твір, що був створений фізичними або юридичними особами, які не пов’язані з ліцензіатами або реєстрантами через структуру власності та контролю, відповідно до статті 14 цього Закону.

### Стаття 48. Національний продукт

1. Для цілей цього закону до національного продукту, що має надаватися суб’єктами надання та постачання аудіовізуальних медіа-сервісів можуть відноситися програми (аудіовізуальні, аудіальні твори), мовна частина звукового ряду яких, з урахуванням положень цього Закону, виконана державною мовою що відповідають принаймні одній з таких умов:

1) вони вироблені (створені) одним чи кількома виробниками, що є громадянами (для фізичних осіб) або зареєстровані (для юридичних осіб) в Україні;

2) вони вироблені (створені) одним чи більше продюсерами, що є громадянами (для фізичних осіб) або зареєстровані (для юридичних осіб) в Україні;

3) більше половини фінансування їх спільного виробництва здійснено за рахунок особи чи осіб, що є громадянами (для фізичних осіб) або зареєстровані (для юридичних осіб) в Україні.

2. При визначенні національного продукту відповідно до цього Закону застосовується бальна система.

3. Для фільмів застосовується бальна система, передбачена в статті 10-1 Закону України “Про кінематографію”.

4. Для інших аудіовізуальних творів застосовуються такі оцінні елементи та бали:

* 1. знімальна група:
* головний режисер-постановник - 3;
* головний оператор-постановник - 3;
* головний художник-постановник - 3;

2) ведучий (диктор) – 4;

3) технічна знімальна група (група технічного забезпечення зйомки):

* головний звукорежисер - 1;
* головний режисер монтажу - 1;
* місце монтажу - 3;
* студія або місце зйомки - 5;

4) керівний склад:

* продюсер - 3;
* керівник проекту/програми - 1,
* головний редактор проекту/програми - 1,
* головний режисер проекту/програми - 1,
* головний сценарист проекту/програми - 1,
* головний музичний редактор проекту/програми - 1,
* генеральний директор проекту/програми - 1,

Всього – 32 бали.

5. При підрахунку загальної кількості балів відповідний оцінний елемент враховується, якщо:

1) визначені в частині другій фізичні особи, які брали участь у створенні твору, є громадянами України;

2) місце монтажу розташоване на території України або принаймні 50 відсотків загальної суми витрат на монтаж здійснені в Україні;

3) студія або місце зйомки впродовж більшості знімальних днів розташовані на території України.

6. Кількість балів за оцінним елементом “продюсер” визначається з урахуванням коефіцієнта, що обчислюється як співвідношення кількості продюсерів твору, які мають громадянство України або мають місцезнаходження на території України, до загальної кількості продюсерів твору, які брали участь у виробництві твору.

7. Бальна система для творів, крім фільмів, передбачає набрання твором за оцінними елементами принаймні 16 балів.

8. Національним продуктом не може відноситися аудіовізуальний твір (музичний твір, інший твір), якщо:

1) в структурі власності чи контролю присутні особи, що є громадянами або мають дозвіл на проживання (для фізичних осіб) або зареєстрований чи іншим чином легалізовані (для юридичних осіб) у державі, визнаної Верховною Радою України державою-агресором або державою-окупантом;

2) щонайменше один виробник, продюсер чи особа, за рахунок якої здійснено фінансування виробництва, є громадянином або має дозвіл на проживання (для фізичних осіб) або зареєстрований чи іншим чином легалізований (для юридичних осіб) у державі, визнаної Верховною Радою України державою-агресором або державою-окупантом;

3) відповідно до оцінних елементів бальної системи, передбаченої цією статтею, він набрав принаймні вісім балів за рахунок участі у виробництві аудіовізуального продукту громадян держави-агресора.

### Стаття 49. Вимоги до мови аудіовізуальної інформації

1. Програми державною мовою, у тому числі фільми, у загальному тижневому обсягу ефірного мовлення ліцензіата у кожному з проміжків часу між 06.00 та 18.00 і між 18.00 та 23.00 мають становити:

1) для телемовників з загальнонаціональною, міжрегіональною та регіональною категорією — не менше 75 відсотків від загальної тривалості програм (фільмів) або їх частин;

2) для телемовників з місцевою категорією — не менше 60 відсотків від загальної тривалості програм (фільмів) або їх частин.

2. Програми державною мовою, у тому числі фільми, у загальному тижневому обсягу ефірного мовлення у кожному з проміжків часу між 06.00 та 18.00 і між 18.00 та 23.00 мають становити не менше 75 відсотків від загальної тривалості програм (фільмів) або їх частин у таких мовників:

1) реєстрантів, які здійснюють телемовлення в супутниковій багатоканальній телемережі, якщо зона впевненого прийому сигналу охоплює дві або більше областей;

2) реєстрантів, які здійснюють телемовлення в супутниковій багатоканальній телемережі, якщо їхні телеканали ретранслюються в багатоканальних телемережах більш як однієї області;

3) реєстрантів, які здійснюють телемовлення в багатоканальних телемережах більш як однієї області, а також які здійснюють мовлення в мережі Інтернет;

3. Програми державною мовою, у тому числі фільми, у загальному тижневому обсягу ефірного мовлення у кожному з проміжків часу між 06.00 та 18.00 і між 18.00 та 23.00 мають становити не менше 60 відсотків від загальної тривалості програм (фільмів) або їх частин у таких мовників:

1) реєстрантів, які здійснюють телемовлення в супутниковій багатоканальній телемережі, якщо їх програми спрямовані виключно на одну область;

2) реєстрантів, які здійснюють телемовлення в супутниковій багатоканальній телемережі, якщо їхні телеканали ретранслюються в багатоканальних телемережах населених пунктів з населенням, що не перевищує 50 тисяч осіб в межах однієї області.

3) у загальному тижневому обсязі реєстрантів, які здійснюють телемовлення в багатоканальних телемережах виключно однієї області, а також які здійснюють мовлення в мережі Інтернет, за умови що новинно-аналітичні, розважальні та освітні програми такого мовника стосуються виключно громадсько-політичного, соціального і культурного життя відповідної області.

4. Радіомовники, зобов’язані при здійсненні радіомовлення:

1) забезпечувати частку пісень (словесно-музичних творів) державною мовою в обсязі не менше 35 відсотків загального обсягу пісень, поширених протягом доби, а також не менше 35 відсотків загального обсягу пісень, поширених у кожному проміжку часу між 07.00 та 14.00 і між 15.00 та 22.00;

2) забезпечувати частку пісень державною мовою не менше 25 відсотків загального обсягу пісень, поширених протягом доби, а також не менше 25 відсотків загального обсягу пісень, поширених у кожному проміжку часу між 07.00 та 14.00 і між 15.00 та 22.00, якщо умовами ліцензії ліцензіата передбачено, що серед музичних творів частка пісень офіційними мовами Європейського Союзу становить не менше 60 відсотків загального обсягу пісень, поширених протягом доби, а також не менше 60 відсотків загального обсягу пісень, поширених у кожному проміжку часу між 07.00 та 14.00 і між 15.00 та 22.00;

3) забезпечувати не менше 60 відсотків добового обсягу ведення програм державною мовою, у тому числі новинно-аналітичних блоків, розважальних програм (дикторами, ведучими радіопрограм).

5. Обсяг частки пісень державною мовою або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, визначається в ліцензії на мовлення.

6. Радіомовник забезпечує **сумарний тижневий обсяг програм** державною мовою, у тому числі новини, інформаційно-аналітичні та розважальні програми передач (ведучими (дикторами) радіопрограм), в обсязі не менше 30 відсотків загального тижневого обсягу мовлення.

7. Обсяг програм новин телемовника або радіомовника державною мовою має становити не менше 75 відсотків від загальної тривалості всіх програм новин, поширених таким провайдером у кожному з проміжків часу між 07.00 та 18.00 і між 18.00 та 22.00.

8. Теле та радіомовники, які мають ліцензію на мовлення та умови ліцензії яких передбачають здійснення мовлення мовами корінних народів України, незалежно від категорії мовлення, повинні забезпечити сумарний тижневий обсяг мовлення державною мовою та мовами корінних народів України не менше 75 відсотків, при цьому не менше 30 відсотків державною мовою, у тому числі програм новин, інформаційно-аналітичних та розважальних програм (ведучими (дикторами) радіопрограм).

9. При обчисленні частки програм, у тому числі фільмів, виконаних державною мовою, враховується загальна тривалість фільмів, новин та інших програм (крім пісень та музичних кліпів) або їхніх частин, створених, дубльованих або озвучених українською мовою, які теле- та радіомовник транслював у проміжки часу, визначені цією статтею.

При цьому мова виконання (озвучення, дубляжу) програм, у тому числі фільмів, визначається відповідно до частин четвертої-п’ятої цієї статті.

10. Суб’єкти, визначені у частині першій-третій цієї статті, у кожному із визначених у цій статті проміжків часу здійснюють трансляцію програм, у тому числі фільмів, державною мовою в межах визначених квот, за виключенням фільмів та інших програм (крім анімаційних програм і програм для неповнолітніх), створених до 1 серпня 1991 року.

11. Фільми та програми (крім анімаційних програм і програм для неповнолітніх), створені до 1 серпня 1991 року та виконані не державною мовою, повинні бути субтитровані державною мовою.

12. Фільми, створені на території республік колишнього СРСР мовами, відмінними від російської або української мов, та які в подальшому дубльовані російською мовою, повинні бути озвучені або дубльовані українською мовою.

13. Програма вважається виконаною державною мовою, якщо всі виступи (репліки) її учасників виконані (дубльовані, озвучені) державною мовою.

14. Програма, що транслюється у прямому ефірі, вважається виконаною державною мовою, якщо всі виступи (репліки) ведучих (дикторів) програми виконані державною мовою.

15. Фільм вважається виконаним державною мовою, якщо звуковий ряд при його демонструванні (розповсюдженні) виконаний (озвучений, дубльований) державною мовою. Для цілей реалізації художнього, творчого задуму допускається у фільмі (крім анімаційних фільмів (програм) і фільмів для неповнолітніх) використання інших мов в обсязі не більше 10 відсотків загальної тривалості всіх реплік учасників фільму з обов’язковим субтитруванням таких іншомовних реплік державною мовою.

16. У програмі, у тому числі фільмі, виконаному державною мовою, допускається використання інших мов без дублювання або озвучення у таких випадках:

1) у репортажі з місця події (крім мови та реплік журналістів);

2) у виступах, інтерв’ю, коментарях, поясненнях, запитаннях тощо осіб, що беруть участь у програмі (крім, ведучих (дикторів) програми), або в окремих репліках ведучих (дикторів) програми в обсязі, обумовленому творчим задумом програми;

3) у музичних творах з текстом (піснях), які є частиною програми немузичного жанру чи фільму та використані в ній лише як звуковий супровід;

4) у музичних кліпах, що містять текстовий супровід;

5) у будь-яких творах, виступах, виконанні тощо мовами корінних народів України.

17. Передбачені цієї статтею вимоги до мови аудіовізуальної інформації не застосовуються до:

1) суб’єктів здійснення державного іномовлення;

2) до провайдерів аудіовізуального медіа-сервісу, які надають аудіовізуальні медіа-сервіси за межі України;

3) ліцензіатів та реєстрантів, основу програмної концепції яких відповідно до ліцензії на мовлення становлять науково-просвітницькі програми, виконані однією або декількома офіційними мовами Європейського Союзу;

3) суб’єктів, які здійснюють мовлення в супутниковій чи кабельній багатоканальній телемережі або в мережі Інтернет, якщо відповідний теле- або радіоканал спрямований виключно на вивчення іноземних мов.

18. Провайдери аудіального чи аудіовізуального медіа-сервісу на замовлення забезпечити в каталозі програм не менше 50 відсотків від загальної кількості програм, у тому числі фільмів озвучених або дубльованих державною мовою.

19. До мінімального обсягу програм, визначеного в частини, вісімнадцятій зараховуються науково-просвітницькі програми, виконані однією або декількома офіційними мовами Європейського Союзу, а також програми, виконані мовами корінних народів України.

20. У випадку, якщо програма що поширюється суб’єктами аудіовізуальних медіа-сервісів має дві і більше звукових доріжок, доріжка українською мовою має бути встановленою за замовченням.

### Стаття 50. Захист неповнолітніх

1. У програмах, телеканалах та радіоканалах забороняється поширення аудіовізуальної інформації, що може завдати значну шкоду фізичному, психічному або моральному розвитку неповнолітніх.

2. Аудіовізуальна інформація, що може завдати шкоду фізичному, психічному або моральному розвитку неповнолітніх, може поширюватися лише за умови, якщо неповнолітні, що перебувають у зоні трансляції, за звичайних обставин не можуть слухати або дивитися програми, що містять таку інформацію.

Зазначена інформація може поширюватися у програмах лише у проміжках часу між 22.00 та 06.00 або в будь-який час за умови використання системи умовного доступу.

3. У каталозі програм на замовлення зазначена інформація може поширюватися лише в разі застосування системи умовного доступу для перегляду (прослуховування) таких програм, телеканалів або радіоканалів.

3. Програми, що поєднують аудіо та візуальну інформацію, що може завдати шкоду фізичному, психічному або моральному розвитку неповнолітнього, повинні бути позначені спеціальними графічними попередженнями (символами), що показуються упродовж всієї програми.

4. У програмах, що містять аудіо інформацію, що може завдати шкоду фізичному, психічному або моральному розвитку неповнолітнього, на початку програми розміщується візуальне та оголошується звукове попередження про шкоду, яку може завдати неповнолітнім така програма та рекомендовану мінімальну вікову категорію.

5. Відповідні графічні попередження (символи) зазначаються у розкладі програм або в каталозі програм на замовлення, які поширюються суб’єктами у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів.

6. Під час розповсюдження програм (крім новин, спортивних програм), що поєднують аудіо та візуальну інформацію і які не містять інформацію, що може завдати шкоду фізичному, психічному або моральному розвитку неповнолітнього, на початку програми показується спеціальне графічне попередження (символ), що вказує на рівень впливу відповідної програми на неповнолітніх певної вікової групи.

7. Відповідальність за забезпечення програм відповідними графічними попередженнями (символами) або звуковими попередженнями, передбаченими цією статтею, покладається на суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів.

8. Орган співрегулювання та Національна рада затверджує спільним меморандумом:

1) характеристики інформації, зазначеної у частинах першій-другій цієї статті, критерії її класифікації;

2) розподіл неповнолітніх у вікові групи та критерії класифікації програм залежно від рівня їх впливу на неповнолітніх певної вікової групи відповідно до частини четвертої цієї статті;

3) ескізи та вимоги до показу графічних попереджень (символів) та оголошення звукових попереджень, передбачених цією статтею;

4) порядок віднесення суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів програм до відповідних категорій та обрання відповідних попереджень (символів).

7. Вимоги до передбачених цією статтею програмних або технічних засобів, які застосовуються для обмеження доступу до програм з використанням систем умовного доступу, визначаються центральним органом виконавчої влади в галузі зв’язку.

8. Суб'єкт у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів на підставі характеристик і критеріїв класифікації інформації (програм), визначених відповідно до частини шостої цієї статті, самостійно відносить програми до певної категорії та застосовує відповідні попередження (символи), передбачені цією статтею.

### Стаття 51. Право на відповідь та спростування

1. Будь-яка особа, чиї права і законні інтереси були порушені в аудіовізуальних медіа-сервісах, яка не відповідає дійсності або неточно відображає факти про таку особу або неповнолітніх членів її сім’ї чи членів її сім’ї, що є обмеженими в дієздатності чи недієздатними, має право на відповідь, а також на спростування цієї інформації.

2. Заява з вимогою поширення відповіді або спростування повинна бути подана протягом 30 днів з дня поширення такої інформації особою, чиї права і законні інтереси були порушені, або її законним представником до відповідного провайдера аудіовізуальних медіа-сервісів, а у випадку, якщо такий провайдер невідомий, провайдер не надав відповідь у визначений цією статтею строк або у випадку розміщення користувацького відео - до провайдера платформи спільного доступу до аудіовізуальної інформації.

3. Провайдер зазначений у частині другій цієї статті зобов’язані розглянути заяву та поінформувати заявника про прийняте ним рішення упродовж семи робочих днів.

4. Обсяг тексту спростування або відповіді має бути достатнім для донесення позиції особи і не має перевищувати обсяг поширеного матеріалу більш ніж на 50 відсотків. У випадку, якщо текст відповіді або спростування є надмірним, провайдер, зазначений у цій статті має запропонувати заявнику скоротити або змінити текст відповіді чи спростування.

5. Провайдер зазначений у частині другій цієї статті може відмовити в поширенні відповіді або спростування у таких випадках:

1) обсяг тексту відповіді або спростування, який вимагає поширити заявник, є явно надмірною для реалізації права на відповідь або спростування оспорюваної інформації, а заявник відмовився її скорочувати до обсягу визначеного частиною четвертою цієї статті;

2) текст, що вимагає поширити заявник, виходить за межі предмету, щодо якого надається відповідь чи спростування.

3) текст відповіді або спростування містить мову ворожнечі або інформацію, поширення якої заборонено відповідно до чинного законодавства України;

4) поширення тексту відповіді або спростування може призвести до пред’явлення правових вимог до провайдера з боку третіх осібв порядку цивільного судочинства;

5) якщо мова тексту відповіді або спростування є іншою, ніж державна мова або мова поширеної інформації, щодо якої подається спростування чи відповідь;

6. Провайдер аудіовізуальних медіа-сервісів може відмовити в поширенні спростування, якщо:

1) він має достатні докази того, що оспорювана інформація відповідає дійсності, точно відображає факти, про які йдеться.

2) якщо поширена інформація є дослівним відтворенням публічних виступів або повідомлень, публічної інформації органів державної влади, органів місцевого самоврядування, їх посадових і службових осіб;

3) якщо поширена інформація є дослівним відтворенням матеріалів, поширених іншим зареєстрованим засобом масової інформації, інформаційним агентством, або засобом масової інформації, щодо якого не існує вимог реєстрації, за умови наявності інформації про осіб, що виконують функцію головного редактора та редакції, їх місцезнаходження та діючі контакти та з посиланням на такий засіб масової інформації чи інформаційне агенство;

4) якщо поширена інформація стосується незначної фактичної помилки, яка не може завдати шкоди правам і законним інтересам заявника.

7. Відповідь або спростування поширюється провайдером зазначений у частині другій цієї статті у найкоротший можливий строк, але не пізніше ніж на п’ятнадцятий день з дня отримання відповідної заяви.

8. Провайдер аудіовізуальних медіа-сервісів поширює відповідь або спростування у найближчому випуску програми і в спосіб, максимально наближений до способу поширення інформації, щодо якої надійшло спростування чи вимога відповіді. Ця вимога поширюється на саму програму, а також на опис програми, субтитри та іншу описову інформації програми, у тому числі на веб-сторінці відповідного провайдера, в інтерфейсі програмного забезпечення, через який надається доступ до програми.

9. У випадку надання доступу до програми, в якій було поширено інформацію, щодо якої надійшла вимога відповіді або спростування, одночасно з виконанням вимог частини восьмої цієї статті текст відповіді або спростування додається до опису програми, субтитрів та іншої описової інформації такої програми.

10. У разі неможливості поширення відповіді або спростування у тій же програмі, відповідь або спростування поширюється у тому ж проміжку часу (годині) та в той же день тижня, коли транслювалася відповідна програма, крім випадків, коли заявник надав згоду на поширення в інший час.

11. Провайдер платформи спільного доступу до аудіовізуальної інформації забезпечує інформування користувачів про про факт і зміст відповіді або спростування в описовій інформації до відповідного користувацького відео, а також шляхом попередження перед отриманням доступу до відповідної програми.

12. Відповідь або спростування поширюється безкоштовно для заявника.

13. У відповіді або спростуванні повинно бути зазначено, яка інформація не відповідає дійсності або неточно відображає факти, коли і в якій програмі вона була поширена.

14. Провайдер зазначений у частині другій цієї статті зобов’язаний повідомити заявника про термін поширення та про передбачуваний спосіб поширення відповіді або спростування.

15. Відмова поширити відповідь або спростування, текст та спосіб поширення відповіді або спростування, якщо вони відрізняються від вимог заявника, а також порушення цієї статті можуть бути оскаржені в суді.

### Стаття 52. Вимоги до **аудіовізуальних медіа-сервісів** у дні трауру (жалоби, скорботи) та дні пам’яті

 1. У разі оголошення актом Верховної Ради України, Президента України або іншим нормативно-правовим актом дня трауру (скорботи, жалоби) чи дня пам’яті, провайдери лінійних аудіовізуальних медіа-сервісів упродовж дванадцяти годин з моменту опублікування на офіційному веб-сайті відповідного державного органу такого акта зобов’язані внести зміни до розкладу програм у відповідний день, що передбачені цієї статтею.

2. У разі оголошення дня трауру (скорботи, жалоби) провайдери лінійних аудіовізуальних медіа-сервісів зобов’язані:

1) припинити трансляцію комедійних та еротичних фільмів, гумористичних, розважальних та музичних програм, що містять твори мажорного звучання, теле- і радіовікторин, музичних програм на замовлення у прямому ефірі;

2) припинити трансляцію аудіовізуальної комерційної інформації, що містить елементи гумору та еротики;

3) поширювати мінімум один раз щогодини в ефірному часі інформацію про причину оголошення та інформацію про день трауру (скорботи, жалоби);

4) оголосити о 12.00 хвилину мовчання із супроводженням звуку метронома;

5) під час телемовлення розмістити зображення палаючої свічки.

3. Провайдер лінійних аудіовізуальних медіа-сервісів має право припинити в день трауру (жалоби, скорботи) чи день пам’яті трансляцію усіх програм.

4. Відхилення від умов ліцензії або інших вимог цього Закону щодо обсягу певних програм у зв’язку з виконанням вимог цієї статті не вважається порушенням та не тягне за собою відповідальності для ліцензіата.

5. В угодах щодо розміщення програм, у тому числі аудіовізуальної комерційної інформації в ефірі провайдера лінійних аудіовізуальних медіа-сервісів має міститися положення щодо зміни порядку та часу (перенесення) поширення такої інформації через оголошення днів трауру (жалоби, скорботи) та днів пам’яті.

### Стаття 53. Поширення офіційних повідомлень про надзвичайні ситуації

1. Суб’єкти надання та постачання аудіовізуальних медіа-сервісів зобов’язані невідкладно передавати офіційні повідомлення про надзвичайні ситуації на вимогу органів державної влади, органів місцевого самоврядування, їх посадових осіб, що уповноважені законом приймати рішення в умовах надзвичайних ситуацій.

2. Ліцензіати, що здійснюють теле- та радіомовлення, забезпечують адаптацію таких повідомлень для осіб з вадами зору та слуху.

3. Зазначені у цій статті офіційні повідомлення суб’єкти поширюють безкоштовно.

4. Забороняється вимагати поширення офіційних повідомлень, не передбачених цією статтею.

### Стаття 54. Доступ до інформації про події значного суспільного інтересу

1. Провайдер аудіовізуальних медіа-сервісів, який має ексклюзивне право на трансляцію події значного суспільного інтересу, повинен надати іншим суб’єктам, які здійснюють мовлення, доступ до такої трансляції для підготовки коротких новинних повідомлень.

2. Право на доступ до трансляції для підготовки коротких новинних повідомлень мають провайдери аудіовізуальних медіа-сервісів, які належать до юрисдикції України або держави-сторони Європейської конвенції про транскордонне телебачення чи держави-члена Європейського Союзу, якщо тільки ці провайдери не мають права на трансляцію такої події значного суспільного інтересу.

3. Для реалізації права, передбаченого в частині другій цієї статті, провайдер, який має ексклюзивне право на трансляцію, надає доступ до такої трансляції для виробництва коротких новинних повідомлень.

4. Тривалість уривку аудіовізуальної інформації, отриманої від провайдера який має ексклюзивне право на трансляцію, не має перевищувати 90 секунд на вибір суб’єкта, що звертається за отриманням доступу.

5. У випадку, якщо подія значного суспільного інтересу складається зі самостійних частин, вимоги, зазначені в частині четвертій цієї статті поширюються на кожну частину події.

6. Суб’єкт, що отримує доступ до трансляції, оплачує фактичні витрати з надання йому такого доступу.

7. Суб’єкт, що отримує доступ до трансляції, має право транслювати короткі новинні повідомлення на одному телеканалі або радіоканалі упродовж 24 годин в новинних та спортивних програмах, за умови згадки суб’єкта, що надав доступ.

8. Положення договорів, що не допускають здійснення права на доступ до трансляції подій значного суспільного інтересу для підготовки коротких новинних повідомлень є нікчемними.

9. Національна рада визначає перелік подій значного суспільного інтересу самостійно або за запитом провайдерів аудіовізуальних медіа-сервісів.

### Стаття 55. Особливості розповсюдження програм, з платними інтерактивними конкурсами (іграми, вікторинами)

1. Провайдерам аудіовізуальних медіа-сервісів забороняється поширення програм, телеканалів та радіоканалів, що містять інтерактивні конкурси (ігри, вікторини), умови яких прямо чи опосередковано передбачають оплатне набуття особою статусу її учасника або в яких глядачам і слухачам з метою отримання виграшу у грошовій або майновій формі за особисту перемогу, пропонується звернутися до суб’єкта чи іншої особи у будь-який спосіб (здійснити телефонний дзвінок, відправити смс-повідомлення тощо), що передбачає стягнення коштів за з’єднання або телефонну розмову за ціною, що не відповідає обраному користувачем тарифному плану, або отримання додаткової послуги оператора телекомунікацій, не включеної до переліку послуг, передбачених договором (тарифним планом).

2. Ця заборона не поширюється на:

1) програми, телеканали та радіоканали, каталоги програм із застосуванням системи умовного доступу;

2) трансляцію програм з проведення розіграшів державних лотерей;

3) програми з проведення творчих конкурсів, спортивних змагань тощо, незважаючи на те, передбачається чи не передбачається їх умовами грошовий або майновий виграш;

4) програмиз проведення розіграшів на безоплатній основі з рекламуванням (популяризацією) окремого товару, послуги, торговельної марки (знака для товарів і послуг), найменування або напрямів діяльності суб’єктів господарювання, комерційної програми з видачею виграшів у грошовій або майновій формі;

5) програми з проведення конкурсів (ігор, вікторин), умови яких передбачають безоплатне набуття особою статусу її учасника та отримання учасником, який виявив кращі особисті знання та вміння, виграшів у грошовій або майновій формі за особисту перемогу;

6) трансляцію програм з проведення розіграшів, умови яких передбачають безоплатне набуття особою статусу їх учасника, для розважальних, благодійних або пізнавальних цілей.

2. Трансляція програм з платними інтерактивними конкурсами (іграми, вікторинами) із застосуванням системи умовного доступу повинна постійно супроводжуватися поточною інформацією про обсяг дзвінків та шанси підключення до студії. Такі програми повинні супроводжуватися текстами попередження про те, що вони є платними. Кожне попередження має займати не менше 20 відсотків площі (обсягу) екрана. Колір тексту попередження має бути контрастним щодо кольору фону попередження, а його розмір – не меншим за розмір номера телефону, за яким учасникам пропонується телефонувати.

3. Інформація щодо умов оплатного набуття статусу учасника та інших умов участі в інтерактивному конкурсі (грі, вікторині), що поширюються у програмах, телеканалах, радіоканалах, каталогах програм із застосуванням системи умовного доступу, повинна наводитися у вигляді дикторського тексту або звукового супроводу кожні п’ять хвилин трансляції відповідної програми та тривати не менше 10 секунд.

4. Правила платних інтерактивних конкурсів, що транслюються в програмах, телеканалах та радіоканалах, каталогах програм із застосуванням системи умовного доступу, повинні передбачати заборону участі неповнолітніх у таких конкурсах.

### Стаття 56. Облік і зберігання програм, телеканалів та радіоканалів

1. Теле- та радіомовник зобов’язаний вести в електронній чи іншій формі журнал обліку програм, що транслювалися.

2. У журналі обліку програм фіксуються:

1) назва, дата випуску, час початку і закінчення програми;

2) мова програми;

3) виробник програми (із зазначенням того, чи є ця програма європейським продуктом, національним продуктом, твором незалежного виробника) та країна походження аудіовізуального твору.

3. Провайдер аудіовізуальних (аудіальних) медіа-сервісів на замовленнязобов’язаний вести в електронній чи іншій формі журнал обліку програм, включених до його каталогу програм упродовж попереднього року.

4. У журналі обліку програм на замовлення фіксуються:

1) назва і тривалість програми;

2) дата включення до каталогу програм та виключення з нього.

5. Суб’єкти, визначені у частині першій-третій цієї статті зобов’язані зберігати журнал обліку програм не менше ніж протягом трьох років з дня останнього запису в журналі.

6. Телемовник та радіомовник зобов’язаний забезпечити запис та збереження цілісного розкладу програм не менше ніж 180 днів з дня наступного за днем поширення відповідного розкладу програм.

7. Якість записаного розкладу програм має відповідати якості поширених програм. У випадку одночасного поширення програм в стандартній якості і підвищеній якості, такі програми мають бути збережені в якості не гіршій за стандартну.

8. У разі надходження скарги або заяви про забезпечення права на відповідь чи спростування щодо інформації, що була поширена, записи відповідної програми, повинні зберігатися до того часу, поки скаргу, заяву не буде розглянуто і рішення стосовно неї не буде прийнято у визначеному порядку або воно не набуде законної сили, але не менше, строку зазначеного у частині шостій.

### Стаття 57. Захист прав користувачів

1. Користувачі аудіовізуальних медіа-сервісів, з урахуванням обмежень, встановлених відповідно до цього Закону, мають право:

1) приймати програми, телеканали та радіоканали, отримувати доступ до каталогів програм, що розповсюджуються провайдерами аудіовізуальних медіа-сервісів в належній технічній якості;

2) одержувати передбачену цим Законом інформацію про суб’єктів надання та постачання аудіовізуальних медіа-сервісівта сервіси, що ними надаються;

3) звертатися до суб’єктів надання та постачання аудіовізуальних медіа-сервісів, Національної ради із зауваженнями та пропозиціями щодо змісту і технічної якості відповідних програм, телеканалів, радіоканалів, каталогів програм і отримувати відповідь на такі звернення у встановленому законом порядку;

4) вимагати поширення відповіді та спростування інформації відповідно до цього Закону;

5) звертатися із скаргами до суб’єктів надання та постачання аудіовізуальних медіа-сервісів, Національної ради щодо порушень цього Закону.

6) звертатися до суду з метою захисту своїх прав та законних інтересів.

### РОЗДІЛ V. НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ ТА ЇЇ ПОВНОВАЖЕННЯ

### Стаття 58. Статус Національної ради

1. Національна рада є незалежним, постійно діючим позавідомчим колегіальним державним органом із спеціальним статусом у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, що надається їй на підставі Конституції України, цього та інших законів України і здійснює державне регулювання нагляд і контроль у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів.

2. Спеціальний статус Національної ради полягає у гарантіях незалежності Національної ради та її членів, які забезпечуються через особливий, визначений Конституцією України та цим Законом порядок призначення та звільнення її членів, порядок прийняття Національною радою рішень, фінансування її діяльності, звітності Національної ради.

3. Національна рада є юридичною особою публічного права, має відокремлене майно, що є державною власністю, рахунки в органах, що здійснюють казначейське обслуговування бюджетних коштів, печатку із зображенням Державного Герба України та своїм найменуванням.

4. Місцезнаходженням Національної ради є столиця України — місто Київ.

### Стаття 59. Завдання і принципи діяльності Національної ради

1.Діяльність Національної ради спрямована на реалізацію основних принципів державної політики у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, визначених цим Законом.

2.Діяльність Національної ради ґрунтується на принципах верховенства права, законності, незалежності, об’єктивності, професійності, позапартійності, прозорості, доступності для громадськості, колегіальності, повноти та всебічності розгляду і вирішення питань, обґрунтованості прийнятих рішень.

3. Національна рада здійснює державне регулювання та нагляд у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів базуючись на принципах пропорційності, прозорості та недискримінації, а саме:

1) дії, рішення Національної ради повинні бути необхідними і мінімально достатніми для досягнення основних завдань державної політики у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, визначених цим Законом;

2) дії, рішення Національної ради повинні бути належним чином обґрунтовані та повідомлені суб’єктам, яких вони стосуються, у строки передбачені цим законом.

### Стаття 60. Незалежність Національної ради

1. Незалежність Національної ради від впливу чи втручання у її діяльність гарантується:

1) спеціальним статусом Національної ради;

2) особливим порядком відбору, призначення та припинення повноважень членів Національної ради;

3) особливим, встановленим законом порядком фінансування та матеріально-технічного забезпечення Національної ради;

4) належними умовами оплати праці членів та службовців апарату Національної ради, визначеними цим та іншими законами;

5) прозорістю її діяльності;

2. Національна рада здійснює свої повноваження самостійно, незалежно від інших державних органів, органів місцевого самоврядування, їх посадових і службових осіб, суб’єктів господарювання, а також політичних партій, громадських об’єднань, професійних спілок чи їх органів.

3. Втручання будь-яких органів, посадових і службових осіб, громадян та їх об’єднань, будь-яких інших осіб у здійснення повноважень Національної ради забороняється, крім випадків, передбачених законами України.

4. Члени Національної ради здійснюють свої повноваження на підставі, в межах та у спосіб, що передбачені Конституцією України, цим та іншими законами України незалежно від органів, що їх призначили або запропонували в якості кандидатів на посаду члена Національної ради.

### Стаття 61. Склад Національної ради

1. Національна рада складається з восьми осіб. Верховна Рада України і Президент України призначають по половині складу Національної ради у порядку, визначеному цим Законом.

2. Національна рада є повноважною в разі призначення не менше шести її членів.

3. Повноваження члена Національної ради починаються з дня набрання чинності рішення відповідного суб’єкта про його призначення. Строк повноважень члена Національної ради спливає в останній день п’ятирічного строку, крім випадків, передбачених цим Законом.

4. Одна і та сама особа не може бути призначена членом Національної ради більше двох строків підряд незалежно від тривалості кожного з таких строків.

### Стаття 62. Вимоги до членів Національної ради

1. Членом Національної ради може бути призначена особа, якщо:

1) він є громадянином України;

2) має рівень освіти не менше за базову вищу освіту;

3) має управлінські навички;

4) останні п’ять років працював у сфері телерадіомовлення, журналістики, телекомунікацій, юриспруденції, культури, мистецтва, управління, інформаційних технологій, економіки та фінансів.

5) володіє державною мовою.

2. До складу Національної ради має бути обраний щонайменше по одному члену з вищою освітою у сфері юриспруденції, телекомунікацій, а також економіки та фінансів.

3. Не може бути призначена на посаду члена Національної ради особа, яка**:**

1) має громадянство іншої держави або є особою без громадянства;

2) є членом політичних партій;

3) перебуває на державній службі або займає виборні посади в органах державної влади та органах місцевого самоврядування;

4) є членом (керівником) наглядових або управлінських органів юридичних осіб, що є ліцензіатами або реєстрантами, а також юридичних осіб, що мають ліцензію або зареєстровані, як оператори чи провайдери телекомунікаційних послуг;

5) є власником, учасником, акціонером, у тому числі бенефіціарним власником (контролером) ліцензіатів та реєстрантів відповідно до цього закону, а також ліцензіатів та реєстранітв у сфері телекомунікаційних послуг.

6) в установленому законом порядку визнана недієздатною або дієздатність якої обмежена;

7) має судимість за вчинення умисного злочину, якщо ця судимість не погашена або не знята у встановленому законом порядку (крім реабілітованої особи), або була притягнута до кримінальної або адміністративної відповідальності за корупційне чи пов’язане з корупцією правопорушення протягом одного року до дня подання заяви на участь у конкурсі;

8) відповідно до вироку суду позбавлена права займатися діяльністю, пов’язаною з виконанням функцій держави, або обіймати відповідні посади;

10) не пройшла спеціальну перевірку або не надала згоду на її проведення;

11) належить до осіб, щодо яких застосовуються заборони, визначені частиною третьою або четвертою статті 1 Закону України “Про очищення влади”.

4. Не може бути призначена на посаду члена Національної ради особа члени сімей якої прямо або опосередковано (через іншу особу) володіють корпоративними правами у суб’єкті у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів (мати в ньому права голосу), є його бенефіціаром, контролером або пов’язаною особою такого суб’єкта, входять до органів управління, наглядових чи ревізійних (контрольних) органів такого суб’єкта. Обмеження визначене в цій частині поширюється на весь строк виконання повноважень членом Національної ради, а недотримання цієї вимоги є підставою для дострокового припинення повноважень членом Національної ради.

5. На членів Національної ради поширюються вимоги та обмеження, передбачені Законом України “Про запобігання корупції”.

6. Члени Національної ради не можуть займатися оплачуваною або неоплачуваною науковою, викладацькою чи творчою діяльністю, якщо така діяльність здійснюється для:

1) суб’єкта у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів чи особи, що володіє прямо або опосередковано (через іншу особу) корпоративними правами в такому суб’єкті (має в ньому права голосу);

2) є його бенефіціаром, контролером, пов’язаною особою такого суб’єкта,

3) суб’єкт має діючі контракти чи виконує іншу оплачувану роботу для осіб, зазначених у пункті “а” цієї частини.

7. Член Національної ради зобов’язаний протягом шести місяців з дня призначення на посаду усунути конфлікт інтересів, визначений в пунктах 2-5 частини третьої, частині четвертій цієї статті. У випадку, якщо рішення про припинення повноважень, звільнення чи відставки ухвалюється органом, що призначав особу, що була призначена Національною радою, усуненням конфлікту інтересів вважатиметься подання відповідної заяви до такого органу протягом зазначеного строку. Копія такої заяви невідкладно оприлюднюється на офіційному веб-сайті Національної ради.

8. З моменту призначення і до моменту усунення конфлікту інтересів, відповідно до вимог частини п’ятої цієї статті, член Національної ради зобов’язаний заявляти про конфлікт інтересів та не має права брати участі при розгляді і ухваленні рішень щодо реєстрантів чи ліцензіатів, в яких член національної ради має інтерес визначений в пунктах 2-5 частини третьої, частині четвертій цієї статті.

У випадку, якщо член Національної ради на момент обрання є народним депутатом України, депутатом місцевої ради, він не може брати участь у голосуванні відповідної ради, крім випадків голосування щодо припинення своїх повноважень.

9. Протягом строку повноважень члени Національної ради не можуть обіймати будь-які інші посади, у тому числі на громадських засадах, у державних та недержавних органах, організаціях, установах та на підприємствах. Ця заборона не поширюється на посади в міждержавних та міжнародних органах чи організаціях, де особа є представником Національної ради або держави.

10. Член Національної ради, який до свого призначення на посаду був членом будь-якої політичної партії або іншого громадського об’єднання, на час здійснення своїх повноважень зупиняє членство у цій партії чи іншому громадському об’єднанні. Він не може брати участі в їх діяльності чи виконувати їх доручення, доручення будь-якого їх органу або посадової особи.

11. Протягом строку повноважень член Національної ради, який має конфлікт інтересів при розгляді Національною радою будь-якого питання, зобов’язаний заявити про це на засіданні Національної ради та взяти самовідвід, відмовившись від участі в обговоренні і голосуванні з цього питання.

12. Про конфлікт інтересів члена Національної ради може заявити будь-який інший член Національної ради або учасник засідання, якого безпосередньо стосується питання, що розглядається.

13. У разі відмови такого члена Національної ради взяти самовідвід, рішення про його відвід приймається Національною радою без участі в голосуванні члена Національної ради, якому було заявлено відвід. Заява про відвід та відповідне рішення Національної ради заносяться в протокол засідання.

### Стаття 63. Порядок відбору і призначення членів Національної ради Верховною Радою України

1. Не пізніше ніж за три місяці до завершення строку повноважень члена Національної ради, який був призначений Верховною Радою України, або упродовж семи робочих днів з дня дострокового припинення повноважень такого члена, комітет Верховної Ради України, до предмета відання якого віднесені питання регулювання у сфері інформаційної політики та аудіовізуальних медіа-сервісів (далі – Комітет), оприлюднює через засоби масової інформації та на офіційному веб-сайті Верховної Ради України оголошення про відбір кандидатів на посаду члена (членів) Національної ради (далі – конкурс) із зазначенням порядку подання таких кандидатур.

2. Кандидатури на посаду члена Національної ради можуть бути висунуті громадськими об’єднаннями, асоціаціями, що здійснюють діяльність у сферах, визначених пунктом 4 частини першої статті 62 цього Закону або шляхом самовисування.

3. Громадські об’єднання, асоціації можуть висувати кандидатури на посаду члена Національної ради у кількості, що дорівнює кількості наявних вакансій членів Національної ради.

4. Особа, що висувається громадським об’єднанням (асоціацією), що пропонує члена Національної ради, або особа, що претендує на цю посаду як самовисуванець подає до Комітету упродовж 30 календарних днів з дня оприлюднення оголошення про конкурс такі документи:

1) заяву кандидата на участь у конкурсі з наданням згоди на проведення перевірок відповідно до Закону України “Про запобігання корупції” та Закону України “Про очищення влади”;

2) автобіографію кандидата в електронному вигляді, що повинна містити: прізвище, ім’я та по батькові (за наявності), дату і місце народження, громадянство, відомості про освіту, трудову діяльність, посади (заняття), місце роботи, громадську роботу (у тому числі на виборних посадах), членство у політичних партіях, у тому числі в минулому, членство у керівних органах політичної партії, наявність трудових або будь-яких цивільно-правових відносин з політичною партією упродовж одного року до подання заяви на участь у конкурсі (незалежно від тривалості), контактний номер телефону та адресу електронної пошти, відомості про наявність чи відсутність судимості;

3) інформацію про будь-яких суб’єктів надання та постачання аудіовізуального медіа-сервісу, у яких кандидат або член його сім’ї мають пряму або опосередковану (через інших осіб) участь в статутному капіталі, є пов’язаними особами таких суб’єктів, їх контролерами або бенефіціарами, входять до виконавчих, наглядових чи ревізійних (контрольних) органів таких суб’єктів (із зазначенням розміру частки у статутному капіталі (прав голосу) відповідної особи в кожному із таких суб’єктів, повного найменування відповідної юридичної особи, адреси її місцезнаходження, коду за Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (для юридичних осіб України) або реєстраційного номеру (ідентифікаційного коду) з торгового, банківського, судового реєстру чи будь-якого іншого офіційного документа, який підтверджує реєстрацію в країні, де знаходиться місцезнаходження юридичної особи (для іноземних юридичних осіб));

4) декларацію особи, уповноваженої на виконання функцій держави або місцевого самоврядування за рік, що передує року в якому було оприлюднено оголошення про конкурс за формою, визначеною відповідно до Закону України “Про запобігання корупції”, крім відомостей, які відповідно до зазначеного Закону віднесені до інформації з обмеженим доступом, та відомостей про контактний номер телефону, адресу електронної пошти.

5) інші документи, подання яких передбачене Законом України “Про запобігання корупції” для проведення спеціальної перевірки та Законом України “Про очищення влади” для проведення відповідної перевірки.

6) Рішення громадської організації, підписане уповноваженою особою щодо висування кандидата на члена Національної ради.

5. Особа, щодо якої у вказаний строк подано документи, передбачені цією частиною, вважається кандидатом на посаду члена Національної ради.

6. Подання заяви кандидата на участь у конкурсі є достатньою підставою на оприлюднення відомостей про нього, передбачених цим Законом.

7. Подання заяви передбачає автоматичну згоду на обробку персональних даних, в обсягах визначених цим законом, з метою проведення перевірок поданої інформації, а також перевірок відповідно до законів “Про запобігання корупції” та “Про очищення влади”, а також інформування громадськості про особу кандидата.

8. Зберігання персональних даних особи як кандидата в обсязі, що передбачає оприлюднення, здійснюється Апаратом Верховної Ради України або державними архівними установами безстроково. Персональні дані, що не підлягають оприлюдненню зберігаються протягом шести років з дня проведення конкурсу.

9. Відомості з документів, поданих відповідно до частини четвертої цієї статті, повинні бути оприлюднені упродовж трьох робочих днів після закінчення строку подання кандидатур веб-сайтах Верховної Ради України, Комітету, Національної ради, крім відомостей, які відповідно до Закону України “Про запобігання корупції” віднесені до інформації з обмеженим доступом, а також відомостей про контактний номер телефону, адресу електронної пошти кандидата.

10. Не пізніше ніж на чотирнадцятий день після закінчення строку подання кандидатур на посаду члена Національної ради, Комітет проводить відкрите засідання для обговорення поданих кандидатур, проведення співбесіди з визначеними Комітетом кандидатами та прийняття рішення щодо рекомендування Верховній Раді України кандидатур, які мають найкращі професійний досвід, знання і якості для виконання обов’язків члена Національної ради.

11. На засідання запрошуються кандидати на посаду члена Національної ради, журналісти, представники засобів масової інформації, представники громадських об’єднань, асоціацій та об’єднань у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів. Інформація про час і місце проведення засідання оприлюднюється на офіційному веб-сайті Верховної Ради України не пізніше ніж за три робочих дні до його початку, а також повідомляється кандидатам на адресу їхньої електронної пошти.

12. Комітет повинен забезпечити пряму трансляцію в мережі інтернет усіх засідань, на яких прямо чи опосередковано розглядаються питання відбору на посаду члена (членів) Національної ради.

13. Щодо осіб, рекомендованих Комітетом Верховної Ради України, проводиться спеціальна перевірка, передбачена Законом України "Про запобігання корупції", і перевірка, передбачена Законом України "Про очищення влади".

14. У разі відхилення Комітетом Верховної Ради України всіх кандидатів або не проходження відібраними кандидатами перевірок, передбачених у цій частині, оголошується повторний відбір на посаду члена (членів) Національної ради.

15. Голосування у Верховній Раді України щодо призначення членом Національної ради відбувається по кожній кандидатурі в алфавітному порядку. Призначеною на посаду члена Національної ради вважається особа (особи), що набрала (набрали) найбільшу кількість голосів, але не менше простої більшості голосів від конституційного складу Верховної Ради України. У разі, якщо кілька осіб набрали однакову кількість голосів, проводиться повторне голосування щодо таких осіб.

16. Якщо за результатами голосування необхідної кількості членів Національної ради не призначено, процедура призначення, передбачена цією статтею, проводиться повторно щодо посад членів Національної ради, які залишилися вакантними.

### Стаття 64. Порядок призначення членів Національної ради Президентом України

1. Не пізніше ніж за три місяці до припинення повноважень члена Національної ради, який був призначений Президентом України, або упродовж семи робочих днів з дня дострокового припинення повноважень такого члена Національної ради через засоби масової інформації та на офіційному веб-сайті Президента України оприлюднюється оголошення про відбір кандидатів на посаду члена (членів) Національної ради із зазначенням порядку подання таких кандидатур.

2. Для проведення відбору кандидатів на посаду члена (членів) Національної ради Президент України утворює конкурсну комісію, у складі п’яти членів.

3. У разі утворення або переобрання складу комісії, рішення про утворення і склад комісії публікується одночасно з оголошенням про відбір кандидатів на посаду члена (членів) Національної ради.

4. Членами конкурсної комісії можуть бути особи, які мають бездоганну ділову репутацію, високі професійні та моральні якості, суспільний авторитет. Не можуть бути членами конкурсної комісії особи, уповноважені на виконання функцій держави або місцевого самоврядування, відповідно до Закону України "Про запобігання корупції".

5. Строк повноважень члена конкурсної комісії становить два роки та може бути припинений достроково за ініціативою Президента України або за власною ініціативою члена конкурсної комісії.

6. У разі припинення повноважень члена конкурсної комісії, Президент України протягом 20 календарних днів з дня припинення зазначених повноважень зобов’язаний визначити особу до складу конкурсної комісії.

7. Діяльність конкурсної комісії та проведення відбору забезпечує забезпечує Адміністрація Президента України.

8. Перше засідання комісії відбувається не пізніше 7 робочих днів з дня публікації про утворення комісії.

9. Рішення конкурсної комісії вважається прийнятим, якщо за нього на засіданні комісії проголосувало не менше трьох членів комісії.

10. Голова та секретар конкурсної комісії обираються нею з числа членів комісії.

11. Засідання конкурсної комісії відкриті для кандидатів на посаду члена Національної ради, журналістів, представників засобів масової інформації, представників громадських об’єднань, асоціацій у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів. Інформація про час і місце проведення засідання оприлюднюється на офіційному веб-сайті Президента України не пізніше ніж за три робочих дні до його початку, а також повідомляється кандидатам на адресу їхньої електронної пошти.

12. Адміністрацією Президента України забезпечується пряма трансляція засідань конкурсної комісії в мережі Інтернет.

13. Кандидатури на посаду члена Національної ради можуть бути висунуті громадськими об’єднаннями, асоціаціями або шляхом самовисування.

14. Особа, що претендує на члена Національної ради, подає до конкурсної комісії упродовж 30 днів з дня оприлюднення оголошення про конкурс документи, передбачені в частині четвертій статті 63 цього Закону. Особа, щодо якої подано повний перелік зазначених документів у вказаний строк, вважається кандидатом на посаду члена Національної ради.

15. Подання заяви передбачає автоматичну згоду на обробку персональних даних, в обсягах визначених цим законом, з метою проведення перевірок поданої інформації, а також перевірок відповідно до законів “Про запобігання корупції” та “Про очищення влади”.

16. Зберігання персональних даних особи як кандидата в обсязі, що передбачає оприлюднення здійснюється Адміністрацією Президента або державними архівними установами безстроково. Персональні дані, що не підлягають оприлюдненню зберігаються протягом п’яти років з дня проведення конкурсу.

17. Відомості з документів, поданих відповідно до частини чотирнадцятої цієї статті, повинні бути оприлюднені упродовж трьох робочих днів після закінчення строку подання кандидатур на офіційному веб-сайті Президента України, Національної ради, крім відомостей, які відповідно до Закону України “Про запобігання корупції” віднесені до інформації з обмеженим доступом, та відомостей про контактний номер телефону, адресу електронної пошти кандидата.

18. Конкурсна комісія:

1) визначає регламент своєї роботи , обирає Голову та секретаря;

2) визначає порядок проведення конкурсу;

3) розглядає документи, подані особами для участі у відборі на посаду члена Національної ради;

4) визначає осіб, з якими проводить співбесіду, та осіб, щодо яких проводиться спеціальна перевірка, передбачена Законом України "Про запобігання корупції", і перевірка, передбачена Законом України "Про очищення влади";

5) відбирає шляхом відкритого голосування з числа кандидатів, які пройшли співбесіду та зазначені в пункті 3 цієї частини перевірки, по два кандидати на кожну з вакантних посад члена Національної ради, які згідно з обґрунтованим рішенням конкурсної комісії мають найкращі професійний досвід, знання і якості для виконання службових обов’язків члена Національної ради;

6) вносить подання Президенту України з переліком запропонованих кандидатів щодо призначення на посаду члена Національної ради.;

7) приймає рішення про проведення повторного конкурсу, якщо на кожну з вакантних посад члена Національної ради не було відібрано два кандидати або якщо один з відібраних кандидатів на посаду члена Національної ради відмовився від призначення на посаду до його призначення Президентом України. Повторний конкурс проводиться в частині вакантних посад члена Національної ради, на які відсутні два кандидати, відібрані конкурсною комісією.

19. У разі відхилення конкурсною комісією всіх кандидатів або непроходження відібраними кандидатами перевірок, передбачених у частині п’ятнадцятій цієї статті, оголошується повторний відбір на посаду члена Національної ради.

20. Президент України призначає на посаду члена Національної ради особу з числа кандидатів, відібраних конкурсною комісією на відповідну вакантну посаду.

21. Президент України може відхилити кандидатури, висунуті конкурсною комісією. Рішення про відхилення має бути вмотивованим з вмотивованим указанням підстав та обставин відхилення по кожному кандидату.

22. Член Національної ради призначається указом Президента України не пізніше дня завершення строку повноважень члена Національної ради, призначеного Президентом України, або протягом 45 днів з дня дострокового припинення повноважень такого члена Національної ради.

### Стаття 65. Статус, оплата праці та соціальне забезпечення членів Національної ради

1. Посади членів Національної ради відносяться до посад, на які не поширюється законодавство про державну службу.

2. Час виконання членом Національної ради своїх повноважень зараховується до загального стажу роботи за спеціальністю.

3. Оплата праці членів Національної ради повинна забезпечувати достатні матеріальні умови для незалежного виконання ними обов’язків, передбачених цим законом та стимулювати сумлінну працю.

4. Посадовий оклад члена Національної ради встановлюється в розмірі 75 прожиткових мінімумів для працездатних осіб, встановлених на 1 січня календарного року.

5. Посадовий оклад голови Національної ради встановлюється пропорційно до посадового окладу члена Національної ради з коефіцієнтом 1,3. Посадовий оклад відповідального секретаря Національної ради встановлюється пропорційно до посадового окладу члена Національної ради з коефіцієнтом 1,2.

6. Члени Національної ради мають право на щорічну відпустку за сукупній річній тривалості тридцять календарних днів, але не довше чотирнадцяти днів протягом одного календарного місяця.

### Стаття 66. Повноваження членів Національної ради

1. Член Національної ради:

1) готує питання на розгляд Національної ради, бере участь у її засіданнях;

2) виконує або забезпечує в межах компетенції виконання рішень Національної ради;

3) здійснює повноваження та координує роботу структурних підрозділів апарату Національної ради відповідно до визначеного Національною радою розподілу функціональних обов’язків;

4) за дорученням Національної ради представляє Національну раду у відносинах з державними органами, органами місцевого самоврядування, громадськими об’єднаннями, фізичними та юридичними особами в Україні та за кордоном;

5) за рішенням Національної ради представляє в якості члена Національну раду в міждержавних групах або міжнародних організаціях

2. Член Національної ради при здійсненні своїх повноважень має право:

1) ознайомлюватися з будь-якими документами, що знаходяться у Національній раді;

2) пропонувати для включення до порядку денного засідання Національної ради питання, що належать до її компетенції;

3) виступати на засіданнях Національної ради, вносити пропозиції щодо питань, які розглядаються, вимагати проведення по них голосування;

4) на підставі доручення Національної ради проводити перевірку суб’єктів, що здійснюють діяльність у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, з використанням повноважень, передбачених цим Законом;

5) бути присутнім на засіданнях Верховної Ради України, її комітетів, тимчасових спеціальних та тимчасових слідчих комісій, а також на засіданнях, що проводяться Кабінетом Міністрів України, у міністерствах та інших органах державної влади та органах місцевого самоврядування, стосовно розгляду питань, пов’язаних з регулюванням і наглядом у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів;

6) у разі незгоди з рішенням, прийнятим Національною радою, у письмовій формі викласти свою окрему думку, що додається до протоколу засідання Національної ради;

7) бути присутнім на всіх заходах, що проводяться Національною радою.

3. Член Національної ради має одного помічника-консультанта, який не є державним службовцем.

### Стаття 67. Дострокове припинення повноважень члена Національної ради

1. Повноваження члена Національної ради припиняються достроково в разі:

1) подання заяви про звільнення з посади за власним бажанням;

2) подання заяви про відставку у разі принципової незгоди з рішенням (рішеннями) Національної ради;

3) призначення чи обрання на іншу посаду за його згодою;

4) припинення ним громадянства України або виїзду на постійне проживання за межі України;

5) порушення обмежень, передбачених частинами третьою-сьомою, дев’ятою, десятою статті 62 цього Закону;

6) набрання законної сили обвинувальним вироком суду щодо нього;

7) неможливості виконувати свої обов’язки за станом здоров’я протягом шести і більше місяців за наявності медичного висновку;

8) набрання законної сили рішенням суду про визнання його недієздатним або обмеження його цивільної дієздатності, визнання його безвісно відсутнім чи оголошення його померлим;

9) неучасті у засіданнях Національної ради без поважних причин протягом трьох місяців;

10) смерті.

2. Національна рада приймає рішення про дострокове припинення повноважень з підстав, передбачених у частині першій цієї статті, крім пунктів п’ятого, сьомого, дев’ятого.

3. У випадках, передбачених пунктами п’ятим, сьомим, дев’ятим частини першої цієї статті, а також у випадках, якщо Національна рада не прийняла рішення упродовж одного місяця з дня настання обставин, зазначених у частині другій або з дня, коли їй стало відомо про таку обставину, рішення про дострокове припинення повноважень члена Національної ради приймає адміністративний суд.

4. У разі дострокового припинення повноважень члена Національної ради призначення нового члена Національної ради здійснюється в порядку, визначеному цим Законом.

5. Дострокове повноваження всього складу Національної ради може відбутися за наслідком річного звіту і за умови наявності відповідних рішень Верховної Ради України та Президента України. Такі рішення мають бути ухвалені протягом одного місяця з дня отримання річного звіту Національної ради.

### Стаття 68. Голова Національної ради

1. Голова Національної ради обирається Національною радою з числа її членів таємним голосуванням. Кандидатури на посаду голови Національної ради висуваються за поданням не менше трьох членів Національної ради. Обраним на посаду голови Національної ради вважається кандидат, за якого проголосувало найбільше, але не менше п’яти членів Національної ради.

2. Голова Національної ради:

1) організовує діяльність Національної ради;

2) вносить на розгляд Національної ради проект порядку денного засідання Національної ради та інформує про пропозиції членів Національної ради, які не були включені до цього проекту;

3) головує на засіданнях Національної ради;

4) скликає засідання Національної ради;

5) забезпечує оприлюднення щорічного звіту про діяльність Національної ради на її офіційному веб-сайті;

6) представляє Національну раду у відносинах з державними органами, органами місцевого самоврядування, громадськими об’єднаннями, фізичними та юридичними особами в Україні та за кордоном;

7) підписує разом з відповідальним секретарем Національної ради акти, протоколи засідань і рішення Національної ради, забезпечує їх оприлюднення;

8) підписує разом з відповідальним секретарем Національної ради ліцензії, що видаються Національною радою;

9) підписує інші, передбачені чинним законодавством документи;

10) має право бути присутнім на засіданнях Верховної Ради України, її комітетів, тимчасових спеціальних та тимчасових слідчих комісій, а також брати участь з правом дорадчого голосу у засіданнях Кабінету Міністрів України, центрального органу виконавчої влади у галузі зв’язку, у сфері забезпечення інформаційного суверенітету України, інших державних органів та органів місцевого самоврядування при розгляді питань, пов’язаних з регулюванням і наглядом у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, фінансуванням Національної ради;

11) представляє Національну раду у відносинах з Кабінетом Міністрів України та Верховною Радою України під час підготовки проекту Закону про Державний бюджет України на відповідний рік;

12) здійснює передбачені цим Законом повноваження члена Національної ради;

13) здійснює інші повноваження, передбачені цим Законом та актами Національної ради, прийнятими відповідно до нього.

3. Повноваження голови Національної ради припиняються достроково:

1) у разі дострокового припинення його повноважень як члена Національної ради;

2) за власним бажанням;

3) у разі прийняття відповідного рішення Національною радою шляхом відкритого голосування за пропозицією не менше трьох членів Національної ради. Рішення про припинення повноважень голови Національної ради вважається прийнятим, якщо за нього проголосувало не менше п’яти членів Національної ради.

4. Припинення повноважень голови Національної ради не припиняє його повноважень як члена Національної ради.

5. Голова Національної ради є розпорядником бюджетних асигнувань на утримання і забезпечення діяльності Національної ради та, на підставі рішень Національної ради, позабюджетних коштів, інших коштів, що надійшли на рахунок Національної ради з джерел, не заборонених законодавством України.

### Стаття 69. Перший заступник голови, заступник голови, відповідальний секретар Національної ради

1. Перший заступник голови, заступник голови та відповідальний секретар Національної ради обираються Національною радою з числа її членів шляхом таємного голосування. Обраним на відповідну посаду вважається кандидат, за обрання якого проголосувало найбільше, але не менше п’яти членів Національної ради.

2. Не допускається обрання відповідальним секретарем та першим заступником голови члена Національної ради, призначеного суб’єктом, що призначив члена Національної ради, який обіймає посаду голови Національної ради.

3. Перший заступник голови Національної ради виконує обов’язки голови Національної ради у разі відсутності голови Національної ради або неможливості здійснювати ним свої повноваження.

4. Заступник голови Національної ради виконує обов’язки голови Національної ради у разі відсутності голови та першого заступника голови Національної ради або неможливості здійснення ними своїх повноважень, а також виконує обов’язки відповідального секретаря у разі його відсутності або неможливості здійснення ним своїх повноважень.

5. Відповідальний секретар:

1) здійснює підготовку проекту порядку денного засідання Національної ради, візує його та забезпечує підготовку питань до розгляду;

2) забезпечує повідомлення членів Національної ради про час скликання та проект порядку денного засідання Національної ради;

3) підписує разом з головою Національної ради ліцензії, які видаються Національною радою, акти і протоколи засідань Національної ради;

4) здійснює передбачені цим Законом повноваження члена Національної ради;

5) здійснює інші повноваження, передбачені цим Законом та актами Національної ради, прийнятими відповідно до нього.

6. Якщо першого заступника голови, заступника голови, відповідального секретаря Національної ради не було обрано чи вони не можуть або відмовляються виконувати свої посадові обов’язки, Національна рада своїм рішенням доручає тимчасово виконувати ці посадові обов’язки іншим членам Національної ради.

7. Повноваження першого заступника голови, заступника голови та відповідального секретаря Національної ради припиняються достроково:

1) у разі дострокового припинення їх повноважень як членів Національної ради;

2) за власним бажанням;

3) у разі прийняття відповідного рішення Національною радою.

8. Припинення повноважень першого заступника голови, заступника голови або відповідального секретаря не припиняє їх повноважень як членів Національної ради.

### Стаття 70. Регіональні представництва Національної ради

1. Для забезпечення виконання повноважень Національної ради в Автономній Республіці Крим, областях, містах Києві та Севастополі утворюються регіональні представництва Національної ради, функції яких можуть бути об’єднані за рішенням Національної ради.

2. Керівник регіонального представництва Національної ради призначається на посаду Національною радою на конкурсній основі. Умови конкурсу затверджуються рішенням Національної ради.

3. Керівник регіонального представництва Національної ради працює на постійній основі і на нього поширюються вимоги, передбачені частинами третьою-сьомою, дев’ятою, десятою статті 62 цього Закону.

4. Працівники регіонального представництва Національної ради є працівниками апарату Національної ради і виконують службові функції відповідно до штатного розпису апарату Національної ради.

5. Регіональне представництво Національної ради:

1) інформує Національну раду про дотримання суб’єктами у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів вимог цього Закону та умов ліцензій на підставі зібраних відомостей, отриманих звернень та проведеного моніторингу;

2) інформує Національну раду про дотримання суб’єктами у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів законодавства про особливості діяльності суб’єктів надання аудіовізуальної інформації у період виборів та референдумів;

3) проводить моніторинг сервісів суб’єктів надання та постачання аудіовізуальних медіа-сервісів, відповідно до цього Закону;

4) надсилає до Національної ради інформацію про можливе порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів;

5) бере участь у проведенні перевірок, що проводяться Національною радою відповідно до цього Закону.

6. Національна рада затверджує положення про регіональне представництво Національної ради та кількісний склад представництв.

### Стаття 71. Апарат Національної ради

1. Для юридичного, наукового, інформаційного, організаційного, матеріально-технічного та іншого забезпечення діяльності Національної ради створюється Апарат Національної ради (далі — Апарат).

2. Апарат очолює його керівник (далі – керівник апарату). На посаду керівника апарату не може бути призначений:

1) член Національної ради та члени його сім’ї;

2) особа, яка підпадає під обмеження та заборони, визначені у частині третій-четвертій статті 62 цього Закону;

3. Новопризначений керівник апарату має усунути конфлікт інтересів, визначений частинами сьомою-десятою статті 62 цього Закону.

4. Національна рада затверджує структуру, граничну чисельність, штатний розпис і положення про апарат Національної ради.

5. Керівник апарату та керівники структурних підрозділів апарату Національної ради призначаються на посаду на конкурсній основі та звільняються з посади Національною радою.

6. Припинення повноважень членів Національної ради не є підставою для розірвання трудових договорів з працівниками апарату Національної ради.

7. Працівники апарату Національної ради є державними службовцями, посади яких прирівнюються до відповідних посад працівників Секретаріату Кабінету Міністрів України.

8. Установлюються такі посадові оклади працівникам апарату Національної ради відповідно до розміру прожиткового мінімуму для працездатних осіб, встановленого на 1 січня відповідного року:

1) керівник апарату Національної ради – 30;

2) керівник регіонального представництва Національної ради – 20;

3) керівник самостійного структурного підрозділу апарату Національної ради – 15;

4) заступник керівника самостійного структурного підрозділу апарату Національної ради – 12;

5) інші працівники апарату Національної ради – не менше 8.

9. Розмір та порядок встановлення надбавок, премій, інших виплат працівникам апарату Національної ради визначаються законодавством про державну службу.

### Стаття 72. Організація діяльності Національної ради

1. Національна рада затверджує свій Регламент, який визначає порядок організації її роботи, що не врегульований цим Законом.

2. Регламент Національної ради оприлюднюється відповідно до вимог Закону України “Про доступ до публічної інформації”.

### Стаття 73. Засідання Національної ради

1. Засідання Національної ради є основною формою її роботи.

2. Засідання скликаються головою Національної ради відповідно до Регламенту Національної ради за власною ініціативою або на вимогу не менше трьох членів Національної ради.

3. Засідання Національної ради є правомочним, якщо на ньому присутні не менше шести членів Національної ради.

4. Рішення Національної ради вважається прийнятим, якщо за нього проголосувало не менше п’яти членів Національної ради.

Члени Національної ради під час голосування не мають права утриматися.

5. Розгляд на засіданнях Національної ради питань про видачу, продовження, переоформлення, анулювання ліцензії або порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів у передбачених цим Законом випадках відбувається за участі особи, якої стосується такий розгляд, чи її повноважних представників, яким обов’язково надається можливість виступати з відповідного питання, подавати усні чи письмові докази своїх доводів.

6. Суб’єкти надання та постачання аудіовізуальних медіа-сервісів чи інші особи при розгляді питань, зазначених у частині п’ятій повідомляються про відповідне засідання Національної ради не пізніше як за три робочі дні до дня його проведення.

7. Якщо особа чи її представник відсутні на засіданні та до Національної ради не надійшло повідомлення від особи про можливість розгляду питання за її відсутності або про відмову від участі у засіданні, розгляд відповідного питання переноситься на наступне засідання Національної ради, про що така особа повідомляється на адресу її електронної пошти.

8. Особа, яка отримала зазначене в частині сьомій повідомлення, має право вимагати перенесення розгляду відповідного питання, але не більше одного разу і на строк не більше десяти робочих днів. Розгляд такого питання на засіданні Національної ради може проводитися без участі уповноваженого представника особи, якщо повідомлення про час та місце проведення засідання було надіслано на адресу електронної пошти особи та в разі відсутності вмотивованої вимоги особи про перенесення засідання.

9. Рішення Національної ради упродовж трьох робочих днів після його прийняття підписується головою та відповідальним секретарем Національної ради або особами, які виконують їхні посадові обов’язки. У разі неможливості чи відмови голови Національної ради чи відповідального секретаря (або осіб, які виконують їхні посадові обов’язки) підписати рішення Національної ради, це рішення може бути підписано п’ятьма членами Національної ради, які брали участь у відповідному засіданні.

10. На засіданні Національної ради ведеться протокол, який упродовж трьох робочих днів після засідання підписується головою Національної ради (або іншою особою, яка головувала на засіданні) та відповідальним секретарем Національної ради (або особою, який виконує його посадові обов’язки). У разі неможливості або відмови зазначених осіб підписати протокол засідання, протокол може бути підписаний не менше ніж п’ятьма членами Національної ради, які брали участь у засіданні. У протоколі засідання Національної ради зазначається факт та причина відсутності члена Національної ради на засіданні.

11. Протокол засідання Національної ради оприлюднюється на офіційному веб-сайті Національної ради упродовж одного робочого дня з дня його підписання.

12. Засідання Національної ради є відкритими, крім випадків, передбачених Регламентом Національної ради.

13. Будь-яка особа має право бути присутньою на відкритому засіданні Національної ради. Особи, присутні на засіданні Національної ради, мають право здійснювати звукозапис і відеозйомку, пряму трансляцію засідання.

14. Національна рада оприлюднює інформацію про час і місце проведення засідання, проект порядку денного засідання на своєму офіційному веб-сайті не пізніше ніж за два робочих дні до дня засідання.

15. Національна рада забезпечує онлайн-трансляцію із своїх відкритих засідань на своєму офіційному веб-сайті. Національна рада забезпечує зберігання записів таких трансляцій та вільний доступ до них на своєму офіційному веб-сайті.

### Стаття 74. Акти та листування Національної ради

1. Національна рада в межах своїх повноважень приймає нормативно-правові акти та акти індивідуальної дії.

2. Акти індивідуальної дії Національної ради у своїй мотивувальній частині повинні містити:

1) виклад установлених фактів, з настанням яких закон пов’язує повноваження Національної ради прийняти відповідний акт;

2) обґрунтування рішення;

3) юридичні підстави для ухвалення акта, а саме посилання на акти законодавства України або, за наявності, рішення суду, якими керувалася Національна рада при прийнятті свого акта.

3. Акти Національної ради є обов’язковими до виконання суб’єктами, яким адресована їхня дія. Якщо акт Національної ради передбачає вжиття певних заходів для його виконання (припис), про вжиті заходи повинно бути повідомлено Національну раду у встановлений в акті строк.

4. Невиконання, неналежне, несвоєчасне виконання рішень та інших актів Національної ради тягне за собою відповідальність, встановлену законом.

5. Нормативно-правові акти Національної ради проходять обов’язкову державну реєстрацію у випадках та в порядку, передбачених законодавством.

Термін державної реєстрації Міністерством Юстиції України актів Національної ради становить 30 днів та не може бути продовжений.

**Якщо у зазначений термін акт не був зареєстрований або повернений Національній раді з мотивованими, змістовно обґрунтованими зауваженнями та конкретними пропозиціями щодо врахування цих зауважень, то акт вважається таким, що пройшов державну реєстрацію. В такому випадку Міністерство Юстиції України зобов’язано здійснити реєстрацію такого акту, в межах встановленого у цій частині тридцяти денного терміну.**

5. Нормативно-правові акти Національної ради не повинні проходити обов’язкову державну реєстрацію.

6. Акти Національної ради не потребують узгодження з іншими державними органами, крім випадків передбачених цим законом.

7. Проекти нормативно-правових актів Національної ради оприлюднюються в порядку, передбаченому Законом України “Про доступ до публічної інформації”.

8. Зауваження та пропозиції, що надійшли до проекту нормативно-правового акта, від фізичних та юридичних осіб, їх об’єднань, а також результати врахування цих пропозицій з детальним обґрунтуванням причин неврахування або часткового врахування поданих пропозицій оприлюднюються на офіційному веб-сайті Національної ради до дати розгляду проекту такого акта на засіданні Національної ради.

9. Особи, які подали зауваження та пропозиції до проекту нормативно-правового акта Національної ради, мають право бути присутніми на засіданні Національної ради, на якому розглядається зазначений проект.

10. Акти Національної ради, що не є регуляторними, не пізніше наступного робочого дня після їх підписання оприлюднюються на офіційному веб-сайті Національної ради і набирають чинності з дня їх оприлюднення, якщо інше не передбачено в самому акті, але не раніше дня оприлюднення.

11. Якщо відповідно до цього Закону Національна рада повинна повідомити особу в письмовій формі, відповідне повідомлення (лист) вважається належним чином врученим адресату на десятий день з дня його отримання відділенням поштового зв’язку за умови, що копія повідомлення (листа) була направлена адресату на адресу електронної пошти, що була повідомлена ним Національній раді.

12. Кожен акт індивідуальної дії Національної ради повинен містити мотивувальну частину, в якій зазначаються щонайменше таку інформацію:

1) посилання на норму чинного закону України, що наділяє Національну раду повноваженнями приймати зазначений акт індивідуальної дії;

2) обставини, з настанням яких закони України пов’язують виникнення у Національної ради повноважень приймати відповідний акт, а також посилання на докази, якими підтверджується настання таких обставин.

13. Крім загальних вимог, визначених у частинах другій, дев’ятій цієї статті, рішення про відмову у видачі ліцензії, рішення про відмову у продовженні строку дії ліцензії повинно містити щонайменше таку інформацію:

1) підстави для відмови: обставини, з яких Національна рада виходила, приймаючи рішення про відмову у видачі ліцензії або рішення про відмову у продовженні строку дії ліцензії;

2) нормативне обґрунтування прийнятого рішення: посилання на норму закону України, відповідно до якої встановлені Національною радою обставини надають їй право відмовити у видачі ліцензії або у продовженні ліцензії;

3) обґрунтування надання переваги іншим учасникам: у разі прийняття рішення про відмову у видачі ліцензії за наслідками конкурсного відбору в рішенні зазначається, чи мала особа, стосовно якої прийнято рішення про відмову, встановлені законом переваги на отримання ліцензії, чи мали інші особи такі самі або інші переваги, з яких міркувань виходила Національна рада, надаючи перевагу щодо видачі ліцензії переможцю конкурсу.

### Стаття 75. Порядок підготовки регуляторних актів Національної ради

1. Підготовка проектів регуляторних актів Національної ради, відповідно до Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”, здійснюється у порядку, визначеному цим Законом.

2. Кожен проект регуляторного акта Національної ради, разом з матеріалами, що обґрунтовують необхідність прийняття такого акта, та аналізом його впливу оприлюднюються на офіційному веб-сайті Національної ради в строки передбачені Законом України “Про доступ до публічної інформації”.

3. Для якісного інформування зацікавлених осіб повідомлення про оприлюднення проекту оприлюднюється на головній сторінці веб-сайту Національної ради одночасно з оприлюднення проекту регуляторного акта Національної ради, а також шляхом адресного інформування громадських, дорадчих органів, органів співрегулювання, громадських об’єднань, інших зацікавлених осіб. .

4. Повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта повинно містити:

1) мету розробки регуляторного акту та цілі, які планується досягти шляхом його ухвалення;

2) поштову та електронну адресу, на які можуть надсилатися зауваження та пропозиції;

3) інформацію про строк, протягом якого приймаються зауваження та пропозиції від органів державної влади, фізичних та юридичних осіб, їх об’єднань та інших заінтересованих осіб;

4) інформацію про спосіб надання органами державної влади, фізичними та юридичними особами, їх об’єднаннями та іншими заінтересованими особами зауважень та пропозицій.

5. Оприлюднення проекту регуляторного акта Національної ради з метою одержання зауважень і пропозицій не може бути перешкодою для проведення громадських слухань та будь-яких інших форм відкритих обговорень цього проекту.

6. Строк, протягом якого приймаються зауваження та пропозиції до проектів регуляторних актів, встановлюється Національною радою і не може становити менше одного місяця та більше трьох місяців, з дня оприлюднення відповідних проектів рішень.

7. Зауваження і пропозиції до проектів регуляторних актів, одержані протягом встановленого строку, оприлюднюються шляхом розміщення на офіційному веб-сайті Національної ради та повинні бути обов’язково розглянуті Національною радою.

8. У разі внесення до проекту регуляторного акта суттєвих змін, Національна рада може повторно провести процедуру оприлюднення проекту акта, збору і розгляду зауважень та пропозицій до нього.

9. Зауваження і пропозиції до проектів регуляторних актів Національної ради та інформація про результати їх розгляду Національною радою з обґрунтуванням прийняття або відхилення, оприлюднюються на офіційному веб-сайті Національної ради не пізніш як за п’ять робочих днів до прийняття Національною радою відповідного акта.

10. Органи державної влади, органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, їх об’єднання мають право подавати до Національної ради пропозиції про необхідність підготовки проектів актів Національної ради, а також про необхідність їх перегляду. Національна рада протягом 30 днів з дати отримання таких пропозицій ухвалює рішення про розробку відповідного акту або про відмову в такій розробці.

### Стаття 76. Звітність та доступ до інформації Національної ради

1. Національна рада щорічно готує затверджує та оприлюднює звіт про свою діяльність на своєму офіційному веб-сайті до 1 березня наступного за звітним року.

2. Одночасно з оприлюдненням Національна рада надсилає звіт до Верховної Ради України і Президента України. Звіт про діяльність Національної ради на засіданні Верховної Ради України представляє голова Національної ради, а за потреби — інші члені Національної ради.

3. У звіті Національної ради зазначаються:

1) визначені планом реалізації Стратегії розвитку завдання на звітний період та підсумки їх виконання, визначені планом реалізації Стратегії розвитку завдання на наступний звітний період;

2) інформація про внесені за звітний період зміни до Стратегії розвитку, пропозиції щодо внесення нових змін до Стратегії розвитку;

3) дані щодо ліцензування та реєстрації діяльності у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів за звітний період;

4) інформація про дотримання ліцензіатами умов ліцензій;

5) інформація про результати здійснення нагляду Національною радою, у тому числі про порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів і притягнення осіб до відповідальності;

6) інформація про оскарження актів Національної ради в суді та узагальнення результатів такого оскарження;

7) узагальнення скарг, які надійшли до Національної ради за звітний період;

8) інформація про проведені консультації з фізичними та юридичними особами, їх об’єднаннями щодо проектів нормативно-правових актів Національної ради;

9) інформація про стан співрегулювання у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, результати співпраці з органом співрегулювання

10) інформація про виконання вимог щодо розкриття інформації про структуру власності та контролю суб’єктів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів відповідно до статті 14 цього Закону;

11) оцінка, у межах повноважень Національної ради, стану конкуренції та рівня монополізації у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів;

12) аналіз стану розвитку сфери аудіовізуальних медіа-сервісів, у тому числі результати проведених досліджень;

13) відомості про використання у звітному році бюджетних асигнувань, розпорядником яких є Національна рада, про кошти, які надійшли від плати за видачу ліцензій, реєстрацію та інші послуги Національної ради, оцінка фінансового та матеріально-технічного забезпечення діяльності Національної ради;

14) інша інформація про виконання Національною радою своїх повноважень.

4. Після проведення виборів та референдумів Національна рада упродовж трьох місяців після дня голосування оприлюднює звіт про дотримання суб’єктами надання та постачання аудіовізуальних медіа-сервісів визначених законодавством особливостей їх діяльності у період виборів та референдумів.

5. Національна рада розглядає та затверджує звіти на своєму засіданні.

6. Національна рада оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті:

1) порядки денні та протоколи засідань Національної ради;

2) проекти актів Національної ради разом з обґрунтуванням;

3) акти Національної ради;

4) акти перевірки суб’єктів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів та надані такими суб’єктами зауваження, пояснення;

5) щорічний звіт про діяльність Національної ради;

6) звіти про використання коштів, виділених на фінансування діяльності Національної ради;

7) узагальнені дані моніторингу програм, телеканалів або радіоканалів, що проводиться Національною радою (щоквартально);

8) відомості з реєстрів, що ведуться Національною радою відповідно до цього Закону;

9) іншу інформацію, передбачену законодавством.

7. Апарат Національної ради забезпечує оприлюднення та доступ до інформації, що знаходиться у володінні Національної ради, у тому числі у формі відкритих даних, відповідно до Закону України “Про доступ до публічної інформації”.

### Стаття 77. Фінансування Національної ради

1. Держава забезпечує належне фінансування діяльності Національної ради, що забезпечує її незалежність.

2. Д**жерелом фінансування Національної ради є:**

1) Кошти в обсязі не менше 4 відсотків фактичних надходжень від рентної плати за користування радіочастотним ресурсом України за поточний рік;

2) Надходження від плати за видачу ліцензій та проведення реєстраційних дій;

3) Кошти міжнародної технічної допомоги;

4) Інші джерела, не заборонені чинним законодавством України.

2. У Державному бюджеті України у видатках Національної ради на відповідний рік передбачаються видатки за окремими бюджетними програмами на:

1) регулювання та нагляд у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів;

2) офіційний моніторинг програм, телеканалів або радіоканалів;

3) проведення досліджень у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, у тому числі досліджень потреб користувачів в отриманні аудіовізуальної інформації;

4) утримання державного архіву телебачення і радіомовлення України.

5) проведення експертизи.

3. Надходження від плати за видачу ліцензій та проведення реєстраційних дій спрямовуються до спеціального фонду Національної ради для цілей замовлення прорахунку частот та замовлення інших послуг, необхідних для реалізації Стратегії розвитку та плану її реалізації.

4. Інформація про джерела та обсяги фінансування, визначені у частині першій цієї статті є публічною інформацією.

### Стаття 78. Повноваження Національної ради

1. Національна рада:

1) бере участь у формуванні та реалізації державної політики у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, у тому числі розробляє та подає на розгляд Комітету Верховної Ради України, відповідальний за інформаційну політику проект Стратегії розвитку та змін до неї, а також розробляє та затверджує плани реалізації Стратегії розвитку;

2) приймає рішення щодо створення та розвитку каналів мовлення та багатоканальних телемереж, які передбачають використання радіочастотного ресурсу України, відповідно до цього Закону;

3) звертається із замовленням на розроблення висновків щодо можливості та умов користування радіочастотним ресурсом України для надання аудіовізуальних медіа-сервісів у відповідних смугах радіочастот, а також про можливість утворення ефірної багатоканальної мережі відповідно до Закону України “Про радіочастотний ресурс України”;

4) бере участь у розробці та погоджує проекту Національної таблиці розподілу смуг радіочастот України та Плану використання радіочастотного ресурсу України у частині смуг радіочастот, виділених для потреб надання аудіовізуальної медіа-сервісів;

5) ухвалює рішення про запровадження або зміну технології каналів мовлення та ефірних багатоканальних телемереж, відповідно до Стратегії розвитку та розробляє поетапний план запровадження або зміни технології;

6) погоджує поетапний план запровадження або зміни технології з Координаційною радою, в порядку передбаченому статтею 24 Закону;

7) здійснює аналіз стану розвитку сфери аудіовізуальних медіа-сервісів, проводить (замовляє) дослідження щодо потреб користувачів в отриманні аудіовізуальної інформації та медіа-сервісів, інші дослідження, необхідні для підготовки Стратегії розвитку чи змін до неї, а також планів реалізації Стратегії розвитку;

8) узагальнює практику застосування законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, готує і подає на розгляд Комітету Верховної Ради та інших державних органів пропозиції щодо вдосконалення законодавства у цій сфері;

9) здійснює ліцензування у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів відповідно до цього Закону, у тому числі визначає відповідно до плану реалізації Стратегії розвитку умови ліцензій, визначає розмір ліцензійного збору, проводить конкурси на отримання ліцензій, видає ліцензії, здійснює їх переоформлення, продовження, анулювання, видачу дубліката ліцензії;

10) реєструє діяльність у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, скасовує реєстрацію відповідно до цього Закону;

11) видає тимчасові дозволи з метою визначеною статтею 39 цього Закону, анулює такі дозволи;

12) здійснює реєстрацію програм, телеканалів або радіоканалів що походять з третіх країн, скасовує таку реєстрацію;

13) здійснює нагляд та контроль за додержанням суб’єктами, що здійснюють діяльність у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, таких їхніх обов’язків, передбачених цим Законом:

а) додержання обов’язку щодо отримання ліцензії, реєстрації, тимчасового дозволу для здійснення діяльності у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів;

б) додержання умов ліцензій;

в) додержання обов’язків щодо подання та оприлюднення інформації про структуру власності та контролю суб’єктів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів відповідно до статті 14 цього Закону;

г) додержання обов’язку щодо реєстрації програм, телеканалів або радіоканалів які походять з третіх країн, відповідно до статті 40 цього Закону;

ґ) додержання вимог щодо захисту неповнолітніх від шкідливого впливу аудіовізуальної інформації;

д) додержання обмежень та вимог щодо змісту аудіовізуальної інформації, зокрема, передбачених статтями 44-50 цього Закону;

е) додержання вимог щодо поширення аудіовізуальної інформації у дні трауру (жалоби, скорботи) та дні пам’яті відповідно до статті 52 цього Закону;

є) поширення офіційних повідомлень про надзвичайні ситуації відповідно до статті 53 цього Закону;

ж) додержання вимог щодо надання доступу до подій значного суспільного інтересу відповідно до статті 54 цього Закону;

з) додержання вимог щодо особливостей розповсюдження програм, телеканалів або радіоканалів з платними інтерактивними конкурсами (іграми, вікторинами), передбачених статтею 55 цього Закону;

и) додержанням вимог щодо доступу до пакету телеканалів або радіоканалів, передбачених статтею 20 цього Закону;

і) забезпечення обліку і зберігання програм відповідно до статті 56 цього Закону.

14) здійснює контроль за дотриманням положень законодавства щодо поширення аудіовізуальної комерційної інформації відповідно до Закону України “Про рекламу”;

15) здійснює у порядку, визначеному цим Законом та законодавством про вибори та референдум, нагляд за додержанням суб’єктами у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів правил діяльності у період проведення виборів та референдумів, визначених законодавством про вибори та референдуми;

16) здійснює нагляд за додержанням визначеного цим Законом обмеження щодо захисту економічної конкуренції у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів;

17) проводить перевірки суб’єктів надання та постачання аудіовізуальних медіа-сервісів відповідно до цього Закону;

18) розглядає справи про порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів і застосовує заходи (санкції), види, розміри, підстави та порядок застосування яких передбачені цим Законом;

19) затверджує, в порядку передбаченому статтею 17 цього Закону тарифи на сервісу доступу до пакетів теле- та радіоканалів з використанням радіочастотного ресурсу України, та здійснює нагляд за їх додержанням;

20) надає висновок щодо відповідності суб’єкта, якому передаються права, які надає ліцензія, вимогам, передбаченим цим Законом; визначає порядок видання такого висновку і його форму;

21) визначає критерії віднесення аудіовізуальної інформації до програм, вимоги щодо мінімального обсягу поширення яких включаються до умов ліцензії відповідно до цього Закону;

22) визначає порядок подання інформації про структуру власності відповідно до статті 14 цього Закону;

23) визначає порядок адаптування програм для сприйняття їх особами з вадами зору чи слуху;

24) визначає перелік подій значного суспільного інтересу;

25) погоджує документи, передбачені статтею 50 цього Закону щодо захисту неповнолітніх при наданні аудіовізуальних медіа-сервісів;

26) здійснює офіційний моніторинг програм, телеканалів та радіоканалів, а також суб’єктів надання та постачання аудіовізуальних медіа-сервісів у порядку, визначеному Національною радою;

27) приймає рішення про визнання суб’єктів такими, на яких поширюється юрисдикція України відповідно до критеріїв, визначених у статті 12 цього Закону;

28) у разі порушення законодавства України у програмах, телеканалах та радіоканалах, каталогах програм, пакетах телеканалів та радіоканалів, які походять з-поза меж України, здійснює заходи врегулювання, передбачені Європейською конвенцією про транскордонне телебачення та Директивою 2010/13/ЄС, іншими міжнародними договорами України, а в разі неуспішності таких заходів та продовження порушення або вчинення нового порушення – приймає рішення про звернення до суду з метою заборони розповсюдження таких програм, телеканалів та радіоканалів, каталогів програм, пакетів телеканалів та радіоканалів та про вжиття забезпечувальних заходів, передбачених цим Законом;

29) ухвалює рішення про заборону розповсюдження програм, розкладів або каталогів програм, пакетах розкладів програм у разі походження програм з третіх країн ;

30) звертається до суду з метою застосування забезпечувальних заходів, передбачених цим Законом, або їх скасування;

31) визначає критерії віднесення програм до розважальних;

32) визначає формати лінійних аудіовізуальних медіа-сервісів;

33) звертається до Антимонопольного комітету щодо визначення обсягу відповідного територіального аудіовізуального медіа-ринку;

34) отримує за своїм письмовим запитом від провайдерів сервісу доступу до пакетів теле- та радіоканалів, інформацію про кількість їхніх користувачів;

35) погоджує правила створення та поширення аудіовізуальної інформації у сферах спільного регулювання та нагляду;

36) забезпечує ведення електронного кабінету і реєстрів, передбачених цим Законом, та оприлюднення і надання інформації з них;

37) оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті перелік програм, телеканалів та рішення суду про заборону їх розповсюдження або застосовано забезпечувальні заходи, передбачені цим Законом;

38) звертається та одержує від компетентних органів інших держав інформацію, необхідну для здійснення своїх повноважень;

39) створює дорадчі та робочі органи Національної ради, визначає персональний склад, функції, повноваження, порядок діяльності таких органів, забезпечує їх роботу;

40) приймає рішення про запровадження чи припинення тимчасової адміністрації в ліцензіаті, який має ліцензію на розповсюдження телеканалів або радіоканалів в ефірній цифровій багатоканальній телемережі, у передбачених цим Законом випадках та порядку, визначає уповноважену особу (уповноважених осіб), та визначає обсяг делегованих повноважень;

41) у межах повноважень ініціює та здійснює співробітництво з відповідними міжнародними і регіональними організаціями, органами регулювання у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів іноземних держав, іноземними установами та організаціями, у тому числі інституціями ЄС у рамках забезпечення процесу європейської інтеграції;

42) бере в установленому порядку участь у підготовці проектів міжнародних договорів України, укладає відповідно до закону міжнародні договори міжвідомчого характеру;

43) видає, у межах своєї компетенції, нормативно-правові та інші акти, надає роз’яснення своїх нормативно-правових актів;

44) надає рекомендації з питань застосування законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів;

45) веде та систематично оновлює офіційний веб-сайт Національної ради;

46) оприлюднює інформацію (документи), передбачені законодавством, у тому числі у формі відкритих даних, а також надає інформацію на запити в порядку, передбаченому Законом України “Про доступ до публічної інформації”;

47) розглядає у встановленому законом порядку скарги, пропозиції та інші звернення осіб, приймає рішення за підсумками розгляду звернень у межах своїх повноважень, передбачених цим Законом;

48) створює та утримує державний архів телебачення і радіомовлення у порядку, установленому законом;

49) здійснює інші повноваження, передбачені цим Законом.

2. Рішення з питань, що віднесені до повноважень Національної ради, обговорюються та приймаються виключно на засіданнях Національної ради.

### Стаття 79. Права та обов’язки Національної ради

1. Національна рада з метою виконання покладених на неї повноважень має:

1) ухвалювати рішення з питань, що належать до її компетенції, які є обов’язковими до виконання;

2) отримувати безоплатно на свій запит від органів державної влади, органів місцевого самоврядування, необхідні для виконання покладених на Національну раду повноважень, у тому числі копії документів, статистичну та звітну інформацію;

3) вимагати від осіб надання у визначені цим законом або Національною радою строки, але не менш як протягом 10 робочих днів, завірених в установленому законодавством порядку копій документів, пояснень та іншої інформації, пов’язаної з можливими порушеннями такими особами законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, необхідних для виконання покладених на Національну раду повноважень;

4) передавати у порядку, встановленому законодавством, відповідним державним органам матеріали про виявлені факти порушення законодавства;

5) проводити планові та позапланові перевірки, у разі виявлення ознак порушення цього Закону;

6) звертатися до суду з підстав, передбачених законом, та здійснювати захист своїх прав, прав споживачів аудіовізуальної інформації та законних інтересів у суді;

7) звертатися безпосередньо до компетентних органів інших держав для отримання інформації, необхідної для здійснення її повноважень, а також надавати інформацію на запити органів інших держав,

8) звертатися безпосередньо до компетентних органів інших держав для вжиття заходів, передбачених міжнародними угодами;

9) звертатися до державних спеціалізованих установ та судових експертів для замовлення експертизи під час розгляду справ про порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів;

10) залучати представників органів влади, підприємств, установ та організацій, фахівців до розроблення проектів нормативно-правових актів, проведення консультацій та експертиз у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів;

11) укладати угоди про співробітництво з питань своїх повноважень з іноземними і міжнародними органами та організаціями, у тому числі з органами регулювання та нагляду у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів інших держав;

12) утворювати у межах своєї компетенції робочі групи, постійні або тимчасові консультативні, дорадчі та інші допоміжні органи, визначати персональний склад, функції, повноваження, порядок діяльності таких органів, забезпечувати їх роботу;

13) розробляти та впроваджувати у співпраці з органами державної влади, органами місцевого самоврядування, освітніми установами, громадськими об’єднаннями програми, виставки, друковані та електронні публікації, веб-сайти, аудіовізуальні продукти, ігри з метою підвищення медіаграмотності;

14) інші права, визначені законом.

### Стаття 80. Порядок проведення Національною радою перевірок

1. Національна рада здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб’єктами у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів законодавства та умов ліцензій шляхом проведення виїзних або камеральних перевірок відповідно до затвердженого Національною радою порядку.

2. Під час проведення перевірок Національна рада керується принципами державного нагляду (контролю), що визначені в Законі України “Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності”.

3. Перевірка проводиться на підставі рішення Національної ради, у якому зазначається найменування особи, щодо якої буде здійснюватися перевірка, вид перевірки та предмет перевірки, а також представники державних органів, що плануються до залучення.

4. На підставі рішення Національної ради оформляється ордер на проведення перевірки, який підписується головою Національної ради або особою, яка виконує його (її) повноваження.

Ордер складається у двох примірниках, один з яких передається особі, щодо якої буде здійснюватися перевірка.

5. Для проведення перевірки створюється комісія з перевірки, що складається не менш як із трьох працівників апарату Національної ради, у тому числі працівників регіональних представництв Національної ради.

6. Перед початком проведення перевірки посадові особи апарату Національної ради, які проводять перевірку, зобов'язані пред'явити керівнику юридичної особи або іншій уповноваженій керівником особі ордер та службове посвідчення посадової особи Національної ради. У випадку, якщо особа є фізичною особою-підприємцем, ордер та посвідчення пред’являються безпосередньо такій особі або уповноваженій нею особі.

7. Під час здійснення перевірки працівники Національної ради мають право:

1) отримувати на свою вимогу та мати доступ до будь-якої інформації (документів), у тому числі інформації з обмеженим доступом, суб’єктів господарювання, державних органів, органів влади Автономної Республіки Крим, органів місцевого самоврядування, їх посадових і службових осіб, інших фізичних та юридичних осіб, що стосується предмету перевірки;

2) здійснювати фіксацію процесу перевірки в цілому чи кожної окремої дії аудіо та відеотехнічними засобами;

3) вимагати припинення дій, що перешкоджають проведенню перевірки;

4) замовляти експертизу, одержувати правові позиції, пояснення, довідки, копії документів, відомості з питань, що виникають під час перевірки;

5) залучати до проведення перевірок спеціалістів державних органів у сфері телекомунікацій, органів із запобігання та протидії корупції, з питань захисту інформаційної безпеки, Національного банку України, Антимонопольного комітету, Уповноваженого Верховної Ради України з прав людини;

6) проводити в примусовому порядку за рішенням адміністративного суду огляд службових приміщень особи якщо іншими засобами та способами не вдається отримати документи або встановити обставини, які мають значення для перевірки;

7) приймати відповідно до цього Закону обов’язкові до виконання суб'єктами у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів приписи про усунення виявлених порушень.

8. Під час проведення перевірок не допускається вилучення у суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів оригіналів їхніх фінансово-господарських, бухгалтерських та інших документів, комп’ютерів, іншого майна, а також будь-яких їхніх частин.

9. Перевірка повинна здійснюватися у присутності керівника юридичної особи або особи, уповноваженої керівником. Перевірка щодо фізичної особи - підприємця повинна здійснюватися за його присутності або за присутності уповноваженої особи.

10. У випадку, якщо керівник не призначив або відмовляється призначати уповноважену особу, перевірка здійснюється в присутності не менш як двох осіб, що є працівниками юридичної особи з числа редакторів та юристів, а за їх відсутності — з числа інших працівників.

11. Під час проведення перевірки з’ясовуються лише питання, що стосуються предмету перевірки з обов’язковим зазначенням цих питань в ордері на проведення перевірки.

12. За результатами перевірки складається акт у двох примірниках, який підписують члени комісії з перевірки.

13. Один примірник акта про результати перевірки передається юридичній особі або фізичній особі-підприємцю діяльність якого перевірялася, або уповноваженій ним особі.

14. У разі відмови представників юридичної особи або фізичної особи-підприємця прийняти акт про результати перевірки такий акт надсилається суб’єкту рекомендованим листом протягом п’яти робочих днів з дня підписання акта членами комісії з перевірки.

15. Особа, діяльність якоґ перевірялася, має право надати письмові пояснення та обґрунтування щодо проведеної перевірки та виявлених порушень у строк до п’яти робочих днів з дня отримання акта про результати перевірки.

16. Акт про результати перевірки враховується як доказ під час розгляду справи про порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів.

17. На підставі складеного акта про результати перевірки Національна рада може прийняти рішення про початок розгляду справи про порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів.

18. Акт про результати перевірки разом із поясненнями та обґрунтуванням особи, діяльність якої перевірялася, повинен бути оприлюднений на офіційному веб-сайті Національної ради не пізніше ніж за п’ять робочих днів до розгляду такого акта на засіданні Національної ради.

### Стаття 81. Виїзні та камеральні перевірки

1. Національна рада, виходячи з тяжкості потенційних порушень, а також інших обставин може призначати виїзну або камеральну перевірку.

2. Виїзна перевірка проводиться у таких випадках:

1) прийняття рішення Національною радою про необхідність проведення перевірки під час розгляду справи про порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, якщо інформація, що повинна бути встановлена (перевірена) під час розгляду такої справи, не може бути перевірена шляхом проведення камеральної перевірки;

2) перевірка виконання рішень Національної ради щодо усунення порушень вимог законодавства, прийнятих за результатами попередніх перевірок.

3. Строк проведення виїзної перевірки обчислюється з моменту вручення ордеру про проведення перевірки і не може перевищувати трьох робочих днів.

4. У разі великих обсягів перевірки за рішенням Національної ради строк проведення виїзної перевірки може бути збільшений за погодженням з Головою Національної ради та інформуванням членів Національної ради до п’яти робочих днів з внесенням відповідних змін до посвідчення на проведення перевірки.

5. Виїзна перевірка здійснюється в робочий час суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, щодо якого проводиться перевірка, встановлений його правилами внутрішнього трудового розпорядку.

6. Камеральна перевірка проводиться виключно у приміщенні Національної ради або її регіонального представництва.

7. Камеральна перевірка проводиться в таких випадках:

1) прийняття рішення Національною радою про необхідність проведення такої перевірки під час розгляду справи про порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів;

2) неподання, несвоєчасне подання або подання недостовірної інформації, що повинна подаватися відповідно до цього Закону;

3) неподання, несвоєчасне подання або подання недостовірних даних у звітності в установлений Національною радою строк або в інших документах;

4) неподання копій документів, засвідчених в установленому законодавством порядку, пояснень та іншої інформації на законну та мотивовану вимогу Національної ради;

5) в разі надходження скарг від юридичних та фізичних осіб, органів державної влади та органів місцевого самоврядування, що свідчать про наявність порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів

### РОЗДІЛ VI. СПІВРЕГУЛЮВАННЯ У СФЕРІ АУДІОВІЗУАЛЬНИХ МЕДІА-СЕРВІСІВ

### Стаття 82. Механізми співрегулювання

1. Для забезпечення ефективності та прозорості державного регулювання і нагляду у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, залучення суб’єктів у цій сфері до здійснення такого регулювання та нагляду, створюються механізми співрегулювання у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів.

2. Механізми співрегулювання створюються з метою:

1) забезпечення дотримання принципів доброчесності та прозорості мовниками громад;

2) захисту неповнолітніх від шкідливого впливу аудіовізуальної інформації;

3) захисту прав споживачів аудіовізуальної інформації, у тому числі осіб з інвалідністю;

4) запобігання поширення мови ворожнечі, пропагування тероризму;

5) забезпечення ефективного дотримання вимог законодавства законодавства про особливості діяльності суб’єктів надання аудіовізуальних медіа-сервісів у період проведення виборів та референдумів;

6) підготовки проекту Стратегії розвитку та планів реалізації в рамках встановленого регламенту, що визначається Національною радою спільно з центральним органом виконавчої влади, відповідальним за сферу забезпечення інформаційного суверенітету України;

7) інших питань, щодо яких досягнута домовленість між Національною радою, представниками суб’єктів надання та постачання у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів.

### Стаття 83. Дотримання принципів доброчесності та прозорості мовниками громад

1. Незалежний нагляд за діяльністю провайдерів мовлення громад на предмет відповідності їх діяльності міжнародним стандартам прозорості та порядності здійснює уповноважена незалежна моніторингова організація

2. Національна рада своїм рішенням затверджує положення про порядок взаємодії з уповноваженою незалежною моніторинговоюуорганізацієюю, яка діє на постійній основі. Положення повинно враховувати особливості законодавства України в сфері діяльності неприбуткових організацій, та критеріїв відповідності моніторингової організації членству в ICFO.

3. Національна рада та моніторингова організація, ухвалюють меморандум, що визначають принципи здійснення незалежної оцінки, доброчесності, неупередженості та запобігання конфліктам інтересів.

4. Уповноважена незалежна моніторингова організація щодо дотримання принципів доброчесності та прозорості провайдерами мовлення громад:

1) розробляє та подає на затвердження Національною радою:

а) проект меморандуму між Національною радою, моніторинговою організацією та державною фіскальною службою щодо взаємодії в сфері забезпечення доброчесності та прозорості провайдерів мовлення громад у відповідності до рекомендацій ICFO та FATF, а в разі необхідності — змін та/або доповнень до меморандуму;

б) принципи та критерії моніторингу неприбуткових організацій, що отримали ліцензію (зареєстровані) як мовники громад;

в) вимоги до структури власності та управління мовників громад;

2) здійснює перевірку документів кандидатів на конкурси з отримання ліцензій мовлення громад, надає свої висновки Національній раді та публікує на їх на власному веб-сайті;

3) оприлюднює та оновлює на своєму веб-сайті інформацію щодо структури управління, доходів та витрат мовників громад, їх звітну документацію згідно цього Закону, а також інформацію щодо дотримання принципів доброчесності та прозорості у відповідності до рекомендацій ICFO та FATF.

4) здійснює повторну перевірку ліцензіатів (реєстрантів) — мовників громад не пізніше, ніж за два роки після проведення попередньої перевірки;

5) невідкладно, але не пізніше п'яти робочих днів, інформує Національну раду про виявлені невідповідності мовників громад принципам доброчесності та прозорості. Порядок розгляду питань невідповідності мовників громад відбувається згідно положень взаємодії між Національною радою з питань телебачення та радіомовлення та уповноваженою моніторинговою організацією.

5. Рішення уповноваженої незалежної моніторингової організації, органу спільного регулювання та нагляду, інших дорадчих органів щодо дотримання принципів доброчесності та прозорості мовниками громад з питань, зазначених у цій статті є обов’язковими для розгляду Національною радою. Національна рада оприлюднює рішення дорадчих органів, а також результати їх розгляду та прийнятих на їх основі відповідних рішень.

### Стаття 84. Орган співрегулювання

1. Для забезпечення механізмів співрегулювання створюється орган співрегулювання.

2. Орган співрегулювання утворюється у формі громадської спілки, що є неприбутковим об’єднанням, до якого входять суб’єкти надання та постачання аудіовізуальних медіа-сервісів, провайдерів сервісу платформи спільного доступу до відео, громадські об’єднання у сфері захисту свободи слова та свободи інформації; захисту свободи інтернету та прав інтернет користувачів; медіа та журналістики; у сфері захисту інтересів дітей та молоді.

3. Орган співрегулювання утворюється не менше ніж п’ятдесятьма суб’єктами, зазначеними у частині першій, за таких умов:

1) не менше тридцяти відсотків представлені провайдерами аудіовізуальних медіа-сервісів;

2) не менше тридцяти відсотків членів представлені провайдерами сервісів доступу до пакетів теле- та радіоканалів та провайдерами сервісів платформи спільного доступу до відео;

3) не менше тридцяти відсотків представлені громадськими об’єднаннями, зазначеними у частині другій цієї статті.

3. Засади діяльності та порядок обрання та здійснення повноважень керівними органами визначається Статутом та іншими внутрішніми документами об’єднання.

4. Статут органу співрегулювання та зміни до нього погоджується з Національною радою шляхом укладення меморандуму, що є обов’язковим документом для внесення змін до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань.

5. Орган співрегулювання має статус юридичної особи.

### Стаття 85. Повноваження органу співрегулювання

1. Повноваженнями органу співрегулювання та нагляду є:

1) розробка і затвердження правил (кодексів) створення та поширення аудіовізуальної інформації у визначених цим Законом сферах співрегулювання та нагляду;

2) розгляд за зверненням члена об’єднання питання додержання у його програмі, телеканалі або радіоканалі вимог і обмежень цього Закону у сферах співрегулювання.

3) розгляд за зверненням члена об’єднання питання наявності чи відсутності порушення у його діях (бездіяльності), можуть стати предметом розгляду Національної ради у справі про порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів;

4) розгляд за зверненням Національної ради питань застосування положень цього Закону у сферах співрегулювання;

2. Сферами співрегулювання є:

1) додержання вимог цього Закону щодо заборони:

а) розпалювання ворожнечі чи ненависті до окремих осіб чи їх груп на основі етнічного походження, громадянства, раси, релігії та вірувань, віку, статі, фізичних вад, сексуальної орієнтації або за іншою ознакою;

б) демонстрації аудіовізуальних творів, надання доступу до фільмів, розповсюдження яких заборонено відповідно до Закону України “Про кінематографію”;

в) демонстрації і реклами еротичних матеріалів та предметів;

г) пропаганди наркотичних засобів, психотропних речовин з будь-якою метою їх застосування;

ґ) розповсюдження програм, у яких заперечується або виправдовується злочинний характер комуністичного тоталітарного режиму 1917-1991 років в Україні, злочинний характер націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарного режиму, створюється позитивний образ осіб, які обіймали керівні посади у вищих органах влади та управління СРСР, УРСР (УСРР), інших союзних та автономних радянських республік (крім випадків, пов'язаних з розвитком української науки та культури), працівників радянських органів державної безпеки, виправдовується діяльність радянських органів державної безпеки, встановлення радянської влади на території України або в окремих адміністративно-територіальних одиницях, переслідування учасників боротьби за незалежність України у XX столітті;

е) розповсюдження аудіовізуальних творів (фільмів, програм, телепрограм, крім інформаційних та інформаційно-аналітичних телепрограм), одним із учасників яких є особа, внесена до Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці, оприлюдненого на веб-сайті центрального органу виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сферах культури та мистецтв;

2) додержання вимог цього Закону щодо поширення аудіовізуальної інформації, що може завдати шкоду (значну шкоду) фізичному, психічному або моральному розвитку неповнолітнього, часових меж та інших умов поширення такої інформації, встановлених цим Законом, у тому числі щодо застосування спеціальних графічних або звукових попереджень;

3) додержання обов’язку щодо забезпечення достовірного представлення фактів та збалансованого висвітлення думок у програмах новин;

4) додержання вимог законодавства щодо поширення аудіовізуальної комерційної інформації, контроль за дотриманням яких здійснює Національна рада відповідно до Закону України “Про рекламу”;

5) додержання встановлених законом вимог щодо поширення ведення передвиборної агітації чи агітації референдуму у засобах масової інформації.

3. Правила (кодекси) створення та поширення аудіовізуальної інформації у визначених цим Законом сферах співрегулювання, що затверджені органом співрегулювання та погоджені Національною радою, є обов’язковими для додержання членами органу співрегулювання.

### Стаття 86. Управління та членство в органі співрегулювання

1. Вищим органом управління органу співрегулювання є його загальні збори, що складаються з повних членів об’єднання.

2. Повними членами об’єднання є суб’єкти у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, які підписали угоду про заснування об’єднання або приєдналися до об’єднання в порядку, визначеному його статутом, на правах повного члена. Суб’єкти у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів мають право приєднатися до об’єднання на правах асоційованого члена на умовах та в порядку, визначених статутом об’єднання.

3. Загальні збори органу співрегулювання затверджують статут об’єднання та інші внутрішні документи, визначені в статуті, вносять до них зміни.

4. Загальні збори обирають голову та склад правління органу співрегулювання з числа осіб, запропонованих повними членами об’єднання.

5. Правління органу співрегулювання складається зі сімох осіб.

6. Рішення правління органу співрегулювання приймаються на його засіданнях простою більшістю голосів від загального складу, передбаченого цією статтею Закону.

7. Повноваженнями правління органу співрегулювання є:

1) затвердження правил (кодексів) створення та поширення аудіовізуальної інформації у визначених цим Законом сферах співрегулювання;

2) створення та визначення кількісного складу експертних колегій, затвердження їх складу;

3) розгляд питання відводу та заміни членів експертних колегій у випадках, передбачених внутрішніми документами об’єднання;

4) затвердження внутрішніх документів об’єднання, крім документів, затвердження яких статутом об’єднання віднесено до компетенції загальних зборів;

5) здійснення інших повноважень, визначених статутом та іншими внутрішніми документами об’єднання.

8. Експертні колегії органу співрегулювання є незалежними у своїй експертній діяльності та здійснюють розгляд питань, віднесених до повноважень органу співрегулювання.

9. Порядок діяльності, вимоги до експертів – членів колегій, правила їх доброчесної поведінки, порядок призначення та питання розгляду відводу експертів, розмір та порядок виплати винагороди експертів визначаються внутрішніми документами об’єднання.

10. Фінансування органу співрегулювання здійснюється за рахунок внесків повних членів об’єднання.

11. Порядок обчислення розміру внесків членів об’єднання та оплати розгляду питань експертними колегіями визначається загальними зборами об’єднання.

### РОЗДІЛ VII. РОЗГЛЯД СПРАВ ПРО ПОРУШЕННЯ ЗАКОНОДАВСТВА У СФЕРІ АУДІОВІЗУАЛЬНИХ МЕДІА-СЕРВІСІВ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ТАКІ ПОРУШЕННЯ

### Стаття 87. Розгляд справ про порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів

1. Національна рада приймає рішення про початок розгляду справи про порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів у разі виявлення ознак можливого порушення на підставі:

1) заяви суб’єктів господарювання, уповноваженої незалежної моніторингової організації з дотримання принципів доброчесності та прозорості, громадських об’єднань, інших фізичних та юридичних осіб про дії чи бездіяльність, за які цим Законом передбачено відповідальність;

2) подання або звернення державних органів, органів влади Автономної Республіки Крим, органів місцевого самоврядування про порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів;

3) власної ініціативи.

2. Національна рада має право відмовити в розгляді справи про порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, якщо стверджуване порушення є малозначним, зокрема, не може завдати істотної шкоди суспільному інтересу чи інтересам конкретних осіб. При цьому Національна рада може направити розгляд справи до органу співрегулювання.

3. Розгляд справи про порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів починається з моменту прийняття рішення про початок розгляду справи та завершується прийняттям рішення у справі.

4. Максимальний строк розгляду справи становить три місяці. Строк розгляду може бути продовжений мотивованим рішенням Національної ради не більше ніж на один місяць у разі необхідності проведення додаткових заходів для встановлення доказів у справі.

5. Рішення про початок розгляду справи надсилається відповідачу, заявнику та третім сторонам протягом трьох робочих днів з дня його підписання. Якщо відповідач був визначений після початку розгляду справи, йому протягом трьох робочих днів з дня підписання надсилається рішення про залучення до участі у справі як відповідача разом з рішенням про початок розгляду справи.

6. Під час розгляду справи про порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів Національна рада:

1) збирає і аналізує документи, висновки фахівців та експертів, пояснення осіб, іншу інформацію, що є доказом у справі, та приймає рішення у справі в межах своїх повноважень;

2) отримує пояснення осіб, які беруть участь у справі, або будь-яких осіб за їх клопотанням чи з власної ініціативи;

3) у разі необхідності призначає проведення перевірки суб’єктів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів відповідно до цього Закону.

7. Під час розгляду справи про порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів Національна рада має право звернутися до органу співрегулювання для отримання висновку щодо застосування положень цього Закону у сферах співрегулювання.

### Стаття 88. Об’єднання і виділення справ, призупинення розгляду справи та його поновлення

1. Національна рада може прийняти рішення про об’єднання кількох справ в одну або про виділення справи для окремого розгляду.

2. Розгляд справи може бути призупинено з власної ініціативи Національної ради чи за заявою особи, яка бере участь у справі, з таких підстав:

1) необхідність завершення розгляду Національною радою або судом іншої справи, якщо рішення такої справи може суттєво вплинути на рішення щодо справи що розглядається;

2) розгляд іншим державним органом питання, вирішення якого має істотне значення для розгляду справи;

3) звернення до органу співрегулювання для отримання висновку щодо застосування положень цього Закону у сферах спільного регулювання та нагляду;

4) звернення до інших суб’єктів у сфері, що є продметом розгляду справи;

5) направлення запиту на отримання від державних чи інших органів влади іноземних держав інформації, що необхідна для встановлення доказів у справі;

6) замовлення експертизи у справі.

4. Про зупинення розгляду справи та його поновлення Національна рада приймає окреме рішення.

### Стаття 89. Особи, які беруть участь у справі

1. Особами, які беруть участь у справі, визнаються: сторони, треті особи, їх представники.

2. Сторонами у справі є відповідач і заявник (у разі якщо справу розпочато за відповідною заявою).

3. Заявником є особа, яка подала заяву, подання про порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів.

4. Відповідачем є особа, щодо якої здійснюється розгляд справи про порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів.

5. Третьою особою є особа, залучена до участі у справі у зв’язку з тим, що рішення може суттєво зачепити її права та законні інтереси.

6. Національна рада приймає рішення про визнання суб’єкта третьою особою, про що повідомляються особи, які беруть участь у справі протягом трьох робочих днів з дня підписання такого рішення.

7. У випадку, якщо предмет справи стосується програм, поширених в пакетах сервісу доступу до пакетів теле- та радіоканалів або програм та користувацького відео, поширених на платформі спільного доступу до аудіовізуальної інформації, провайдери таких сервісів залучаються як треті особи, крім випадків, коли є докази того, що такі провайдери мають залучатися як відповідачі.

8. Якщо відповідач у справі невідомий, розгляд справи здійснюється за фактом вчинення можливого порушення у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів.

9. Якщо Національна рада встановлює, що відповідачем у справі повинна бути залучена інша особа, Національна рада приймає рішення про заміну відповідача або про залучення до участі у справі співвідповідачів, про що повідомляються особи, щодо яких ухвалено рішення та особи які беруть участь у справі.

### Стаття 90. Права і обов'язки осіб, які беруть участь у справі

1. Особи, які були залучені до справи на будь-якому етапі розгляду мають право:

1) ознайомлюватися з матеріалами справи (крім конфіденційної інформації про фізичну особу);

2) подавати Національній раді докази, клопотання, усні й письмові пояснення (заперечення), а також пропозиції щодо питань, які виносяться на експертизу;

3) одержувати копії рішень у справі (витяги з них, з вилученням конфіденційної інформації про особу);

4) при розгляді справи користуватися правовою допомогою;

5) оскаржувати рішення в порядку, визначеному законом.

### Стаття 91. Докази у справі

1. Доказами у справі можуть бути будь-які фактичні дані, що дають можливість встановити наявність або відсутність порушення.

2. Фактичні дані встановлюються:

1) результатами офіційного моніторингу Національної ради;

2) поясненнями сторін і третіх осіб;

3) поясненнями посадових і службових осіб, інших фізичних осіб;

4) висновками експертів,

5) письмовими та речовими доказами;

6) матеріалами перевірок проведених Національною радою;

7) повідомлення засобів масової інформації, за умови наявності інформації про склад та контакти редакції та осіб, що здійснюють редакційний контроль, наявність редакційного статуту та структури власності таких засобів масової інформації.

3. Усні пояснення осіб зазначених у частині другій цієї статті, що містять дані про наявність чи відсутність порушення, фіксуються у протоколі.

4. Збір доказів здійснюється Національною радою, членами Національної ради, регіональними представництвами Національної ради, іншими уповноваженими працівниками апарату Національної ради.

5. Особи, які беруть участь у справі, мають право надавати докази та доводити їх достовірність.

### Стаття 92. Строк давності притягнення до відповідальності за порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів

1. Особа не може бути притягнена до відповідальності за порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, якщо минув строк давності притягнення до відповідальності.

2. Строк давності притягнення до відповідальності за порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів становить один рік з дня вчинення порушення, а в разі триваючого порушення — один рік з дня закінчення вчинення порушення або останнього факту встановлення наявності порушення.

3. Перебіг строку давності зупиняється на час розгляду Національною радою справи про порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів.

### Стаття 93. Проведення експертизи

1. Національна рада за власною ініціативою чи за клопотанням особи, яка бере участь у справі, має право звернутися до державних спеціалізованих установ або судових експертів та замовити проведення експертизи в порядку, визначеному Законом України “Про судову експертизу”, про що приймається рішення Національної ради.

2. При замовленні експертизи та визначенні кола питань, які слід поставити перед експертами, Національна рада враховує пропозиції сторін та інших осіб, що беруть участь у справі. Національна рада повинна обґрунтувати відхилення питань, запропонованих особами, що беруть участь у справі.

### Стаття 94. Особливості розгляду справ у сферах спільного регулювання та нагляду

1. Під час розгляду справи про порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів Національна рада самостійно або за погодженням зі сторонами справи має право звернутися до експертної колегії органу співрегулювання для отримання висновку щодо застосування положень цього Закону у сферах спільного регулювання та нагляду.

2. Національна рада своїм рішенням призупиняє розгляд справи та надає органу співрегулювання необхідні матеріали для отримання висновку.

3. Орган співрегулювання передає отримані матеріали відповідній експертній колегії. Експертна колегія органу співрегулювання розглядає звернення та ухвалює свій висновок не пізніше двадцяти робочих днів з дня отримання матеріалів справи від Національної ради.

4. Експертна колегія органу співрегулювання може запитати від Національної ради додаткові матеріали необхідні для ухвалення висновку. Такі матеріали мають бути надані Національною радою протягом трьох робочих днів. Строк розгляду справи в такому випадку подовжуються на три робочі дні. У випадку ненадання або відсутності запитуваних матеріалів експертна рада зобов’язана про це вказати у висновку.

5. Якщо висновок експертної колегії органу співрегулювання не був ухвалений у термін, визначений частиною третьою з урахуванням положень частини четвертої Національна рада ухвалює рішення про поновлення розгляду справи, про що повідомляє сторони справи та орган співрегулювання.

6. У випадку необхідності подовження строку розгляду експертною колегією органу співрегулювання, у зв’язку зі складністю питання що розглядається Національна рада подовжує такий термін, але не більше ніж на строк визначений у частині третій цієї статті.

7. Висновок експертної колегії органу співрегулювання повинен містити короткий виклад поставленого питання, мотивувальну та резулятивну частину.

8. Висновок експертної колегії органу співрегулювання та нагляду передається Національній раді упродовж двох робочих днів з дня його ухвалення та оприлюднюється на офіційному веб-сайті Національної ради.

### Стаття 95. Особливості розгляду справ про порушення у період проведення виборів та референдумів

1. Для ефективного розгляду справ про можливе порушення правил діяльності у період проведення виборів та референдумів суб’єктом у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, визначених законодавством про вибори та референдуми, Національна рада спільно з Центральною виборчою комісією може укласти меморандум незалежною експертною радою щодо надання висновків щодо предмету таких справ.

2. Незалежна експертна рада має складатися з авторитетних фахівців у галузі медійного та виборчого права, засобів масової інформації, журналістики.

3. Порядок розгляду справ незалежною експертною радою визначається меморандумом.

4. Національна рада враховує отриманий висновок під час розгляду справи про порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів.

### Стаття 96. Рішення у справі про порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів

1. За результатами розгляду справи про порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів Національна рада ухвалює одне з таких рішень щодо:

1) визнання відсутності порушення та закриття провадження у справі;

2) визнання порушення малозначним з переданням справи до органу співрегулювання або без такого;

3) визнання вчинення правопорушення у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, передбаченого цим Законом, й надання часу на його усунення;,

4) визнання вчинення правопорушення у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, передбаченого цим Законом, й притягнення відповідача до відповідальності шляхом застосування до нього одного з таких заходів (санкцій):

а) оголошення попередження;

б) стягнення штрафу;

в) призупинення реєстрації аудіовізуального медіа-сервісу з одночасним зверненням до суду з позовом про заборону поширення сервісу третіх країн на території України

5) звернення до суду з метою анулювання ліцензії, скасування реєстрації чи встановлення заборони на розповсюдження програми, телеканалу або радіоканалу, каталогу програм;

2. Рішення у справі про порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів повинно містити його обґрунтування.

3. Рішення повинно ґрунтуватися лише на тих доказах, що були досліджені під час розгляду справи.

4. Рішення у справі про порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів оприлюднюється на офіційному веб-сайті Національної ради, розміщується в електронному кабінеті суб’єкта надання та постачання аудіовізуальних медіа-сервісів, а також надсилається у письмовій формі відповідачу (у разі його наявності), заявнику та третім особам упродовж трьох робочих днів з дня його підписання у письмовій формі або в електронній формі з накладенням електронно-цифрового підпису.

5. Рішення вважається отриманим відповідачем, заявником, або третьою особою з дня його оприлюднення на офіційному веб-сайті Національної ради та внесення в електронному кабінеті надання та постачання аудіовізуальних медіа-сервісів.

6. Національна рада може виправити в рішенні у справі допущені в ньому описки чи явні арифметичні помилки, роз'яснити своє рішення, не змінюючи при цьому його змісту.

7. Рішення у справі про порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів може бути оскаржено в суді.

8. У разі виявлення порушень законодавства, розгляд яких не належить до повноважень Національної ради, Національна рада надсилає відповідні матеріали до компетентних державних органів України.

9. У разі виявлення в ході розгляду справи про порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів обставин, що стосуються суб’єктів, які належать до юрисдикції держав-сторін Європейської конвенції про транскордонне телебачення чи держав-членів Європейського Союзу, Національна рада здійснює заходи врегулювання, передбачені Європейською конвенцією про транскордонне телебачення та Директивою 2010/13/ЄС , іншими міжнародними договорами України.

### Стаття 97. Підстави закриття провадження у справі про порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів

1. Провадження у справі про порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів закривається, якщо:

1) справа не належить до сфери повноважень Національної ради;

2) завершився строк розгляду справи, передбачений цим Законом;

3) не встановлено відповідача або його місцезнаходження, крім випадків, коли розгляд питання може відбуватися за фактом порушення;

4) припинено юридичну особу – відповідача або припинено підприємницьку діяльність фізичної особи-підприємця;

5) вже розглянуто Національною радою справа щодо того самого відповідача та того самого факту порушення;

6) не встановлено факту порушення або не доведено вчинення порушення відповідачем;

### Стаття 98. Вжиття забезпечувальних заходів у справі

1. З метою захисту суспільних інтересів в разі вчинення можливого порушення, передбаченого в пункті 1 частини першої статті 100 цього Закону, Національна рада одночасно з прийняттям рішення про початок розгляду справи про порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів або у будь-який момент під час розгляду відповідної справи має право прийняти рішення про звернення до суду з метою заборони відповідачу або іншим суб’єктам у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів вчиняти певні дії, в яких є ознаки можливого порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, у тому числі поширювати певну інформацію (розповсюджувати програму, телеканал або радіоканал, надавати доступ до каталогу програм, пакету телеканалів або радіоканалів).

2. Забезпечувальні заходи у справі можуть бути вжиті лише в разі необхідності запобігання або припинення негативних та непоправних наслідків для суспільних інтересів внаслідок грубого порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів.

3. Рішення про звернення до суду з метою вжиття забезпечувальних заходів приймається Національною радою за клопотанням осіб, які беруть участь у справі, або за власною ініціативою.

4. Національна рада звертається до суду з метою скасування рішення про вжиття забезпечувальних заходів у разі зникнення підстав для його застосування.

5. Розгляд звернення Національної ради про вжиття забезпечувальних заходів або їх скасування здійснюється в порядку, визначеному Кодексом адміністративного судочинства України.

6. Забезпечувальні заходи у справі, ужиті ухвалою суду втрачають чинність у разі ухвалення Національною радою рішення про закриття провадження у справі з підстав, передбачених цим Законом.

7. Якщо в результаті розгляду справи, у якій за рішенням суду було застосовано забезпечувальні заходи, Національна рада визнає вчинення правопорушення та прийме рішення про звернення до суду з метою притягнення відповідача до відповідальності у вигляді анулювання ліцензії, скасування реєстрації чи встановлення заборони на розповсюдження програми, телеканалу або радіоканалу, каталогу програм, забезпечувальні заходи продовжують свою дію до моменту набрання чинності рішенням суду за відповідним зверненням Національної ради.

### Стаття 99. Оголошення попередження за порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів

1. За вчинення порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів Національна рада оголошує попередження, якщо відповідач не притягався до відповідальності за вчинення того самого порушення упродовж останніх дванадцяти місяців року, а також якщо цим Законом не передбачено застосування інших заходів (санкцій) за відповідне правопорушення.

2. Відповідач зобов’язаний припинити порушення, яке триває і стало підставою для оголошення попередження, у строк, визначений Національною радою у рішенні про оголошення попередження.

3. У випадку, якщо попередження було усунене і протягом наступних дванадцяти місяців не вчинялося повторно, вважається, що відповідач не отримував попередження.

### Стаття 100. Застосування штрафів за порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів

1. За вчинення правопорушення, передбаченого цією статтею стягується штраф.

2. Штраф у розмірі 25 відсотків розміру ліцензійного збору для ліцензіатів або 75 розмірів мінімальної заробітної плати для інших суб’єктів стягується за порушення у таких сферах:

1) У сфері захисту національної безпеки та інших інтересів держави:

а) заклики до або схвалення насильницької зміни, повалення конституційного ладу України, розв’язування або ведення агресивної війни або воєнного конфлікту, порушення територіальної цілісності України, у тому числі визнання правомірною окупації території України, заперечення територіальної цілісності України;

б) пропагування або поширення закликів до тероризму та терористичних актів;

2) у сфері захисту від мови ворожнечі, дезінформації:

а) вживання мови ворожнечі (мови ненависті), розпалювання ворожнечі чи ненависті до окремих осіб чи їх груп на основі етнічного походження, громадянства, раси, релігії та вірувань, віку, статі, фізичних вад, сексуальної орієнтації або за іншою ознакою;

б) розповсюдження програм, у яких заперечується або виправдовується злочинний характер комуністичного тоталітарного режиму 1917-1991 років в Україні, злочинний характер націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарного режиму, створюється позитивний образ осіб, які обіймали керівні посади у комуністичній партії (посаду секретаря районного комітету і вище), вищих органах влади та управління СРСР, УРСР (УСРР), інших союзних та автономних радянських республік (крім випадків, пов’язаних з розвитком української науки та культури), працівників радянських органів державної безпеки, виправдовується діяльність радянських органів державної безпеки, встановлення радянської влади на території України або в окремих адміністративно-територіальних одиницях, переслідування учасників боротьби за незалежність України у XX столітті;

в) розповсюдження аудіовізуальних творів (фільмів, телепрограм, крім інформаційних та інформаційно-аналітичних телепрограм), одним із учасників яких є особа, внесена до Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці, оприлюдненого на веб-сайті центрального органу виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сферах культури та мистецтв.

г) розповсюдження, надання доступу до фільмів, розповсюдження яких заборонено відповідно до Закону України “Про кінематографію”;

3) у сфері захисту неповнолітніх:

а) поширення аудіовізуальної інформації, що може завдати значну шкоду фізичному, психічному або моральному розвитку неповнолітніх;

б) поширення аудіовізуальної інформації зазначеної в пункті “а” з порушенням дозволених часових меж або інших умов поширення такої інформації, встановлених цим Законом;

в) демонстрація і реклама порнографічних матеріалів та предметів;

г) пропаганда наркотичних засобів, психотропних речовин з будь-якою метою їх застосування;

4) у сфері забезпечення законності та поваги до правосуддя:

а) здійснення діяльності, яка відповідно до цього Закону повинна здійснюватися на підставі ліцензії без отримання відповідної ліцензії в порядку, визначеному цим Законом;

б) порушення забезпечувальних заходів, відповідно до статі 98 цього Закону;

в) розповсюдження програми, телеканалу або радіоканалу, каталогу програм, розповсюдження яких було заборонено згідно з рішенням суду;

г) надання аудіовізуальних медіа-сервісів, заборонених відповідно до цього Закону.

3. Штраф у розмірі 10 відсотків розміру ліцензійного збору для ліцензіатів або 50 розмірів мінімальної заробітної плати для інших суб’єктів стягується за порушення у таких сферах:

1) у сфері захисту від мови ворожнечі, дезінформації:

a) розповсюдження програм, телеканалів або радіоканалів які походять з третіх країн та не були зареєстровані Національною радою відповідно до цього Закону або реєстрацію яких було скасовано;

б) розповсюдження аудіовізуальних творів (фільмів, програм, телепрограм, крім інформаційних та інформаційно-аналітичних телепрограм), одним із учасників яких є особа, внесена до Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці, оприлюдненого на веб-сайті центрального органу виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сферах культури та мистецтв;

При цьому учасником аудіовізуального твору вважається фізична особа, яка брала участь у його створенні під власним ім’ям (псевдонімом) або як виконавець будь-якої ролі, виконавець музичного твору, що використовується в аудіовізуальному творі, автор сценарію або текстів чи діалогів, режисер-постановник, продюсер тощо.

3) у сфері захисту неповнолітніх:

а) поширення аудіовізуальної інформації, що може завдати шкоду фізичному, психічному або моральному розвитку неповнолітнього, без спеціальних графічних або звукових попереджень;

б) поширення аудіовізуальної інформації без спеціального графічного попередження, що вказує на рівень впливу відповідної інформації на неповнолітніх певної вікової групи;

в) надмірне зосередження уваги на насильстві, а саме поширення висловлювань або зображень насильства, які не є обґрунтованими в контексті відповідної програми;

4) у сфері захисту прав користувачів аудіовізуальних медіа-сервісів:

а)порушення вимог щодо достовірного представлення фактів та збалансованого висвітлення думок у програмах новин;

б) порушення вимог щодо обсягу європейського і національного продукту з урахуванням положень частини четвертої цієї статті;

в) порушення вимог щодо мови аудіовізуальних медіа-сервісів;

г) порушення вимог щодо забезпечення доступності програм для прийняття особами з вадами зору чи слуху;

ґ) порушення установлених статтею 20 цього Закону обов’язків щодо універсального сервісу доступу до розкладів програм;

д) розповсюдження програм, телеканалів або радіоканалів, у яких користувачам надаються послуги з ворожіння та гадання, а також платні послуги у сфері народної або нетрадиційної медицини;

е) порушення вимог щодо структури власності та антимонопольних обмежень, передбачених частиною першою статті 7, статтею 14, цього Закону;

є) відмова в поширенні офіційних повідомлень про надзвичайні ситуації у випадках, визначених статтею 53 цього Закону;

ж) відсутність механізму скарг щодо програм, телеканалів, радіоканалів, користувацького відео, аудіовізуальної комерційної інформації, що розміщені на платформі спільного доступу до аудіовізуальної інформації, а також відсутність ефективного механізму реагування на такі скарги, залишення без розгляду скарг та оскарження дій провайдера платформи спільного доступу;

з) порушення положень щодо поширення аудіовізуальної комерційної інформації, контроль за дотриманням яких здійснює Національна рада відповідно до Закону України “Про рекламу”.

5) у сфері порушення принципу рівних можливостей під час проведення виборчих кампаній та належного інформування виборців:

а) порушення правил діяльності у період проведення виборів і референдумів, нагляд за якими відповідно до закону здійснює Національна рада;

б) порушення встановлених законом вимог щодо особливостей поширення інформації про результати опитування громадської думки, пов'язаного з виборами чи референдумом;

в) порушення встановлених законом правил щодо рівної оплати за одиницю ефірного часу, установлення розцінок вартості одиниці ефірного часу;

г) порушення вимог щодо здійснення аудіо-, відеозапису розкладів програм, що містять передвиборну агітацію чи агітацію референдуму, і їх зберігання протягом установленого законом строку;

ґ) порушення інших установлених законом вимог щодо ведення передвиборної агітації чи агітації референдуму у засобах масової інформації.

6) у сфері основних засад здійснення діяльності у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів:

а) порушення вимог статті 37 щодо обов’язку реєстрації у сфері аудіовізуальних медіа сервісів цього Закону;

б) порушення вимог статті 40 щодо обов’язку реєстрації аудіовізуальних медіа-сервісів, що походять з третіх країн;

в) порушення вимог статті 39 щодо отримання тимчасового дозволу;

г) неподання у визначені цим Законом строки заяви про переоформлення ліцензії, коли таке переоформлення є обов’язковим;

ґ) неподання змін у відомостях, що повідомляються з метою реєстрації;

д) ненадання або невчасне надання, надання недостовірних відомостей провайдером сервісу доступу до пакетів теле- та радіоканалів про кількість користувачів його послуг та послуги, які ним надаються, на запит Національної ради чи суб’єкта у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, програми, телеканали або радіоканали якого входять до його пакету телеканалів або радіоканалів);

е) неподання, порушення строків подання звіту про структуру власності, відповідно до вимог статті 14, а також про зміни у структурі власності на десять і більше днів;

є) неоприлюднення або відсутність редакційного статуту,

ж) неоприлюднення або відсутність правил (політик) щодо поширення аудіовізуальної інформації користувачами, механізм скарг та оскаржень на платформі спільного доступу до аудіовізуальної інформації;

з) порушення письмового зобов’язання ліцензіатом - провайдером сервісу доступу до пакетів теле- та радіоканалів з використання радіочастотного ресурсу України відповідно до умов статті 103 цього Закону.

4. Штраф у розмірі п’ятдесят розмірів мінімальної заробітної плати за порушення ліцензіатом умов ліцензії, визначених у його ліцензії відповідно до цього Закону, при цьому:

1) у разі одноразового порушення ліцензіатом вимог щодо забезпечення поширення європейського та національного продукту або визначених в умовах ліцензії програм, яке становить менше 50 відсотків від визначених умовами ліцензії обсягів поширення національного продукту або таких програм, стягується штраф у розмірі п’ятнадцяти розмірів мінімальної заробітної плати;

2) у разі одноразового порушення ліцензіатом вимог щодо забезпечення поширення національного продукту або визначених в умовах ліцензії програм, яке становить менше 30 відсотків від визначених умовами ліцензії обсягів поширення національного продукту або таких програм, стягується штраф у розмірі десяти розмірів мінімальної заробітної плати;

3) санкція не застосовується у разі одноразового порушення ліцензіатом вимог щодо забезпечення поширення національного продукту або визначених в умовах ліцензії програм, якщо таке порушення становить менше 10 відсотків від визначених умовами ліцензії обсягів поширення власного продукту або таких програм.

4) не вважається порушенням умов ліцензії перевищення обсягу поширення національного продукту або програм, які передбачені в ліцензії ліцензіата.

5. Штраф у розмірі п’ять відсотків розміру ліцензійного збору для ліцензіатів або 25 розмірів мінімальної заробітної плати для інших суб’єктів за такі порушення:

1) порушення установлених статтею 43 цього Закону вимог щодо надання доступу до подій значного суспільного інтересу;

2) ненадання інформації за запитом Центральної виборчої комісії, Національної ради у випадках, коли надання такої інформації передбачено законом, або надання такої інформації з порушенням встановлених строків;

3) неподання, порушення строків подання звіту про структуру власності, відповідно до вимог статті 14, а також про зміни у структурі власності на строк, що не перевищує десяти днів;

4) порушення строків розгляду заяви з боку провайдера аудіовізуальних медіа-сервісів щодо реалізації права на відповідь, а також на спростування цієї інформації, невмотивована відмова щодо реалізація такого права, відсутність відповіді на подану заяву;

5) трансляція соціальної реклами без висновку Національної ради;

6) порушення вимог щодо повідомлення вихідних даних;

7) порушення визначених цим Законом правил ведення мовлення у дні трауру (жалоби, скорботи), дні пам’яті;

8) порушення визначених цим Законом особливостей розповсюдження програм, телеканалів або радіоканалів з платними інтерактивними конкурсами (іграми, вікторинами).

9) порушення визначених цим Законом вимог щодо обліку і зберігання програм;

10) за ненадання інформації за запитом Національної ради у випадках, коли надання такої інформації передбачено законом, або надання такої інформації з порушенням встановлених строків;

11) ненадання або невчасне надання Національній раді на її законну вимогу інформації (документів), їхніх копій, надання Національній раді недостовірних відомостей.

6. Штраф у розмірі 10 розмірів мінімальної заробітної плати за інші порушення, щодо яких не встановлено відповідальність у частинах першій-п’ятій цієї статті.

7. У разі виявлення двох і більше порушень Національна рада стягує штраф у розмірі, передбаченому за більш суворе порушення з числа вчинених.

8. Якщо ліцензіат має декілька ліцензій на мовлення з різними способами розповсюдження теле- або радіопрограм, розмір штрафу встановлюється з найбільшого нарахованого розміру ліцензійного збору.

9. Якщо ліцензіат має декілька ліцензій з однаковими способами розповсюдження телерадіопрограм, з однаковою програмною концепцією мовлення на різних територіях мовлення, розмір штрафу встановлюється шляхом складання сум штрафів, що будуть нараховані за відповідні порушення.

10. У разі вчинення порушення, передбаченого частиною першою цієї статті, пунктом п’ятим частини третьої штраф застосовується без оголошення попередження.

11. У разі вчинення порушення, передбаченого частиною другою-п’ятою цієї статті, крім пункту п’ятого частини третьої, штраф застосовується у випадку, якщо упродовж попередніх дванадцяти місяців цьому суб’єкту оголошувалося попередження за вчинення порушення, передбаченого тим самим пунктом.

12. У разі повторного вчинення правопорушення упродовж одного року після притягнення до відповідальності за порушення того самого пункту частини першої-п’ятої цієї статті, стягується штраф у подвійному розмірі від розміру штрафу, застосованого за вчинення попереднього порушення.

13. При розрахунку розміру штрафу, що стягується із суб’єкта надання та постачання аудіовізуального медіа-сервісу, ураховується територіальна категорія мовлення або ефірної багатоканальної телемережі, вид мовлення шляхом множення визначеного відповідно до цієї статті розміру штрафу на такі значення коефіцієнта:

|  |  |
| --- | --- |
| **Територіальна категорія каналів мовлення або ефірних багатоканальних телемереж** | **Значення коефіцієнта** |
| Загальнонаціональна | 2 |
| Міжрегіональна | 1,2 |
| Регіональна | 0,8 |
| Місцева | 0,5 |
| Надання аудіовізуального медіа-сервісу за межі України, надання аудіовізуального медіа-сервісу за тимчасовим дозволом | 0,1 |

14. Застосування штрафів за порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів для мовників громад визначається у відповідності до вимог цього Закону за значенням коефіцієнту, який становить 0,1.

15. При обчисленні розміру штрафів, що визначені у розмірах мінімальної заробітної плати, застосовується мінімальна заробітна плата у місячному розмірі, встановлена законом про Державний бюджет України на поточний рік у розмірі що діє на дату прийняття рішення про стягнення штрафу.

### Стаття 101. Попередження про можливе анулювання ліцензії, скасування реєстрації чи про можливу заборону розповсюдження в Україні програми, телеканалу або радіоканалу, каталогу програм

1. У випадку наявності підстав для анулювання ліцензії чи скасування реєстрації або про можливу заборону розповсюдження в Україні програми, телеканалу або радіоканалу, каталогу програм внаслідок застосування санкцій, а також у випадку зміни технологій чи невчинення інших дій провайдером аудіовізуальних медіа-сервісів, Національна рада ухвалює рішення про направлення попередження про можливе анулювання ліцензії, скасування реєстрації чи заборону на поширення телеканалу або радіоканалу, каталогу програм.

2. Національна рада ухвалює рішення про направлення попередження у таких випадках:

1) ліцензіат не розпочав передбачене ліцензією мовлення протягом одинадцяти місяців з дня прийняття Національною радою рішення про видачу ліцензії;

2) при зміні технології каналу мовлення або багатоканальної телемережі ліцензіату не може бути забезпечено можливість для здійснення ним мовлення у визначеній в ліцензії територіальній категорії мовлення.

3) протягом 45 днів з дня отримання повідомлення Національної ради про зміну технології

4) протягом трьох років суб’єкт у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів був двічі притягнений до відповідальності за правопорушення, передбачене у частині першій-п’ятій статті 100 цього Закону, та вчинив нове правопорушення, передбачене у цих пунктах.

5) у зв’язку з визнанням його структури власності та контролю непрозорою або у зв’язку з невідповідністю іншим вимогам, передбаченим частиною другою статті 13 цього Закону, не привів свою структуру власності та контролю у відповідність до вимог цього Закону;

6) протягом трьох років суб’єкт у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, який має ліцензію на розповсюдження телеканалів або радіоканалів в ефірній цифровій багатоканальній телемережі і раніше був притягнений до відповідальності за порушення умов ліцензії, що призвело до припинення мовлення у такій телемережі, вчинив нове порушення умов ліцензії, що призвело до припинення мовлення у відповідній телемережі, або зазначений суб’єкт не припинив триваюче порушення умов ліцензії, що призвело до зупинення мовлення у відповідній телемережі, у визначений Національною радою строк (чи не взяв письмове зобов’язання про забезпечення безперервного мовлення відповідно до умов ліцензії у випадку запровадження тимчасової адміністрації в суб’єкті відповідно до цього Закону).

3. Національна рада ухвалює рішення про винесення попередження про можливе анулювання ліцензії, скасування реєстрації, заборону розповсюдження програми, телеканалу або радіоканалу, каталогу програм у випадку одноразового грубого порушення або повторного протягом року порушення частини другої, пункту п’ятого частини третьої статті 100, у програмі, телеканалі або радіоканалі чи каталозі програм.

### Стаття 102. Анулювання ліцензії, скасування реєстрації чи заборона розповсюдження в Україні програми, телеканалу або радіоканалу, каталогу програм

1. Національна рада ухвалює рішення про звернення до суду з метою анулювання ліцензії або скасування реєстрації, заборону розповсюдження програми, телеканалу або радіоканалу, каталогу програм у таких випадках:

1) суб’єкт у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, якому направлено попередження про можливе анулювання ліцензії чи скасування реєстрації у зв’язку з визнанням його структури власності та контролю непрозорою або у зв’язку з невідповідністю іншим вимогам, передбаченим частиною другою статті 13 цього Закону, не привів свою структуру власності та контролю у відповідність до вимог цього Закону або не усунув інші невідповідності упродовж одного місяця з дня оголошення йому зазначеного попередження;

2) протягом трьох років суб’єкт у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів був двічі притягнений до відповідальності за правопорушення, передбачене у частині третій-п’ятій статті 100 цього Закону, вчинив нове правопорушення, передбачене у цих частинах, та не усунув його протягом місяця з дня отримання попередження відповідно до статті 101 цього Закону;

3) суб’єкт у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів після оголошення йому попередження про можливе анулювання ліцензії чи скасування реєстрації за вчинення одноразового грубого порушення або повторного протягом року правопорушення, передбаченого у частини другій, пункті п’ятому частини третьої статті 100 цього Закону, упродовж одного року з дня оголошення зазначеного попередження вчинив нове правопорушення, передбачене у цих пунктах;

4) суб’єкт у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, який має ліцензію на розповсюдження телеканалів або радіоканалів в ефірній цифровій багатоканальній телемережі, після оголошення йому попередження про можливе анулювання ліцензії упродовж одного року з дня оголошення зазначеного попередження вчинив нове порушення умов ліцензії, яке призвело до припинення мовлення у відповідній телемережі, або упродовж одного місяця з дня оголошення йому зазначеного попередження не припинив триваюче порушення і не відновив мовлення (чи не взяв письмове зобов’язання про забезпечення безперервного мовлення відповідно до умов ліцензії у випадку запровадження тимчасової адміністрації в суб’єкті відповідно до цього Закону).

2. Національна рада ухвалює рішення про звернення до суду з метою заборони розповсюдження програми, телеканалу або радіоканалу, каталогу програм у випадку повторного порушення частини другій, пункті п’ятому частини третьої статті 100 цього Закону у програмі, телеканалі або радіоканалі чи каталозі програм, щодо яких упродовж попереднього року виносилося рішення про оголошення попередження про можливу заборону розповсюдження.

3. Заборона на розповсюдження в Україні програми, телеканалу або радіоканалу, каталогу програм встановлюється на строк від одного до трьох років з дня набрання законної сили відповідним рішення суду.

4. Продовження строку заборони, визначеної у частині третій здійснюється у випадку якщо протягом строку дії заборони порушення не були усунені або вчинялися нові порушення.

### Стаття 103. Тимчасова адміністрація

1. З метою захисту суспільних інтересів в разі триваючого порушення ліцензіатом - провайдером сервісу доступу до пакетів теле- та радіоканалів з використання радіочастотного ресурсу України, що призвело до припинення мовлення у відповідній телемережі, Національна рада одночасно з прийняттям рішення про початок розгляду справи про порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів або в будь-який момент під час розгляду відповідної справи має право прийняти рішення про запровадження тимчасової адміністрації в такому ліцензіаті.

2. Рішення про запровадження тимчасової адміністрації має містити: Національна рада визначає з числа працівників апарату Національної ради уповноважену особу (кілька уповноважених осіб), якій Національна рада делегує всі або частину своїх повноважень тимчасового адміністратора. У разі делегування повноважень кільком уповноваженим особам Національна рада зазначає обсяг повноважень кожної з них. Здійснення повноважень органів управління ліцензіата може бути делеговано тільки одній уповноваженій особі.

1) підставу для запровадження тимчасової адміністрації;

2) граничні строки запровадження тимчасової адміністрації;

3) ПІБ уповноваженої особи (уповноважених осіб);

4) перелік делегованих повноважень уповноваженій особі або розподіл делегованих повноважень у випадку призначення кількох уповноважених осіб.

3. У разі виявлення конфлікту інтересів у делегованій особі, що може негативно вплинути на функції тимчасового адміністратора, Національна рада невідкладно, але не пізніше 10 днів з дня отримання інформації або виявлення такого конфлікту має замінити своїм рішенням уповноважену особу.

4. Здійснення повноважень органів управління ліцензіата може бути делеговано тільки одній уповноваженій особі.

5. Національна рада оприлюднює рішення про запровадження тимчасової адміністрації на своєму офіційному веб-сайті упродовж двох робочих днів з дня його прийняття.

6. З дня прийняття рішення про запровадження тимчасової адміністрації зупиняються всі повноваження органів управління та органів контролю ліцензіата (загальних зборів, наглядової ради, правління, ревізійної комісії тощо). Національна рада набуває всі повноваження органів управління та органів контролю ліцензіата з дня початку тимчасової адміністрації і до її припинення.

7. У строк встановлений Національною радою, керівники ліцензіата забезпечують передачу уповноваженій особі Національної ради печаток і штампів, матеріальних та інших цінностей ліцензіата, про що складається акт передачі.

8. У випадку відмови передачі об’єктів, визначених частиною шостою, така передача здійснюється в примусовою порядку з залученням відповідних правоохоронних органів.

9. На період запровадження тимчасової адміністрації усі структурні підрозділи, органи та посадові особи ліцензіата підпорядковуються у своїй діяльності Національній раді та уповноваженій особі Національної ради в межах повноважень, встановлених цим Законом та делегованих Національною радою, і діють у визначених Національною радою чи уповноваженою особою Національної ради межах та порядку.

10. Правочини, вчинені органами управління та керівниками ліцензіата в період тимчасової адміністрації, є нікчемними.

11. Початок тимчасової адміністрації не є підставою для припинення, розірвання або невиконання договорів про надання послуг (виконання робіт), що забезпечують господарську діяльність ліцензіата, зокрема договорів про оренду нерухомого майна, надання комунальних послуг, послуг зв’язку, охорони. У разі припинення, розірвання або порушення умов таких договорів з боку контрагентів ліцензіата Національна рада має право вимагати відшкодування збитків у порядку, встановленому законодавством України та згідно прийнятого мотивованого рішення Національної Ради.

12. Під час тимчасової адміністрації не здійснюється примусове стягнення майна (у тому числі коштів) ліцензіата, накладення арешту та звернення стягнення на майно (у тому числі на кошти) ліцензіата (виконавче провадження щодо ліцензіата зупиняється, у тому числі знімаються арешти, накладені на майно (у тому числі на кошти) ліцензіата, а також скасовуються інші вжиті заходи примусового характеру для забезпечення виконання рішення щодо ліцензіата).

13. Національна рада безпосередньо, або уповноважена особа Національної ради у разі делегування їй повноважень має право:

1) вчиняти будь-які дії та приймати рішення, що належали до повноважень органів управління та органів контролю ліцензіата;

2) укладати від імені ліцензіата будь-які договори (вчиняти правочини), необхідні для забезпечення діяльності ліцензіата, здійснення ним господарських операцій з метою забезпечення безперервного мовлення у відповідній телемережі;

3) звертатися до правоохоронних органів із заявою про вчинення кримінального правопорушення в разі виявлення ознак такого правопорушення, вчиненого працівниками ліцензіата або іншими особами стосовно ліцензіата;

4) залучати до роботи у процесі здійснення тимчасової адміністрації за рахунок ліцензіата на підставі цивільно-правових договорів інших осіб (радників, аудиторів, юристів, оцінювачів та інших) у межах кошторису витрат, затвердженого Національною радою;

5) призначати проведення аудиторських перевірок та юридичних експертиз з питань діяльності ліцензіата за рахунок ліцензіата в межах кошторису витрат, затвердженого Національною радою;

6) приймати на роботу, звільняти з роботи чи переводити на іншу посаду будь-кого з керівників чи працівників ліцензіата, переглядати їхні службові обов’язки, змінювати розмір оплати їхньої праці, з додержанням вимог законодавства України про працю.

14. Національна рада зобов’язана забезпечити збереження активів та документації ліцензіата під час здійснення тимчасової адміністрації.

15. На час виконання своїх повноважень уповноважена особа Національної ради:

1) діє без довіреності від імені ліцензіата, має право підпису будь-яких договорів (правочинів), інших документів від імені ліцензіата з вказуванням свого статусу як тимчасового адміністратора;

2) видає накази та розпорядження, дає доручення, обов’язкові до виконання працівниками ліцензіата;

3) звітує за результатами здійснення тимчасової адміністрації ліцензіата перед Національною радою.

16. Будь-яка особа, яка зумсино перешкоджає доступу Національної ради чи уповноваженої особи Національної ради до ліцензіата, його приміщень, засобів зв’язку, інформаційно-телекомунікаційних систем, обладнання, активів, книг, записів, документів, рахунків, рухомого чи нерухомого майна, несе відповідальність за такі протиправні дії згідно із законодавством України.

17. Правоохоронні органи зобов’язані вживати заходів для забезпечення належного виконання своїх обов’язків Національною радою у процесі здійснення тимчасової адміністрації ліцензіата на підставі письмового звернення уповноваженої особи Національної ради.

18. Національна рада припиняє тимчасову адміністрацію в разі:

1) відновлення мовлення у відповідній телемережі та взяття письмового зобов’язання ліцензіатом про забезпечення безперервного мовлення відповідно до умов ліцензії.

2) анулювання ліцензії відповідного ліцензіата та визначення нового ліцензіата у визначеному цим Законом порядку.

19. У випадку порушення письмового зобов’язання, запровадження тимчасової адміністрації повторно здійснюється у спрощеному порядку, при цьому факт порушення такого письмового зобов’язання є достатньою підставою для безпосереднього запровадження тимчасової адміністрації Національною Радою та застосування санкцій передбачених цим Законом.

20. В рамках порушення такого письмового зобов’язання, Національною радою приймається рішення про стягнення штрафу з порушника (ліцензіата) в межах та порядку передбачених статтею 100 цього Закону.

### Стаття 104. Примусовий аудит

1. У випадку наявності обґрунтованих підозр щодо порушення ліцензіатом або реєстрантом вимог, встановлених статтею 13, 14, 15, подачі недостовірної або неповної інформації у звіті, передбаченому статтею 19, а також у документах, що подаються для реєстрації або отримання ліцензії, внесення змін, Національна рада має право ухвалити рішення щодо проведення аудиту відповідного ліцензіата або реєстранта.

2. Аудит проводиться незалежною аудиторською фірмою, що відповідає таким критеріям:

1) аудиторська фірма включена до Реєстру аудиторських фірм та аудиторів;

2) аудиторська фірма має досвід надання аудиторських послуг суб’єктам господарювання, зокрема здійснення не менше двох завдань з аудиту або інших аудиторських послуг для суб’єктів господарювання протягом останніх трьох років;

3) у складі аудиторської фірми наявні не менше як десять працівників, які безпосередньо залучені до надання аудиторських послуг і працюють на умовах повної зайнятості та з якими укладений трудовий договір або трудовий контракт на строк не менше п’яти років;

4) не менше як три працівники аудиторської фірми мають сертифікат, що визначає їх кваліфікаційну придатність на заняття аудиторською діяльністю на території України;

5) щорічний дохід аудиторської фірми протягом останніх трьох років становить не менше трьох мільйонів гривень;

6) у аудиторської фірми наявний договір страхування відповідальності перед третіми особами (щодо відшкодування можливих збитків у зв’язку з провадженням професійної діяльності на суму не менш як десять мільйонів гривень). При цьому договір страхування повинен діяти протягом усього періоду надання аудиторських послуг.

3. Аудиторська фірма обирається на підставі відкритого конкурсу, що проводиться Національною радою.

4. Одна і та сама аудиторська фірма не може перевіряти одного і того самого ліцензіата чи реєстранта більше двох разів поспіль.

4. За наслідком конкурсу ліцензіат зобов’язаний укласти договір з аудиторською фірмою, що була обрана на конкурсі.

5. Аудиторська фірма зобов'язана повідомити Національну раду про виявлені під час проведення аудиторської перевірки ліцензіата викривлення показників фінансової звітності, інші порушення законодавства, недостовірність оприлюдненої структури власності та контролю ліцензіата.

6. Аудиторська фірма не несе відповідальності за розкриття такої інформації Національній раді.

7. Відмова від проходження аудиту є підставою для визнання структури власності непрозорою.

### Стаття 105. Звільнення від відповідальності

1. Суб’єкти надання та постачання аудіовізуальних медіа-сервісів та їх працівники не несуть відповідальності за поширення інформації, що не відповідає дійсності, порушує права і законні інтереси особи, якщо ця інформація:

1) містилася в офіційних повідомленнях або одержана від державних органів, органів місцевого самоврядування;

2) є дослівним відтворенням публічних виступів чи повідомлень посадових і службових осіб державних органів, органів місцевого самоврядування, народних депутатів України, кандидатів на виборні посади;

3) поширювалася вперше без попереднього запису та містилася у виступах осіб, які не є працівниками цього суб’єкта, якщо працівники суб’єкта вжили заходів щодо припинення такого порушення.

2. Звільнення від відповідальності за поширення інформації може бути передбачено також іншими законами України.

### Стаття 106. Порядок виконання рішення про притягнення до відповідальності

1. Рішення Національної ради про притягнення до відповідальності за порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів вступає в силу через п’ять робочих днів після дня опублікування або з дня, визначеного статтями цього Закону і з цього моменту є обов'язковим до виконання.

2. У разі оскарження рішення Національної ради до набрання ним чинності, воно набирає чинність в день набрання законної сили рішенням суду, яким закінчується розгляд справи про оскарження.

3. Рішення Національної ради про притягнення до відповідальності за порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів оприлюднюється на офіційному веб-сайті Національної ради упродовж п’яти робочих днів після набрання ним чинності.

4. Особа, з якої стягнено штраф за рішенням Національної ради, повинна сплатити його протягом 30 календарних днів з дня набрання чинності рішенням про стягнення штрафу.

5. У разі сплати особою 50 відсотків розміру штрафу протягом п’яти банківських днів з дня набрання чинності рішенням Національної ради про стягнення з неї штрафу, таке рішення вважається виконаним повністю без сплати решти суми штрафу.

6. У разі несплати штрафу протягом 30 днів з дня набрання чинності рішенням про стягнення штрафу, за кожний день прострочення сплати штрафу стягується пеня у розмірі одного відсотка від суми штрафу. Розмір пені не може перевищувати двократного розміру штрафу, накладеного відповідним рішенням Національної ради.

7. Нарахування пені зупиняється на час оскарження в суді рішення про притягнення до відповідальності.

8. Рішення Національної ради про притягнення до відповідальності за порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів є обов’язковими для виконання суб’єктами, яким вони адресовані, та примусово виконуються в порядку, визначеному Законом України “Про виконавче провадження”.

9. Протягом п'яти робочих днів з дня сплати штрафу та пені (у разі нарахування) особа зобов'язана надіслати до Національної ради документи, що підтверджують таку сплату.

### РОЗДІЛ VIII. ПРИКІНЦЕВІ ТА ПЕРЕХІДНІ ПОЛОЖЕННЯ

 1. Цей Закон набирає чинності через дев’ять місяців з дня його опублікування, крім випадків передбачених цим розділом.

2. Визнати такими, що втратили чинність:

1) Закон України “Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення” (Відомості Верховної Ради України, 2005 р., № 16, ст. 265 із наступними змінами).

2. До приведення законодавства у відповідність із цим Законом акти законодавства застосовуються в частині, що не суперечить цьому Закону та відповідають критерію *lex specialis*.

3. Ліцензії на мовлення, видані Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення до введення в дію цього Закону, діють до закінчення визначеного в них строку дії без переоформлення.

4. У разі видачі або продовження строку дії ліцензії в період між датою опублікування цього закону та набрання ним чинності, Національна рада України видає (продовжує) ліцензії строком на один рік та шість місяців з застереженням про неохідність їх переоформлення відповідно до вимог цього закону або переходу до системи реєстрації аудіовізуальних медіа-серісів.

5. У разі використання на підставі ліцензії каналу мовлення Національної суспільної телерадіокомпанії України (код — 23152907) іншим суб’єктом надання та постачання аудіовізуального медіа-сервісу, Національна рада з питань телебачення і радіомовлення у шестимісячний термін з моменту набрання чинності цим законом забезпечує видачу ліцензії на мовлення такому суб'єкту в аналогічній технології розповсюдження на позаконкурсній основі.

6. Суб’єкти господарювання, які здійснюють діяльність, що реєструється відповідно до цього Закону, повинні надіслати заяву на реєстрацію у встановленому цим Законом порядку упродовж шести місяців з дня введення в дію цього Закону.

7. Реєстрація суб’єктів, які здійснюють діяльність на підставі діючої на момент набрання чинності Законом ліцензії здійснюється автоматично Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення. У випадку необхідності подання інформації, що вимагається для здійснення діяльності на підставі реєстрації Національна рада направляє таким суб’єктам листа з переліком необхідної інформації, що має бути подана протягом двох місяців до Національної ради. Цей строк за клопотанням суб’єкта може бути подовжений до шести місяців, у випадку необхідності приведення структури власності у відповідність до вимог цього Закону.

8. Суб’єкти у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів зобов’язані подати інформацію про свою структуру власності та контролю в порядку та за формою, визначеними відповідно до цього Закону, упродовж шести місяців з дня введення в дію цього Закону.

9. Перехід від аналогового до цифрового наземного ефірного мовлення, а також інші зміни технології наземного ефірного мовлення, що ліцензується відповідно до цього Закону, здійснюються відповідно до Стратегії розвитку та планів її реалізації із забезпеченням права користувачів на отримання аудіовізуальної інформації, яку вони отримували до такого переходу (змін).

10. Рішення про припинення аналогового наземного ефірного мовлення або про інші зміни технології наземного ефірного мовлення, у тому числі щодо етапності такого припинення або змін, приймає Кабінет Міністрів України за поданням Національної ради.

11. Внесення змін до ліцензії у зв’язку з таким переходом здійснюється шляхом її переоформлення в порядку, визначеному цим Законом.

12. Ліцензіат має право продовжити ефірне аналогове мовлення до анулювання його ліцензії у визначеному цим Законом порядку.

13. Якщо два чи більше ліцензіати мають право здійснювати аналогове наземне ефірне мовлення з використанням одного каналу мовлення, то їм надається право надавати аудіовізуальний медіа-сервіс на окремих каналах мовлення ефірної багатоканальної телемережі.

14. У цілях застосування цього Закону враховується, що станом на день його прийняття державою-агресором та державою-окупантом є Російська Федерація.

15. Внести зміни до таких законодавчих актів України:

### 15.1. У Кодексі України про адміністративні правопорушення (Відомості Верховної Ради УРСР, 1984 р., додаток до № 51, ст. 1122):

1) доповнити статтею 166-26 такого змісту:

“Стаття 166-26. Перешкоджання тимчасовій адміністрації, запровадженій відповідно до Закону України “Про аудіовізуальні медіа сервіси”.

Створення перешкод будь-якою особою для доступу уповноваженої особи Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення до ліцензіата при здійсненні його тимчасової адміністрації відповідно до Закону України “Про аудіовізуальні медіа-сервіси”, до його приміщень, засобів зв’язку, інформаційно-телекомунікаційних систем, обладнання, активів, книг, записів, документів, рахунків, рухомого чи нерухомого майна -

тягне за собою накладення штрафу від трьохсот до п’ятисот неоподатковуваних мінімумів доходів громадян.

Дії, передбачені частиною першою цієї статті, вчинені особою, яку протягом року було піддано адміністративному стягненню за такі ж порушення, тягнуть за собою накладення штрафу від п’ятисот до однієї тисячі неоподатковуваних мінімумів доходів громадян”;

 2) доповнити статтею 188-52 такого змісту:

 “**Стаття 188-52. Невиконання законних вимог Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення**

 Невиконання керівниками та іншими посадовими особами суб’єктів господарювання законних вимог Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення, її членів або уповноважених працівників її апарату, ненадання інформації, документів, а також порушення встановлених законом строків їх надання, надання недостовірної інформації або не в повному обсязі, –

тягне за собою попередження або накладення штрафу у розмірі від ста до трьохсот неоподатковуваних мінімумів доходів громадян.

Дії, передбачені частиною першою цієї статті, вчинені особою, яку протягом року було піддано адміністративному стягненню за те ж порушення, -

тягнуть за собою накладення штрафу у розмірі від трьохсот до п’ятисот неоподатковуваних мінімумів доходів громадян”;

 3) доповнити статтею 244-24 такого змісту:

**“Стаття 244-24. Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення**

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення розглядає справи про адміністративні правопорушення, передбачені статтями **166-26, 188-52, 212-9 — 212-11.**

Від імені Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення розглядати справи про адміністративні правопорушення і накладати адміністративні стягнення має уповноважений Національною член або регіональний представник”;

#### **15.2. Доповнити Кодекс адміністративного судочинства України (Відомості Верховної Ради України, 2005 р., №№ 35-37, ст. 446) статтею 289-1 такого змісту:**

“Стаття 289-1. Особливості провадження у справах щодо вжиття забезпечувальних заходів відповідно до Закону України “Про аудіовізуальні медіа сервіси”

1. Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення має право звернутися до окружного адміністративного суду за своїм місцезнаходженням з позовом щодо вжиття забезпечувальних заходів у випадках, передбачених Законом України “Про аудіовізуальні медіа сервіси”, а саме щодо заборони суб’єкту (суб’єктам) у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів вчиняти певні дії, в яких є факти порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, у тому числі розповсюджувати програму, телеканал або радіоканал, надавати доступ до каталогу програм, пакету телеканалів або радіоканалів, аудіовізуальні сервіси з третіх країн.

2. Копію позовної заяви та доданих до неї документів позивач додатково надсилає на адресу електронної пошти, а також через електронний кабінет суб’єкта надання та постачання аудіовізуальних медіа-сервісів (за наявності) відповідного суб’єкта (суб’єктів) у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, якщо він чи вони відомі

3. Суд вирішує адміністративні справи, визначені цією статтею, у дводенний строк з дня надходження позовної заяви.

4. Суд задовольняє вимоги позивача в разі необхідності запобігання або припинення негативних та непоправних наслідків для суспільних інтересів внаслідок грубого порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів.

5. У постанові суду зазначається програма, телеканал або радіоканал, каталогу програм, пакет телеканалів або радіоканалів, аудіовізуальний сервіси з третіх країн щодо яких встановлюється заборона на розповсюдження, а також суб’єкт чи суб’єкти, якщо вони відомі щодо яких стосується така заборона.

6. У випадку заборони аудіовізуального медіа-сервісу на всій території України у постанові суду вказується тип аудіовізуальних медіа-сервісів через який (які) забороняється надавати такий сервіс.

7. Копія судового рішення невідкладно видається особам, які брали участь у справі, або надсилається їм, якщо вони не були присутні під час його проголошення.

8. Судове рішення за наслідками розгляду позову щодо вжиття забезпечувальних заходів набирає законної сили після закінчення строку апеляційного оскарження, а у разі його апеляційного оскарження - з моменту проголошення судового рішення суду апеляційної інстанції.

9. Судове рішення за наслідками розгляду позову щодо вжиття забезпечувальних заходів може бути оскаржене в апеляційному порядку у дводенний строк з дня його проголошення.

10. Суд апеляційної інстанції розглядає справу у дводенний строк після закінчення строку апеляційного оскарження з повідомленням осіб, які беруть участь у справі.

11. Неприбуття у судове засідання осіб, які були належним чином повідомлені про дату, час і місце розгляду справи, не перешкоджає апеляційному розгляду.

12. Суд апеляційної інстанції за наслідками апеляційного розгляду не може повертати справу на новий розгляд. Судове рішення суду апеляційної інстанції є остаточним.

13. Забезпечувальні заходи втрачають чинність у разі ухвалення Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення рішення про закриття провадження у справі про порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів з підстав, передбачених Законом України “Про аудіовізуальні медіа-сервіси”.

14. Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення звертається до окружного адміністративного суду за своїм місцезнаходженням з метою скасування рішення про вжиття забезпечувальних заходів у разі зникнення підстав для їх застосування.

15. Якщо в результаті розгляду Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення справи про порушення законодавства у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, у якій за рішенням суду відповідно до цієї статті було вжито забезпечувальні заходи, Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення визнає вчинення правопорушення та приймає рішення про звернення до суду з метою притягнення відповідача до відповідальності у вигляді анулювання ліцензії, скасування реєстрації чи встановлення заборони на розповсюдження програми, телеканалу або радіоканалу, каталогу програм, забезпечувальні заходи продовжують свою дію до моменту набрання чинності рішенням суду за відповідним зверненням Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення”. Про факт подання до суду за позовом щодо анулювання ліцензії, скасування реєстрацію чи встановлення заборони, Національна рада повідомляє окружний адміністративний суд, що встановив забезпечувальні заходи. Таке повідомлення долучається до матеріалів відповідної судової справи.

#### 15.3. **У Земельному кодексі України (Відомості Верховної Ради України, 2002, № 3, ст.** 27):

1) частину другу статті 92 доповнити пунктом “е” такого змісту:

“e) публічне акціонерне товариство “Національна суспільна телерадіокомпанія України”, утворене відповідно до Закону України “Про Суспільні аудіовізуальні медіа-сервіси України”.

#### 15.4. **У Законі України “Про основи соціальної захищеності осіб з інвалідністю в Україні ”** (Відомості Верховної Ради УРСР, 1991, № 21, ст.252):

1) частину третю статті 23 викласти в такій редакції:

Доступність програм, телеканалів або радіоканалів для сприйняття особами з вадами зору чи слуху забезпечується в порядку визначеному Законом України “Про аудіовізуальні медіа-сервіси”.

 2) у частині першій статті 26 слово “телерадіоорганізації” замінити словами “суб’єкти у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів”;

#### 15.5. **Пункт 2 частини другої статті 2 Закону України “Про ліцензування видів господарської діяльності” (Відомості Верховної Ради, 2015, № 23, ст.158) викласти в такій редакції:**

“2) діяльність у сфері надання аудіовізуальних медіа-сервісів, яка здійснюється відповідно до Закону України “Про аудіовізуальні медіа-сервіси”;

#### 15.6. У Законі України “Про рекламу” (Відомості Верховної Ради України, 2004, № 8, ст.62):

1) у частині першій статті 1:

а) доповнити термінами такого змісту:

“програма – аудіальна або аудіовізуальна програма, на яку поширюється дія Закону України “Про аудіовізуальні медіа-сервіси”;

“лінійний аудіовізуальний медіа-сервіс - телеканал або радіоканал, що поширюється відповідно до Закону України “Про аудіовізуальні медіа-сервіси”;

б) доповнити терміном такого змісту:

в) термін телепродаж викласти в такій редакції:

“телепродаж - трансльована в лінійних аудіовізуальних медіа-сервісах безпосередня публічна пропозиція укласти договір купівлі-продажу щодо визначеного товару;”

2) у частині другій статті 5-1 слово “телерадіоорганізаціями” замінити словами “у лінійних аудіовізуальних медіа-сервісах”;

3) частину шосту статті 8 викласти в такій редакції:

“Гучність звуку реклами та іншої аудіовізуальної комерційної інформації в програмах, що поширюються в аудіовізуальних медіа сервісах не повинна перевищувати гучність звуку поточної програми, або програми, після якої вона поширюється“

4) у статті 9:

а) частину другу викласти в такій редакції:

“Реклама, що поширюються в аудіовізуальних медіа-сервісах та на платформах спільного доступу до аудіовізуальної інформації повинна бути чітко відокремлена від інших програм за допомогою початкової та кінцевої повноекранної вставки, а у випадку поширення в програмі - за допомогою аудіо-, відео-, комбінованих засобів, титрів, рекламного логотипу або коментарів ведучих з використанням слова "реклама" чи “на правах реклами”.

б) частину четверту викласти в такій редакції:

“логотип аудіовізуального медіа-сервісу не є рекламою, крім випадків, поширення реклами такого аудіовізуального медіа-сервісу в інших аудіовізуальних седіа-сервісах або за допомогою інших типів реклами”;

в) доповнити частиною сьомою такого змісту:

“7. Поширення аудіовізуальним медіа-сервісом шляхом лінійного мовлення, в каталозі програм або на власному веб-сайті інформації про програми такого медіа-сервісу та додаткові послуги не вважається рекламою”;

5) Частину четверту статті 12 викласти в новій редакції:

“ 4. Засоби масової інформації - розповсюджувачі реклами, діяльність яких повністю або на 50 та більше відсотків фінансується з державного або місцевих бюджетів, зобов'язані розміщувати соціальну рекламу в обсязі не менше 5 відсотків ефірного часу, друкованої площі, відведених для реклами.

5) у статті 13:

а) назву статті викласти в такій редакції:

“Стаття 13. Реклама **у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів”;**

б) слово “передача” у відповідному відмінку виключити;

в) в абзаці третьому, четвертому частини п’ятої після слів “трансляція програм” доповнити словосполученням “надання доступу в каталогах програм та платформах спільного доступу до аудіовізуальної інформації”;

г) у частинах шостій-сьомій слово “телерадіоорганізація” у всіх відмінках замінити словами “провайдер лінійних аудіовізуальних медіа-сервісів” у відповідних відмінках;

ґ)  частину дев’яту викласти в такій редакції:

“9. Трансляція реклами, яка міститься упрограмах, телеканалах або радіоканалах іноземних суб’єктів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, що транслюються або ретранслюються на територію України, у разі якщозазначені іноземні суб’єкти не відносяться до юрисдикції держав-членів Європейського Союзу або держав-сторін Європейської конвенції про транскордонне телебачення, забороняється.

Трансляція реклами, яка міститься у програмах, телеканалах або радіоканалах іноземних суб’єктів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, які відносяться до юрисдикції держав-членів Європейського Союзу або держав-сторін Європейської конвенції про транскордонне телебачення, що транслюються (ретранслюються) на територію України, дозволяється лише у разі, якщо за трансляцію (ретрансляцію) такої реклами сплачено юридичній особі України, незалежно від способу здійснення такої трансляції (ретрансляції).

Суб’єктам визначеним Законом України “Про аудіовізуальні медіа сервіси”, забороняється розміщувати рекламу у програмах, телеканалах або радіоканалах іноземних суб’єктів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів.

Провайдерам нелінійних аудіовізуальних медіа-сервісів, провайдерам аудіальних, аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення та платформи спільного доступу до аудіовізуальної інформації, визначеним Законом України “Про аудіовізуальні медіа сервіси”, дозволяється розміщувати рекламу під час надання своїх послуг лише у разі, якщо за таку рекламу сплачено юридичній особі України”;

6) частині тринадцятій статті 21 слова “теле-, радіопередач” замінити словами “програм в аудіовізуальних медів-сервісах”

7) у статті 22:

а) абзац другий частини першої викласти в такій редакції:

“в аудіовізуальних медіа-сервісах, а також на платформах спільного доступу до аудіовізуальної інформації відповідно до Закону України “Про аудіовізуальні медіа-сервіси”;

б) абзац другий частини другої замінити абзацами такого змісту:

“в аудіовізуальних медіа-сервісах, а також на платформах спільного доступу до аудіовізуальної інформації, з 6 до 23 години за Київським часом;

в) у частині четвертій слова “теле-, радіопередач” замінити словами “програм в аудіовізуальних медів-сервісах”

7) абзац четвертий частини першої статті 26 викласти в такій редакції:

“Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення – щодо дотримання вимог суб’єктами суб’єкт надання та постачання аудіовізуального медіа-сервісу в Законі України “Про аудіовізуальні медіа-сервіси””;

8) у статті 27:

абзац перший частини четвертої після слів “віднесено виключно до компетенції” доповнити словами “Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення”;

частину десяту доповнити абзацом другим такого змісту:

“Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення притягає до відповідальності за порушення законодавства про рекламу та спонсорство у порядку, передбаченому Законом України “Про аудіовізуальні медіа-сервіси”;

#### 15.7 У Законі України “Про Суспільне телебачення і радіомовлення України” (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2014, № 27, ст.904):

1) Назву закону викласти у редакції “Про Суспільні аудіовізуальні медіа-сервіси України”

2) абзац перший частини другої статті 1 викласти в такій редакції:

“Суспільні аудіовізуальні медіа-сервіси України надаються *ad-hoc* неприбутковим акціонерним товариством "Національна суспільна телерадіокомпанія України" (далі - НСТУ), 100 відсотків акцій якого належить державі. НСТУ є провайдером суспільних аудіовізуальних медіа-сервісів.

3) абзац п’ятий частини другої статті 1 викласти в такій редакції:

"НСТУ є об’єктом загальнодержавного значення. Відчуження акцій, що належать державі у статутному капіталі НСТУ, забороняється. "

4) у частині першій статі 2 слова “Про телебачення і радіомовлення”, “Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення” замінити словами “Про аудіовізуальні медіа сервіси”;

5) статтю 5 викласти в новій редакції:

“Стаття 5. Аудіовізуальні суспільні медіа-сервіси

1. Аудіовізуальні суспільні медіа-сервіси — це аудіовізуальні медіа-сервіси, що надаються НСТУ відповідно до принципів, мети і завдань, визначених цим законом.

2. НСТУ надає аудіовізуальні медіа-сервіси не менше ніж на двох загальнонаціональних каналах мовлення багатоканальної ефірної телемережі (суспільно-політичному та культурно-освітньому), на регіональних каналах мовлення багатоканальної ефірної телемережі та не менше ніж на трьох загальнонаціональних ефірних радіоканалах (суспільно-політичному, культурно-освітньому, молодіжному).

НСТУ поширює свої програми через аудіовізуальні медіа-сервіси, а також через платформи спільного доступу до аудіовізуальної інформації.”

6) частину сьому статті 8 виключити;

7) у абзаці другому частини 2 статті 12 слова "1 березня" замінити на "30 квітня";

8) у статті 14:

а) у пункті першому частини другої слова “теле- і радіопродукції” замінити на “аудіальних та аудіовізуальних програм, інших аудіовізуальних творів”;

в) у частині четвертій слово “реклами” замінити словосполученням “аудіовізуальної комерційної інформації, у тому числі реклами”;

б) “3. Держава забезпечує джерелом фінансування НСТУ в обсязі не менше ніж 40 відсотків фактичних надходжень від рентної плати за користування радіочастотним ресурсом України за поточний рік. Обсяг щорічної фінансової підтримки НСТУ із державного бюджету України не може бути меншим, ніж обсяг відповідних фактичних надходжень від рентної плати за користування радіочастотним ресурсом за попередній рік.”.

9) У статті 15:

1) у частині другій слова “зазначеним майном” замінити словами “майном, що не увійшло до статутного капіталу НСТУ.”;

2) частину п’яту доповнити абзацом другим такого змісту:

“НСТУ має право самостійно передавати в оренду майно, що увійшло до його статутного капіталу.”.

10) статтю 17 викласти в новій редакції:

“Стаття 17. Ліцензування та реєстрація аудіовізуальних суспільних медіа-сервісів

1. НСТУ отримує, продовжує строк дії та переоформляє ліцензію на надання аудіовізуальних медіа-сервісів з використанням радіочастотного ресурсу України у порядку, встановленому Законом України "Про аудіовізуальні медіа-сервіси", з урахуванням особливостей, передбачених цим законом.

2. НСТУ продовжує радіомовлення та телемовлення з використанням каналів ефірного аналогового мовлення до ухвалення рішення Національної ради про припинення використання (вимкнення) аналогової технології каналів мовлення.

3. При переході на нову технологію каналу мовлення або ефірної багатоканальної телемережі НСТУ отримує ліцензію на надання аудіовізуальних медіа-сервісів з використанням радіочастотного ресурсу України в обсязі визначеному у статті 5 цього закону на позаконкурсних засадах без оплати ліцензійного збору. Отримання ліцензій понад визначені гарантії здійснюється на загальних засадах.

4. Реєстрація аудіовізуальних суспільних медіа-сервісів здійснюється на загальних засадах.”

11) у частині першій статі 19 назву закону “Про телебачення і радіомовлення" замінити на “Про аудіовізуальні медіа-сервіси”;

12) пункт 2-1 розділу IV “Прикінцеві та перехідні положення” доповнити новим абзацом такого змісту:

“Установити, що положення статті 5 Закону України “Про оренду державного та комунального майна” щодо оренди нерухомого майна до НСТУ не застосовується, окрім положень щодо майна, що не увійшло до статутного капіталу НСТУ.”.

#### **15.8. У Законі України “Про природні монополії” (Відомості Верховної Ради України, 2000 р., № 30, ст. 238 із наступними змінами):**

1) абзац другий частини першої статті 4 після слів “може здійснюватися” доповнити словами “Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення”

2) частину першу статті 5 доповнити абзацом такого змісту:

“технічне обслуговування і експлуатація мереж ефірного телемовлення, мереж ефірного радіомовлення, ефірної багатоканальної телемережі ”;

#### 15.9. Пункт 2 частини другої статті 2 Закону України “Про ліцензування видів господарської діяльності” (Відомості Верховної Ради, 2015, № 23, ст.158) викласти в такій редакції:

“2) діяльність у сфері аудіовізуальних **медіа-сервісів**, яка здійснюється відповідно до Закону України “Про аудіовізуальні **медіа сервіси**”;

#### 15.10. Частину четверту статті 4 Закону України “Про захист економічної конкуренції” (Відомості Верховної Ради України, 2001, № 12, ст.64) доповнити абзацом такого змісту:

“Державний контроль за додержанням законодавства про захист економічної конкуренції, захист інтересів суб’єктів господарювання та користувачів від його порушень у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів здійснюється органами Антимонопольного комітету України з врахуванням положень Закону України “Про аудіовізуальні медіа-сервіси”;

#### 15.11. Частину другу статті 3 Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності” (Відомості Верховної Ради України, 2004 р., № 9, ст. 79; 2012 р., № 37, ст. 445; 2013 р., № 33, ст. 439; 2014 р., № 33, ст. 1162; 2016 р., № 51, ст. 833) доповнити абзацом такого змісту:

“актів Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення”;

#### 15.12. У Законі України “Про телекомунікації” (Відомості Верховної Ради України, 2004, № 12, ст.155):

 1) у статті 1 у визначенні терміну “телемережі” слова “програм радіо- і телебачення” замінити словами “програм, телеканалів або радіоканалів, на які поширюється дія Закону України “Про аудіовізуальні медіа-сервіси”;

 2) статтю 28 викласти в такій редакції:

“Стаття 28. Використання телекомунікаційних мереж загального користування для потреб аудіовізуальних медіа-сервісів

1. Використання ресурсів телекомунікаційних мереж загального користування для потреб надання аудіовізуальних медіа-сервісів здійснюється на договірних засадах відповідно до законодавства.

2. Надання телекомунікаційних послуг для потреб надання аудіовізуальної інформації регулюється Законом України “Про аудіовізуальні медіа-сервіси”;

3) частину першу статті 39 доповнити пунктом 8-1 такого змісту:

“8-1) не допускати під час надання послуг доступу до Інтернет, послуг передачі даних з використанням телекомунікаційних мереж дискримінації користувачів послуг, у тому числі надання будь-якої переваги одним користувачам порівняно з іншими, залежно від змісту послуги, що надається, змісту та обсягу даних, які передаються, кінцевого обладнання користувача чи за іншою ознакою. Не є дискримінацією у розумінні цього пункту управління трафіком тією мірою, яка є необхідною для забезпечення інформаційної безпеки телекомунікаційної мережі, а також виконання вимог закону чи рішень державних органів у передбачених законом випадках щодо обмеження доступу до послуг чи окремих даних, надання пріоритету державним органам при наданні телекомунікаційних послуг”;

4) у пункті 4 частини сьомої статті 42 слова “мереж ефірного теле- і радіомовлення, проводового радіомовлення” замінити словами “мереж ефірного мовлення, проводового мовлення”;

#### 15.13. У Законі України “Про радіочастотний ресурс” (Відомості Верховної Ради України, 2004, № 48, ст.526 ):

1) у пункті 7 частини третьої статті 16 слово “телерадіомовлення” замінити словами “потреб аудіовізуальних медіа-сервісів”;

2) у частині десятій статті 21 слово “телерадіопростору” замінити словами **“ринків у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів”;**

3) у статті 24 слово “телерадіомовлення” замінити словами “надання **аудіовізуальних медіа-сервісів**”;

4) у пункті 2 частини другої статті 30 слово “телерадіоорганізаціями” замінити словами “провайдерами **аудіовізуальних медіа-сервісів**”;

 6) частину п’яту статті 31 викласти в такій редакції:

 “5. Користування радіочастотним ресурсом України для потреб **аудіовізуальних медіа-сервісів** здійснюється на підставі ліцензії, що видається відповідно до Закону України “Про аудіовізуальні **медіа сервіси**”, та не потребує ліцензії на користування радіочастотним ресурсом України”;

7) у частині шостій статті 41 слово “телерадіомовлення” замінити словами “ **аудіовізуальних медіа-сервісів** ”;

8) у статті 42:

а) у частині четвертій перше речення викласти в такій редакції:

“Термін дії дозволу на експлуатацію не може бути меншим за термін дії відповідної ліцензії на користування радіочастотним ресурсом України або відповідної ліцензії чи дозволу на тимчасове мовлення що видається відповідно до Закону України “Про аудіовізуальні **медіа-сервіси**”;

б) пункт 3 частини сьомої викласти в такій редакції:

“3) для радіоелектронних засобів мовлення - копію ліцензії або або копію рішення про дозвіл на тимчасове мовлення, що видається відповідно до Закону України “ Про аудіовізуальні **медіа сервіси** ”;

 9) пункт 2 частини другої статті 45 викласти в такій редакції:

 “2) анулювання ліцензії, що видається відповідно до Закону України “Про аудіовізуальні **медіа сервіси**”;

анулювання ліцензії, що видається відповідно до Закону України “Про аудіовізуальні **медіа сервіси**” або відповідного подання Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення щодо багатоканальних телемереж, що передбачають використання радіочастотного ресурсу України;

10) у статті 50:

а) у тексті статті слово “телерадіомовлення” замінити словами “аудіовізуальних медіа-сервісів”;

б) у частині першій слова “законами України “Про телебачення і радіомовлення”, “Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення” замінити словами “Законом України “Про аудіовізуальні медіа-сервіси”;

в) частину четверту викласти в такій редакції:

“Присвоєння радіочастот радіоелектронним засобам у смугах радіочастот, виділених для аудіовізальних медіа-сервісів, та видача відповідних дозволів на експлуатацію радіоелектронних засобів здійснюється УДЦР на підставі ліцензії або дозволу на тимчасове мовлення, що видається відповідно до Закону України “Про аудіовізуальні медіа сервіси” або подання Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення для багатоканальних телемереж, що передбачають використання радіочастотного ресурсу України.”

г)  у першому реченні частини шостої слова “анулювання відповідної ліцензії на мовлення” замінити словом “ліцензії, тимчасового дозволу”;

#### **15.14 У Законі України “Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів” (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1997, № 50, ст.** 302)

1) У статті 1:

абзац п’ятий, сьомий, дев’ятий виключити;

2) У статті 2:

1) частину сьому виключити;

2) частину восьму викласти в новій редакції

“у яких використовуються програми, що створені на території держави-агресора або створені за фінансової матеріальної чи іншої, у тому числі за допомогою інших фізичних чи юридичних осіб, участі (підтримки) фізичних та юридичних осіб держави-агресора.”

3) У статті 4 абзац другий частини третьої виключити;

4) У частині третій статті 6 слова “державні та комунальні телерадіоорганізації” виключити.

5) Частину першу та третю статті 7 виключити.

6) Статтю восьму виключити.

#### **15.15 У Законі України “Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації”** ***{ Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1997, N 49, ст. 299 }***

1) Абзац четвертий статті 1 виключити

2) Статтю 16 виключити

3) Статтю 19-1 виключити

4) у статті 25 слова “статті 46 Закону України "Про телебачення і радіомовлення" виключити.

#### 15.16. У частині четвертій статті 30 Закону України “Про інформацію” (Відомості Верховної Ради України, 2011 р., № 32, ст. 313) слова “Про телебачення і радіомовлення” замінити словами “Про аудіовізуальні медіа-сервіси”;

#### 15.17 В частині другій статті 2 Закону України "Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності" (Відомості Верховної Ради України, 2007 р., № 29, ст. 389 із наступними змінами) слова “в галузі телебачення і радіомовлення” замінити словами “у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів”;

#### 15.18 У Законі України “Про вибори Президента України” (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1999, № 14, ст.81)

1) в пункті четвертому частини першої статті 58 слова “аудіовізуальних (електронних) засобах масової інформації” замінити словам “в аудіовізуальних медіа-сервісах”.

2) Доповнити статтею 56-7:

“Стаття 56-7. Проведення передвиборних теледебатів

1. Передвиборні дебати в аудіовізуальних медіа-сервісах (теледебати) за рахунок коштів Державного бюджету України, що виділяються на підготовку і проведення виборів, проводяться за рахунок коштів державного бюджету або з ініціативи провайдера аудіовізуальних медіа-сервісів.

2. У випадку повторного голосування теледебати за рахунок коштів Державного бюджету України проводяться в останню п’ятницю перед днем повторного голосування між 19 та 22 годинами в прямому ефірі, тривалістю не менше 60 хвилин.

3. Теледебати за рахунок коштів Державного бюджету України транслюються Національною суспільною телерадіокомпанією України, а також можуть безкоштовно транслюватися іншими каналами мовлення. Кандидати на пост Президента України беруть участь у теледебатах особисто. Розподіл кількості кандидатів у теледебатах має відбуватися пропорційно до загальної кількості зареєстрованих кандидатів, а розподіл самих кандидатів має відбуватися на підставі усереднених рейтингів від соціологічних фірм з високою репутацією;

4. У разі відмови одного з кандидатів на пост Президента України взяти участь у теледебатах ведучий програми про це оголошує на її початку.

5. Оплата за наданий ефірний час для проведення теледебатів за рахунок коштів Державного бюджету України здійснюється Центральною виборчою комісією в межах коштів Державного бюджету України, що виділяються на підготовку і проведення виборів, за відповідною угодою, що укладається між Центральною виборчою комісією і Національною суспільною телерадіокомпанією України.

6. Проведення теледебатів за рахунок коштів Державного бюджету України, що виділяються на підготовку і проведення виборів, між кандидатами на пост Президента України, включеними до виборчого бюлетеня для повторного голосування, організовується Національною суспільною телерадіокомпанією України.

7. У разі якщо перед повторним голосуванням до участі в теледебатах зголосився лише один кандидат, Національна суспільна телерадіокомпанія України проводить дебати з одним кандидатом у форматі “питання-відповідь” з додержанням вимог редакційного статуту НСТУ.

8. Провайдер аудіовізуальних медіа-сервісів може організовувати теледебати між кандидатами на пост Президента України як цикл програм з дотриманням вимог цього Закону та цієї статті. Провайдер може створити лише один цикл таких програм під час виборчого процесу. Такий цикл програм може транслюватися виключно в прямому ефірі.

9. У випадку розміщення в каталогах програм, платформах спільного доступу до аудіовізуальної інформації циклу програм теледебатів, такий цикл має бути ідентифікований, а саме кожна програма має означена як елемент циклу з чіткою вказівкою на дату виходу, а також прив’язкою до попередньої та наступної програми циклу. Використання окремих програм циклу в якості аудіовізуальної комерційної інформації, у тому числі реклами що поширюється на телеканалах, радіоканалах, в каталогах програм, на платформах спільного доступу до аудіовізуальної інформації забороняється.

10. Зазначені в частині восьмій цієї статті теледебати в аудіовізуальних медіа-сервісах можуть проводитися за рахунок коштів виборчих фондів кандидатів на пост Президента України у строки, передбачені цим Законом для проведення передвиборної агітації, у проміжку між 19 та 22 годинами.

11. Теледебати, зазначені у частині восьмій цієї статті, повинні бути організовані в цикл програм однакового формату з метою забезпечення можливості участі в них усіх кандидатів на пост Президента України за їх бажанням.

12. Кандидати беруть участь у теледебатах, зазначених у частині шостій цієї статті, особисто. Обсяг часу, що надається кандидатам для участі в дискусії або для відповіді на запитання, має визначатися за однаковими правилами і виходити з принципу рівних можливостей

13. Проведення під час теледебатів інтерактивного голосування та оприлюднення його результатів забороняється.

14. Графік поширення циклу програм, перелік учасників та черговість участі кандидатів у теледебатах, зазначених у частині восьмій цієї статті, відповідний провайдер аудіовізуальних медіа-серісів публікує в газетах "Голос України" та "Урядовий кур’єр", а також на своїх веб-сайтах у триденний строк з дня їх затвердження, однак не пізніш як за один день до початку циклу передач.

15. Кількість програм в одному циклі теледебатів, зазначених у частині восьмій цієї статті, має бути такою, щоб забезпечити кожному з кандидатів на пост Президента України можливість участі в них не більше одного разу.

16. Тривалість кожної передачі циклу теледебатів, зазначених у частині восьмій цієї статті, має бути не меншою, ніж 60 хвилин безперервного ефірного часу.

17. Переривання трансляції теледебатів комерційною рекламою забороняється.

3) У статті 60:

а) у частині другій доповнити після слів публічних дебатів словами “(крім теледебатів”)

б) частину шосту викласти в такій редакції:

“6. Розцінки вартості одиниці друкованої площі та одиниці часу в програмах, на телеканалах або радіоканалах, іншого способу представлення інформації на платформі спільного доступу до аудіовізуальної інформації для проведення передвиборної агітації за рахунок коштів виборчих фондів встановлюються відповідним провайдером аудіовізуальних медіа-сервісів, платформи спільного доступу до аудіовізуальної інформації не пізніш як за сто днів до дня виборів у розмірі, що не може перевищувати розміру середньоарифметичного значення ціни за комерційну рекламу (рекламу, розповсюдження якої має на меті отримання прибутку) за останні три квартали року, що передує року проведення виборів Президента України. При цьому такі провайдери можуть розрахувати такі розцінки вартості одиниці друкованої площі чи ефірного часу окремо для робочих днів і окремо для вихідних та святкових днів, а також окремо для різних за кількістю потенційної аудиторії періодів ефірного часу, кількості підписників чи друкованої площі.

Засоби масової інформації, що діють в мережі інтернет і не підпадають під дію Закону України “Про аудіовізуальні медіа-сервіси” мають право поширювати передвиборну агітацію та встановлювати розцінки вартості виключно за умови наявності вихідних даних а саме: назви юридичної особи, ідентифікаційного коду юридичної особи в Єдиному державному реєстрі підприємств і організацій України, редакційного статуту та осіб відповідальних за його дотримання, дійсні номери засобів зв’язку. Доступ до таких вихідних даних має бути забезпечений з головної сторінки веб-сайту такого засобу масової інформації. “

Друковані засоби масової інформації, провайдери аудіовізуальних медіа-сервісів та провайдери платформи спільного доступу до аудіовізуальної інформації, інші засоби масової інформації, що розпочали діяльність на підставі відповідної реєстрації (ліцензії) після 1 квітня року, що передує року проведення чергових виборів Президента України, встановлюють розцінки вартості одиниці друкованої площі, одиниці часу, іншого способу представлення інформації на підставі даних за весь період їх діяльності в порядку, встановленому цією статтею.

Розцінки вартості одиниці друкованої площі, одиниці часу та іншого способу представлення інформації для проведення передвиборної агітації не можуть змінюватися протягом виборчого процесу, у тому числі шляхом встановлення знижок чи надбавок.

в) у частину восьму викласти в такій редакції:

“8. Друкований засіб масової інформації, провайдер аудіовізуальних медіа-сервісів та провайдер платформи спільного доступу до аудіовізуальної інформації, інший засіб масової інформації, який надав час в програмі, друковану площу, інший спосіб представлення інформації кандидату на пост Президента України, не може відмовити у наданні часу в програмі, друкованої площу, іншого способу представлення інформації на тих же умовах іншому кандидату. Ця вимога не поширюється на засоби масової інформації, засновниками (власниками) яких є партії - суб'єкти виборчого процесу.”

4) У статті 61:

а) Назву статті викласти у новій редакції:

“Стаття 61. Порядок розміщення передвиборної агітації а теле-, радіопрограмах, каталогах програм, платформах спільного доступу до аудіовізуальної інформації, інших засобах масової інформації

б) Частину першу статті 61 викласти в такій редакції:

“1. Провайдери аудіовізуальних медіа-сервісів, провайдери платформи спільного доступу до аудіовізуальної інформації усіх форм власності зобов’язані не пізніш як за дев’яносто днів до дня виборів надати Національній раді розцінки вартості однієї хвилини (секунди) часу для розміщення передвиборної агітації, а також розмістити їх на своєму веб-сайті. Національна рада оприлюднює такі розцінки на своєму веб-сайті протягом трьох робочих днів з дня отримання розцінок від провайдера аудіовізуального медіа-сервісу.

в) частину другу викласти в такій редакції:

“2. Ефірний час для проведення передвиборної агітації за рахунок і в межах коштів Державного бюджету України, що виділяються на підготовку і проведення виборів, надається Національною суспільною телерадіокомпанією України між 19 та 22 годинами.”

г) частину п’яту виключити

ґ) в частині шості слова “Національною телекомпанією України та Національною радіокомпанією України” замінити словами “Національною суспільною телерадіокомпанією України “

д) у частині восьмій словосполучення “і Національною телекомпанією України, Національною радіокомпанією України” замінити “Національною суспільною телерадіокомпанією України”;

е) частину дев’яту викласти в новій редакції:

“9. Час, інша форма поширення інформації у програмах, телеканалах, радіоканалах, платформах спільного доступу до аудіовізуальної інформації для поширення передвиборної агітації за рахунок коштів виборчого фонду кандидата на пост Президента України надається на підставі угоди, що укладається між розпорядником поточного рахунку виборчого фонду кандидата та провайдером аудіовізуальних медіа-сервісів, провайдером платформи спільного доступу до аудіовізуальної інформації будь-якої форми власності. Без укладення такої угоди та надходження коштів на рахунок провайдера аудіовізуальних медіа-сервісів, провайдера платформи спільного доступу до аудіовізуальної інформації надання часу забороняється.”

є) частину десяту викласти в такій редакції:

“10. Провайдери аудіовізуальних медіа-сервісів зобов'язані здійснювати аудіо-, відеозаписи усіх передач, що містять передвиборну агітацію, і зберігати їх до закінчення тридцятиденного строку з дня офіційного оголошення результатів виборів.

ж) доповнити частиною десятою-один:

“10-1. Провайдери платформи спільного доступу до аудіовізуальної інформації, інші засоби масової інформації зобов'язані зберігати передвиборну агітацію, що поширювалася на платформі спільного доступу до аудіовізуальної інформації, а також інформацію про її час та спосіб поширення до закінчення тридцятиденного строку з дня офіційного оголошення результатів виборів.

з) частину одинадцяту викласти в такій редакції:

“11. Провайдери аудіовізуальних медіа-сервісів, провайдери платформи спільного доступу до аудіовізуальної інформації, інші засоби масової інформації усіх форм власності за письмовими запитами або запитами Центральної виборчої комісії, Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення зобов’язані надавати всю інформацію про виділення часу в програмах, телеканалах, радіоканалах або іншого способу поширення інформації на платформах спільного доступу до аудіовізуальної інформації для проведення передвиборної агітації, а у разі необхідності - копії відповідних угод, платіжних документів і передач у запису на плівці та інших носіях інформації.”

и) викласти частину дванадцяту в такій радкції:

“12. Замовниками передвиборної агітації, що здійснюється за рахунок коштів виборчих фондів кандидатів на пост Президента України, під час виборчого процесу можуть бути тільки кандидати на пост Президента України. Протягом демонстрації передвиборної агітації, що здійснюється в аудіовізуальних медіа-сервісах, на платформі спільного доступу до аудіовізуальної інформації, в інших засобах масової інформації за рахунок коштів виборчого фонду кандидата на пост Президента України, обов’язково демонструється прізвище, ім’я та по батькові її замовника у формі текстового повідомлення, яке має займати не менше 15 відсотків площі екрана (обсягу передвиборної агітації що подається в інших формах) і бути виконане контрастним кольором до фону та бути сприйнятним для глядача.

Для аудіальних медіа-сервісів перед та після оголошення передвиборної агітації оголошується прізвище, ім’я та по батькові її замовника зі швидкістю, що не перевищує на 10% швидкість оголошення такої агітації.“

5) у статті 64

а) у частині четвертій слово “державним та” виключити;

б) у частині п’ятій слова “передачу на телебаченні, радіо” замінити словами “аудіальну чи аудіовізуальну програму”.

в) у частині сьомій слова “в державних” виключити;

г) у частині восьмій слова “регіональні державні та” виключити;

ґ) частину дев’яту виключити;

д) у частині десятій слова “до інформаційних теле-, радіопрограм” замінити словами “аудіальних та аудіовізуальних програм”;

е) у частині одинадцятій слова “передачі передвиборних програм” замінити словами “програми передвиборної агітації”

#### 15.19 У Законі України “Про вибори народних депутатів України” (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2012, № 10-11, ст.73):

1) у статті 66:

а) частину четверту викласти в новій редакції:

“4. Провайдери аудіовізуальних медіа-сервісів самостійно визначають кількість часу, присвяченого висвітленню фактів та подій, пов’язаних з виборчим процесом. У зазначених матеріалах провайдерам аудіовізуальних медіа-сервісів заборонено виокремлювати у своєму ставленні певних суб’єктів виборчого процесу чи надавати їм привілеї.”

б)  частину п’яту викласти в новій редакції:

“5. Провайдери аудіовізуальних медіа-сервісів мають право створювати та поширювати у програмах, телеканалах, радіоканалах, в каталогах програм, а також на платформах спільного доступу до аудіовізуальної інформації програми за участю кандидатів у депутати, їх довірених осіб, партій - суб’єктів виборчого процесу, їх уповноважених осіб у формі передвиборних дебатів (теледебатів) чи дискусій. Такі передачі повинні бути організовані у цикл програм однакового формату з метою дотримання принципу рівних можливостей та рівного доступу.

Провайдер, який має намір поширювати зазначені програми, оприлюднює відповідну пропозицію, в якій повинні зазначатися формат програми, строк, протягом якого необхідно надати згоду на участь у програмі.

Формат програми (циклу програм) включає: порядок визначення учасників програми за участю представників двох або більше кандидатів чи партій - за згодою учасників, за жеребкуванням тощо; тривалість однієї програми з розрахунку на одного учасника та обсяг часу, що надається для виступів кожному з учасників; наявність інших присутніх у студії під час програми (експерти, журналісти, аудиторія в студії тощо), їх роль та порядок їх обрання чи визначення; регламент та правила поведінки учасників програми; тема обговорення або порядок її визначення; умови поширення під час програми іншої інформації (результатів опитувань думки громадян, статистичних відомостей, освітньої та довідкової інформації, концертних виступів тощо); інші умови створення програми.

Обсяг ефірного часу, що надається учасникам програм для участі в дискусії або для відповіді на запитання, повинен визначатися за однаковими правилами.

6. Контроль за дотриманням вимог цього Закону в частині участі засобів масової інформації та інформаційних агентств в інформаційному забезпеченні виборів та проведенні передвиборної агітації здійснюють Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (щодо аудіовізуальних медіа-сервісів та платформ спільного доступу до аудіовізуальної інформації) та центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику в інформаційній та видавничій сферах (щодо друкованих засобів масової інформації). Контроль щодо інформаційних агентств здійснює центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику в інформаційній та видавничій сферах, крім випадків, яка діяльність агентства підпадає під Закон України “Про аудіовізуальні медіа-сервіси”.

При здійсненні такого контролю можуть використовуватися матеріали моніторингу, надані громадськими організаціями, до статутної діяльності яких належать питання виборчого процесу та спостереження за ним, зареєстрованими у встановленому законом порядку, а також органом співрегулювання та експертною радою, створеними відповідно до Закону України “Про аудіовізуальні медіа-сервіси”.

У разі виявлення порушень за результатами здійснення такого контролю Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення та центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику в інформаційній та видавничій сферах застосовують санкції передбачені законом.

2) У статті 68:

а) в абзаці другому частини другої після слова “дебати” доповнити словами “(крім теледебатів)”;

а) у частині другій пункт четвертий викласти в новій редакції:

“4) оприлюднення в друкованих засобах масової інформації, аудіовізуальних медіа-сервісах, на платформах спільного доступу до аудіовізуальної інформації, інших засобах масової інформації матеріалів передвиборної агітації, виступів, інтерв'ю, нарисів, відеофільмів, аудіо- та відеокліпів, інших публікацій та повідомлень;

б) у частині другій пункт восьмий викласти в новій редакції:

“8) публічні заклики голосувати за або не голосувати за партію - суб'єкта виборчого процесу, кандидата у депутати, у тому числі в аудіовізуальних медіа-сервісах, платформах спільного доступу до аудіовізуальної інформації, інших засобах масової інформації”;

3) частину третю виключити;

4) у статті 71:

а) частину шосту викласти в новій редакції:

“6. Розцінки вартості одиниці друкованої площі, одиниці часу, іншого способу поширення інформації для проведення передвиборної агітації за рахунок коштів виборчих фондів встановлюються відповідним друкованим засобом масової інформації, провайдером аудіовізуальних медіа-сервісів, провайдером платформи доступу до аудіовізуальної інформації, іншим засобом масової інформації не пізніш як за сто днів до дня голосування у розмірі, що не може перевищувати розміру середньоарифметичного значення ціни за комерційну рекламу (рекламу, розповсюдження якої має на меті отримання прибутку) за останні три квартали року, що передує року проведення виборів депутатів. При цьому зазначені суб’єкти можуть розрахувати такі розцінки вартості одиниці друкованої площі чи ефірного часу окремо для робочих днів і окремо для вихідних та святкових днів, а також окремо для різних за кількістю потенційної аудиторії періодів часу, друкованої площі іншого способу поширення інформації.”

Засоби масової інформації, що діють в мережі інтернет і не підпадають під дію Закону України “Про аудіовізуальні медіа-сервіси” мають право поширювати передвиборну агітацію та встановлювати розцінки вартості виключно за умови наявності вихідних даних а саме: назви юридичної особи, ідентифікаційного коду юридичної особи в Єдиному державному реєстрі підприємств і організацій України, редакційного статуту осіб відповідальних за його дотримання, дійсні номери засобів зв’язку. Доступ до таких вихідних даних має бути забезпечений з головної сторінки веб-сайту такого засобу масової інформації. ”

б) частину сьому викласти в такій редакції:

“7. Друкований засіб масової інформації, провайдер аудіовізуальних медіа-сервісів, провайдер платформи спільного доступу до аудіовізуальної інформації, інший засіб масової інформації, зареєстровані або розпочали діяльність після 1 червня року, що передує року проведення чергових виборів народних депутатів України, встановлюють розцінки вартості одиниці друкованої площі, часу. Іншого способу поширення інформації на підставі даних за весь період їх діяльності в порядку, встановленому частиною шостою цієї статті.

в) частину восьму викласти в такій редакції:

“8. Розцінки вартості одиниці друкованої площі, одиниці часу, іншого способу поширення інформації для проведення передвиборної агітації не можуть змінюватися протягом виборчого процесу. Друкований засіб масової інформації, провайдер аудіовізуальних медіа-сервісів, провайдер платформи спільного доступу до аудіовізуальної інформації, інший засіб масової інформації не може надавати знижки чи встановлювати надбавки на оплату друкованої площі чи ефірного часу партіям, кандидати у депутати від яких зареєстровані у загальнодержавному окрузі, кандидатам в депутати в одномандатних округах.

Передвиборна агітація в друкованих засобах масової інформації, в аудіовізуальних медіа-сервісів, на платформі спільного доступу до аудіовізуальної інформації, інших засобах масової інформації усіх форм власності за рахунок коштів виборчих фондів партій, кандидатів у депутати в одномандатних округах здійснюється тільки після відповідної оплати друкованої площі, часу чи іншого способу поширення інформації з відповідних рахунків виборчих фондів.

г) частину дев’яту викласти в такій редакції:

“9. Друкований засіб масової інформації, провайдер аудіовізуальних медіа-сервісів, провайдер платформи спільного доступу до аудіовізуальної інформації, інший засіб масової інформації, який надав час, друковану площу чи інший спосіб поширення інформації для проведення передвиборної агітації одній партії, кандидати у депутати від якої зареєстровані у загальнодержавному окрузі, одному кандидату у депутати за рахунок коштів відповідного виборчого фонду, не може відмовити у наданні часу, друкованої площі чи іншого способу поширення інформації на тих же умовах іншій партії, кандидати у депутати від якої зареєстровані у загальнодержавному окрузі, іншому кандидату у депутати. Друкований засіб масової інформації, провайдер аудіовізуальних медіа-сервісів, провайдер платформи спільного доступу до аудіовізуальної інформації може відмовити у наданні ефірного часу чи друкованої площі партії, кандидати у депутати від якої зареєстровані у загальнодержавному окрузі, кандидату у депутати в разі, якщо надані для поширення матеріали не відповідають вимогам частин шостої чи десятої статті 74 цього Закону.

ґ) у частині десятій-одинадцятій слова “засоби масової інформації” замінити словами “Друкований засіб масової інформації, провайдер аудіовізуальних медіа-сервісів, провайдер платформи спільного доступу до аудіовізуальної інформації, інший засіб масової інформації” у відповідному відмінку.

2) у статті 72:

а) назву статті викласти в новій редакції:

“Стаття 72. Порядок розміщення передвиборної агітації в аудіовізуальних медіа-мервісах, платформах спільного доступу до аудіовізуальної інформації”

б) частину першу викласти в новій редакції:

“Провайдери аудіовізуальних медіа-сервісів, провайдери платформи спільного доступу до аудіовізуальної інформації усіх форм власності зобов’язані не пізніш як за дев’яносто днів до дня виборів надати Національній раді розцінки вартості однієї хвилини (секунди) часу для розміщення передвиборної агітації, а також розмістити їх на своєму веб-сайті. Національна рада оприлюднює такі розцінки на своєму веб-сайті протягом трьох робочих днів з дня отримання розцінок від провайдера аудіовізуального медіа-сервісу, провайдера платформи спільного доступу до аудіовізуальної інформації.”

в) в частині другій слова “телерадіоорганізаціями державної та комунальної форми власності” замінити словами “Національною суспільною телерадіокомпанією України та провайдерами аудіовізуальних медіа-послуг регіональної та місцевої категорії”.

г) частину третю викласти в новій редакції:

“3. Розклад програм провайдера аудіовізуальних медіа-сервісів, що отримав ліцензію (зареєстрований) Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на право користування загальнонаціональними каналами мовлення, змінюється (без зміни обсягу мовлення) на час розповсюдження програм передвиборної агітації за рахунок коштів Державного бюджету України, виділених на підготовку і проведення виборів, під час виборчого процесу з метою забезпечення належного поширення програм провайдерами аудіовізуальних медіа-сервісів регіональної та місцевої категорії у відповідних регіонах.”

ґ) у частині одинадцятій-дванадцятій слова “Телерадіоорганізації” замінити словами “провайдери аудіовізуальних медіа-сервісів”;

д) частину п’яту викласти в такій редакції:

“ 5. Попередній розклад ефірного часу трансляції передвиборних агітаційних теле-, радіопрограм із зазначенням дати і часу виходу їх в ефір (без зазначення конкретних учасників програм) складається провайдерами аудіовізуальних медіа-сервісів, з якими укладено угоди на розповсюдження матеріалів передвиборної агітації партій, кандидатів у депутати, зареєстрованих в одномандатному окрузі, за рахунок і в межах коштів Державного бюджету України, що виділяються на підготовку і проведення виборів, під час виборчого процесу. Такий розклад програм надсилається до Центральної виборчої комісії та відповідних окружних виборчих комісій не пізніш як за п'ятдесят сім днів до дня виборів.

е) в абзаці другому частини шостої слова “ефірного часу на регіональних радіо- та телеканалах державної та комунальної форм власності в межах розкладу,” замінити словами “ефірного часу в аудіовізуальних медіа-сервісах регіональної та місцевої категорії в межах розкладу програм”.

є) в абзаці сьомому слова “державної та комунальної форми власності” вилучити;

ж) у частині десятій-тринадцятій слова “телерадіоорганізації” замінити словами “провайдери аудіовізуальних медіа-сервісів” у відповідному відмінку;

3) У статті 74:

а) частину дванадцяту викласти в новій редакції:

“12. Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення своїм рішенням припиняє поширення на території України, в тому числі операторами телекомунікацій, іноземних аудіовізуальних медіа-сервісів, у діяльності яких порушується норма щодо заборони громадянам іноземних держав, особам без громадянства ведення передвиборної агітації через журналістську діяльність або в діяльності яких містяться заклики до ліквідації незалежності України, зміни конституційного ладу насильницьким шляхом, порушення суверенітету і територіальної цілісності України, підриву її безпеки, незаконного захоплення державної влади, пропаганда війни, насильства та розпалювання міжетнічної, расової, національної, релігійної ворожнечі, посягання на права і свободи людини, здоров'я населення.

Провайдер платформи спільного доступу до аудіовізуальної інформації зобов’язаних вживати заходів щодо припинення поширення програм, що не відповідають вимогам закону за рішенням Національної ради.

б) в другому та п’ятому реченні частині тринадцятої слова “засіб масової інформації” замінити словами “ Друкований засіб масової інформації, провайдер аудіовізуальних медіа-сервісів, провайдер платформи спільного доступу до аудіовізуальної інформації, інший засіб масової інформації” у відповідному відмінку.

в) третє речення частини тринадцятої викласти в такій редакції:

Відповідь повинна містити посилання на відповідну публікацію в друкованому засобі масової інформації, програму в аудіовізуальних медіа-сервісах, телеканалах, радіоканалах, каталогах програм, на платформі спільного доступу до аудіовізуальної інформації та на інформацію, що спростовується.”

г) частину шістнадцяту виключити.

#### 15.20 У Законі України “Про місцеві вибори” (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2015, № 37-38, ст.366):

1) Доповнити статтею 53-1:

“Стаття 56-7. Проведення передвиборних теледебатів

1. Провайдер аудіовізуальних медіа-сервісів може організовувати теледебати між кандидатами у депутати як цикл програм з дотриманням вимог цього Закону та цієї статті. Провайдер може створити лише один цикл таких програм під час виборчого процесу. Такий цикл програм може транслюватися виключно в прямому ефірі.

2. У разі відмови одного з кандидатів взяти участь у теледебатах ведучий програми про це оголошує на її початку.

3. У випадку розміщення в каталогах програм, платформах спільного доступу до аудіовізуальної інформації циклу програм теледебатів, такий цикл має бути ідентифікований, а саме кожна програма має означена як елемент циклу з чіткою вказівкою на дату виходу, а також прив’язкою до попередньої та наступної програми циклу. Використання окремих програм циклу в якості аудіовізуальної комерційної інформації, у тому числі реклами що поширюється на телеканалах, радіоканалах, в каталогах програм, на платформах спільного доступу до аудіовізуальної інформації забороняється.

4. Теледебати повинні бути організовані в цикл програм однакового формату з метою забезпечення можливості участі в них усіх кандидатів за їх бажанням.

5. Кандидати беруть участь у теледебатах, зазначених у частині шостій цієї статті, особисто. Обсяг часу, що надається кандидатам для участі в дискусії або для відповіді на запитання, має визначатися за однаковими правилами і виходити з принципу рівних можливостей

6. Проведення під час теледебатів інтерактивного голосування та оприлюднення його результатів забороняється.

7. Графік поширення циклу програм, перелік учасників та черговість участі кандидатів у теледебатах провайдер аудіовізуальних медіа-сервісів публікує на своєму веб-сайті у триденний строк з дня їх затвердження, однак не пізніш як за один день до початку циклу передач.

8. Кількість програм в одному циклі теледебатів, зазначених у частині восьмій цієї статті, має бути такою, щоб забезпечити кожному з кандидатів можливість участі в них не більше одного разу.

9. Тривалість кожної передачі циклу теледебатів, зазначених у частині восьмій цієї статті, має бути не меншою, ніж 45 хвилин безперервного ефірного часу.

10. Переривання трансляції теледебатів комерційною рекламою забороняється.

2) у частині п’ятій статті 54:

а) в пункті третьому після слова дебати доповнити словами “(крім теледебатів);

б) пункт четверти йвикласти в такій редакції:

“4) оприлюднення в друкованих засобах масової інформації та програмах провайдерів аудіовізуальних медіа-сервісів передвиборної агітації виступів, інтерв’ю, нарисів, відеофільмів, аудіо- та відеокліпів, інших публікацій та повідомлень;

в) в пункті сьомому слова “телепередач” замінити словом “програм”;

3) у статті 57:

а) в частині першій слова “дебати” виключити;

б) абзац перший частини шостої викласти в такій редакції:

“6. Передвиборча агітація а не може перевищувати 20 відсотків програм, що поширюються провайдером аудіовізуального медіа-сервісу протягом астрономічної доби.

в) у частині сьомій після слів “не поширюються на” доповнити словом “друковані”;

4) у статті 59:

а) назву статті викласти в новій редакції:

“Стаття 59. Порядок розміщення передвиборної агітації в аудіовізуальних медіа-сервісах”

б) слова “телерадіоорганізація” замінити словами “провайдер аудіовізуального медіа-сервісу відповідних відмінках однини чи множини”;

5) у статті 60:

а) в абзаці першому частини шостої слова “надати такий самий ефірний час відповідно на телебаченні чи радіо” замінити словами “розмістити відповідь або спростування в такій самій тривалості та час на телеканалі, радіоканалі, каталозі програм;

б) в абзаці другому частини шостої слова “ передачу на телебаченні, радіо” замінити словами “програму на телеканалі, радіоканалі”;

в) у частині сьомій слова “передача”, “телерадіопередача” замінити словом “програма” у відповідному відмінку однини чи множини;

г) у частині дев’ятій слово “передачі” замінити словом “програми”;

#### 15.21 У частині першій статті 7 Закону України “Про Антимонопольний комітет України” (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1993, № 50, ст.472) доповнити пунктом 11-1 такого змісту:

11-1) проводити дослідження та визначати межі аудіовізуального медіа- ринку, а також становище, в тому числі монопольне (домінуюче), суб'єктів надання та постачання аудіовізуальних медіа-сервісів на цьому ринку та приймати відповідні рішення (розпорядження);

#### 15.22 Закон України “Про Кабінет Міністрів України”

(Відомості Верховної Ради (ВВР), 2014, № 13, ст.222) доповнити статтею 38-1 такого змісту:

**“Стаття 38-1. Відносини Кабінету Міністрів України з Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення**

1. Кабінет Міністрів України відповідно до Конституції та законів України взаємодіє з Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення з питань, що належать до його компетенції.

2. Кабінет Міністрів України забезпечує діяльність Координаційної ради з питань аудіовізуальної політики, що створюється та здійснює дільність відповідно до Закону України “Про аудіовізуальні медіа-сервіси”.”

16. Кабінету Міністрів України у тримісячний строк з дня набрання чинності цим Законом:

1) привести свої нормативно-правові акти у відповідність із цим Законом;

2) привести свої нормативно-правові акти у відповідність із цим Законом;

3) внести на розгляд Верховної Ради України пропозиції про приведення законодавчих актів у відповідність із цим Законом.

4) внести на розгляд Верховної Ради України пропозиції про приведення законодавчих актів у відповідність із цим Законом.

5) передбачати у проектах законів України про Державний бюджет України на наступні роки формування спеціального фонду Державного бюджету України відповідно до положень цього Закону;

6) спільно з Національною радою **України з питань телебачення і радіомовлення та** іншими органами державної влади забезпечити завершення переходу на цифрову технологію мовлення відповідно до Регіональної угоди Міжнародного союзу електрозв’язку, яка стосується планування цифрової наземної радіомовної служби в Районі 1 (частинах Району 1, розташованих на захід від меридіана 170 град.сх.д. й на північ від паралелі 40 град.пд.ш., за винятком території Монголії) та в Ісламській Республіці Іран у смугах частот 174-230 МГц і 470-862 МГц (“Женева-2006”).

17. Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення:

1) не пізніше дня набрання чинності цим Законом:

а) привести свої нормативно-правові акти у відповідність із цим Законом;

б) затвердити нормативно-правові акти, зразки документів, передбачені цим Законом;

в) внести до Реєстру суб’єктів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів відомості про суб’єктів господарювання, які здійснюють діяльність, що реєструється відповідно до цього Закону, на підставі ліцензії, виданої Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення до введення в дію цього Закону;

2) у шестимісячний строк з дня набрання чинності цим Законом розробити та направити Комітету Верховної Ради проект Стратегії розвитку сфери аудіовізуальних медіа-сервісів.

3) протягом року з дня набрання чинності цим законом забезпечити ведення і оприлюднення електронного кабінету і реєстрів, передбачених цим законом.

18. Установити, що дія частини другої статті 77, підпункту “б” частини 15.7 Перехідних положень набирають чинності з року, наступного до року, в якому наберуть чинності зміни до Бюджетного кодексу України щодо використання рентної плати за користування радіочастотним ресурсом України за поточний рік для фінансування інституцій, передбачених цими пунктами та положення закону про державний бюджет на рік, наступний до року в якому наберуть чинності зміни до Бюджетного кодексу України, що передбачатимуть таке фінансування.

19. До набрання чинності положень передбачених в частині 18 продовжують діяти положення, що діяли до моменту набрання чинності цим законом щодо джерел та обсягів фінансування.

20. У випадку відсутності уповноваженої моніторингової організації, що є членом ICFO, порядок перевірки відповідності медіа громад критеріям доброчесності та прозорості відповідно до вимог частин 5-7 Статті 19 здійснює Національна Рада з питань телебачення та радіомовлення на засадах публічності та прозорості з урахуванням засад ICFO та FATF та подальшою перевіркою правонаступника уповноваженої моніторингової організації щодо діяльності за перехідний період .